

鸡西市全域旅游 产业发展总体规划

(2022-2035年)

Jixi City Overall Tourism Industry Development Plan

【说明书】



鸡西市文体广电和旅游局
北京博雅方略旅游景观规划设计院
2022. 10

鸡西市全域旅游产业发展总体规划 (2022-2035 年)

【说明书】

鸡西市文体广电和旅游局

北京博雅方略旅游景观规划设计院

2022. 10

《鸡西市全域旅游产业发展总体规划》

专家评审意见

2022年7月3日，鸡西市文体广电和旅游局主持召开了《鸡西市全域旅游产业发展总体规划》（以下简称《规划》）评审会（视频会议）。来自中国科学院、中国建筑设计研究院、首都经济贸易大学、黑龙江省文化和旅游厅、黑龙江大学、松北区文化旅游体育局、黑龙江省旅游景区协会等单位的专家（名单附后），对北京博雅方略旅游景观规划设计院有限责任公司承担的《规划》进行了评审。

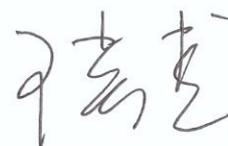
专家组认真审阅了规划成果，听取了规划编制单位的汇报，经讨论形成以下意见：

1. 《规划》文本与相关附件完整规范，符合评审要求；
2. 规划编制体系完整，调研分析充分，全面对接了上位规划，具有较强的可操作性；
3. 定位准确，布局合理，项目体系丰富，规划了全域发展的九大工程，提出了近期行动计划，设计了全域旅游项目库。

专家组认为规划成果符合《全域旅游示范区创建工作导则》等有关要求，同意《规划》通过评审。

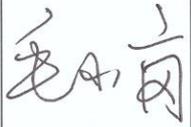
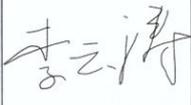
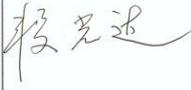
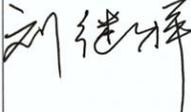
建议规划编制单位根据专家意见（见会议纪要）进一步修改完善。

评审专家：



2022年7月3日

**《鸡西市全域旅游产业发展总体规划》
专家评审委员会名单**

序号	姓名	单位及职称	专家签字
1	王英杰	中国科学院地理科学与资源所研究员，博导，旅游研究与规划设计中心副主任，中国科学院大学教授，兼任中国管理科学学会旅游管理专业委员会主任	
2	王宝刚	中国建筑设计研究院研究员，中国房地产业协会人居环境委员会副主任委员	
3	毛小岗	首都经济贸易大学旅游研究中心研究员	
4	李云涛	文化旅游厅一级调研员，原资源处处长	
5	段光达	历史文化和旅游专家，教授	
6	刘继祥	文化旅游专家，5A 景区评定员	
7	李洪光	黑龙江省景区协会会长，文旅集团投资运营部部长，自然遗产评估专家	

目 录

第一章 规划总则	1
一、 规划性质.....	1
二、 规划范围.....	1
三、 规划期限.....	1
四、 规划原则.....	1
五、 规划依据.....	2
第二章 发展基础	6
一、 资源基础.....	6
二、 区位条件.....	22
三、 市场基础.....	23
四、 社会经济分析.....	36
五、 竞合分析.....	40
六、 问题诊断.....	44
七、 对标分析.....	46
八、 规划诉求.....	51
第三章 发展愿景	53
一、 指导思想.....	53
二、 发展定位.....	53
三、 发展目标.....	59
四、 发展战略.....	62
五、 空间布局.....	63
六、 区域联动.....	66
第四章 全域旅游四大品牌 IP 塑造工程	68
一、 梦幻·兴凯湖.....	68

二、悠远·乌苏里.....	72
三、青春·北大荒.....	75
四、焜旺·鸡西城.....	77
第五章 旅游产品与项目建设工程	84
一、全域旅游产品谱系.....	84
二、全时全季旅游产品建设.....	100
三、全域旅游线路策划.....	107
四、全域重点项目建设.....	112
第六章 文旅产业优化升级工程	131
一、优化提升传统产业要素.....	131
二、推进文化和旅游深度融合.....	141
三、促进文旅与林业融合发展.....	143
四、强化文旅与商贸融合发展.....	145
五、着力推进重点产业链建设.....	146
第七章 全域旅游乡村振兴工程	150
一、以乡村旅游促进乡村振兴.....	150
二、全面建设乡村旅游重点镇（乡）.....	154
三、积极创建乡村旅游重点村.....	156
第八章 旅游公共服务提升工程	162
一、全域旅游立体交通建设规划.....	162
二、全域旅游集散体系规划.....	166
三、全域旅游标识系统规划.....	169
四、旅游标准化建设.....	172
五、全域旅游安全网建设规划.....	173
六、全域旅游环卫网建设规划.....	175

七、 全域旅游市政网建设规划.....	176
第九章 数字旅游科技创新建设工程	179
一、 构建“趣鸡西”智慧旅游综合服务体系.....	179
二、 实施智慧旅游试点工程.....	181
第十章 全域旅游营销渠道拓展工程	184
一、 重塑旅游市场格局.....	184
二、 拓展旅游营销渠道.....	187
三、 完善旅游推广体系.....	188
四、 开展节庆活动营销.....	190
第十一章 绿色可持续发展推进工程	193
一、 生态环境保护规则.....	193
二、 文化遗产保护规划.....	196
第十二章 旅游机制体制创新工程	199
一、 推进综合管理体制改革.....	199
二、 完善旅游发展政策保障.....	200
三、 强化旅游发展共建共享.....	202
第十三章 区县发展指引	204
一、 鸡冠区.....	204
二、 城子河区.....	205
三、 恒山区.....	207
四、 滴道区.....	208
五、 梨树区.....	210
六、 麻山区.....	212
七、 鸡东县.....	213
八、 密山市.....	215

九、 虎林市.....	217
第十四章 近期行动计划	220
一、 投资估算.....	220
二、 任务分工.....	224
附件一：鸡西市全域旅游项目库.....	226
附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务.....	237
附件三：鸡西市旅发大会重点项目.....	259

第一章 规划总则

一、规划性质

本规划是鸡西市旅游产业发展全域规划，是落实国土空间规划的专项规划，是指导鸡西市旅游产业转型升级和旅游发展提质增效的战略规划，是鸡西市全域旅游示范区建设的行动指南，是编制各类相关规划的重要依据。

二、规划范围

本次规划范围为鸡西市域，共 2.25 万平方公里，包括鸡冠区、恒山区、滴道区、城子河区、梨树区、麻山区、鸡东县、密山市和虎林市。

三、规划期限

本规划期限为 2022-2035 年。规划分为三期，其中近期为 2022-2025 年；中期为 2026-2030 年；远期为 2031-2035 年。

四、规划原则

（一）生态保护，永续发展

“生态”是鸡西最大的资源优势、最根本的资源底色。牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，严守生态保护红线，坚守生态环境质量底线，以人与人、人与自然、人与社会和谐共生为宗旨，促进生态文明建设与旅游业和谐发展，建立绿色旅游生产方式和消费方式，坚持走可持续发展之路。

（二）区域协调，产业融合

坚持城乡统筹，协调森林、工业、农垦等旅游资源，以城市旅游带动乡村旅游，以乡村旅游补充城市旅游，使城乡旅游融为一个整体。以“旅游+”为导向，促进旅游与其他产业的协调发展，形成旅游+其它产业和其它产业+旅游的发展

模式和大格局，加快一二三产业融合发展。

（三）文旅融合，市场导向

遵循文化遗产与旅游发展规律，以文化提升旅游深度，以文化促旅游创新发展。创新文旅产品，增强文化活力优化旅游环境，走具有鸡西地方特色的文旅融合发展之路。发挥市场在资源配置中的决定性作用，尊重企业的市场主体地位，改革体制机制，以国际视野、国际标准引领旅游业发展。

（四）动态规划，分步实施

遵循产业发展规律，对接省市区县产业规划和鸡西全域旅游发展重点，按照资源禀赋、产业基础、发展方向、政策倾斜、资金扶持等条件，分期、分步实施鸡西旅游产业规划。

五、规划依据

（一）法律法规与规章

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修正）；

《中华人民共和国旅游法》（2018年修正）；

《中华人民共和国土地管理法》（2019年修正）；

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）；

《中华人民共和国防洪法》（2016修正）；

《中华人民共和国水土保持法》（2010年修订）；

《中华人民共和国农业法》（2013年修正）；

《中华人民共和国水法》（2016年修改）；

《中华人民共和国森林法》（2019年修订）；

《中华人民共和国大气污染防治法》（2018年修正）；

《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修改）；

《中华人民共和国湿地保护法》（2021年）；

《中华人民共和国文物保护法》（2017年修改）；
《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修正）；
《中华人民共和国野生动物保护法》（2018年修改）；
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020年修订）；
《中华人民共和国土地管理法实施条例》（2021年修订）；
《中华人民共和国森林法实施条例》（2018年修改）；
《中华人民共和国文物保护法实施条例》（2017年修订）；
《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011年）；
《中华人民共和国乡村振兴促进法》（2021）；
《风景名胜区条例》（2016年修订）；
《湿地保护管理规定》（2013年）；
《黑龙江省促进旅游业发展条例》（2021年）；
《黑龙江省兴凯湖国家级自然保护区管理条例》（2006年）。

（二）技术标准与规范

《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB 50137-2011）；
《基本农田保护条例》（2011年修订）；
《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；
《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）；
《风景名胜区总体规划标准（GB/T50298-2018）》；
《环境空气质量标准》（GB 3095-2012）；
《声环境质量标准》（GB 3096-2008）；
《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002）；
《公共信息图形符号 第1部分：通用符号》（GB/T 10001.1-2012）；
《公共信息图形符号 第2部分：旅游休闲符号》（GB/T 10001.2-2021）；
《旅游景区游客中心设置与服务规范》（GB/T 31383-2015）；
《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308-2010）；

- 《旅游度假区等级划分》(GB/T 26358-2010);
《休闲露营地建设与服务规范》(GB/T 31710-2015);
《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T 18973-2016);
《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019);
《旅游滑雪场质量等级划分》(LB/T 037—2014)。

(三) 有关文件与规划

- 《“十四五”旅游业发展规划》(2022年);
《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》(2018年);
《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(2019年);
《国务院关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》(2015年);
《住房城乡建设部国家发展改革委财政部关于开展特色小镇培育工作的通知》(2016年);
《中共中央办公厅、国务院办公厅关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》(2019年);
《文化和旅游部关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》(2021年);
《中共中央办公厅、国务院办公厅数字乡村发展战略纲要》(2019年);
《文化和旅游部文化和旅游规划管理办法》(2019年);
《文化和旅游部“十四五”文化和旅游发展规划》(2021年);
《文化和旅游部“十四五”文化和旅游市场发展规划》(2021年);
《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》(2019年);
《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》(2019年);
《黑龙江省人民政府办公厅关于促进旅游产品转型升级的意见》(2017年);
《中共黑龙江省委黑龙江省人民政府关于发展全域旅游建设旅游强省的意见》(2018年);
《中共黑龙江省委黑龙江省人民政府关于进一步推进黑龙江农垦改革发展的实施意见》(2017年);
《黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》(2021年);

- 《黑龙江省“十四五”文化和旅游发展规划》（2021年）；
- 《中共黑龙江省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（2020年）；
- 《黑龙江省“互联网+旅游”发展规划》（2015年）；
- 《黑龙江省文化强省建设规划（2020—2025年）》（2020年）；
- 《黑龙江省全域旅游发展总体规划（2020—2030年）》（2020年）；
- 《黑龙江省生态旅游专项规划（2017—2025）》（2017年）；
- 《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划（2020—2030年）》（2020年）；
- 《黑龙江省冰雪装备产业发展规划（2017—2022年）》（2017年）；
- 《绿水青山就是金山银山——黑龙江省林草业产业发展规划(2018-2025年)》（2020年修编）；
- 《“数字龙江”发展规划（2019—2025年）》（2019年）；
- 《黑龙江省工业强省建设规划（2019—2025年）》（2019年）；
- 《黑龙江省文化旅游产业招商引资若干扶持政策措施》（2021年）；
- 《关于开展“黑龙江省全域旅游示范区”创建工作的通知》（2021年）；
- 《黑龙江省全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（2021年）；
- 《2021-2025年全省红色旅游发展规划纲要》；
- 《鸡西市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021年）；
- 《鸡西市国土空间总体规划(2020-2035年)》；
- 《鸡西市旅游发展总体规划》（2015—2030年）。

第二章 发展基础

一、资源基础

(一) 自然生态资源

1. 地形地貌

鸡西市位于黑龙江省东南部，因市区地处鸡冠山西麓而得名，东、东南以乌苏里江和松阿察河为界与俄罗斯隔水相望，西、南与牡丹江市接壤，北与七台河市相连。市域总面积 2.25 万平方公里。鸡西市境内地势起伏，地形以山地、丘陵、平原为主，地貌特征为“四山一水一草四分田”。土壤类型多，以暗棕土壤为主。



图 2-1 鸡西市地形地貌

2. 气候资源

鸡西市地处中纬度亚洲大陆东岸，黑龙江省东南部，属于中温带大陆性季风气候。四季气候变化明显，春季易干旱、多大风，夏季炎热短促、雨水集中，秋季寒潮降温，常有冻害发生，冬季寒冷漫长且干燥。全市年平均气温在 3.5°C ~ 4.2°C 之间，由南向北递减。全市 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 的积温在 2450°C ~ 2720°C 。全市无霜期在 140 天左右，大部分地区初霜冻在 9 月下旬出现，终霜冻在五月上旬结束。全市年降水量多介于 520~550 毫米之间，夏季降水占全年降水量 60%以上。年平均相对湿度为 65%左右。

3. 森林资源

十三五期间鸡西全市活立木蓄积增加 1019.6 万立方米，还湿 3460 公顷，造林绿化 12466 公顷，封山育林 5000 公顷。根据鸡西市三调数据，鸡西地区目前有林地 70.68 万公顷。其中，乔木林地 67.12 万公顷，占 94.96%；灌木林地 0.36 万公顷，占 0.51%；其他林地 3.20 万公顷，占 4.53%。林地主要分布在虎林市、鸡东县、密山市、恒山区、梨树区、滴道区、麻山区的山区和半山区，占全市林地面积的 98.26%。



图 2-2 鸡西市森林资源

4. 湿地资源

鸡西市拥有湿地 12.40 万公顷。其中，森林沼泽 1.75 万公顷；灌丛沼泽 0.27 万公顷；沼泽草地 3.94 万公顷；内陆滩涂 0.83 万公顷；沼泽地 5.61 万公顷。湿地主要分布在虎林、密山两市，占全市湿地的 95.44%。兴凯湖湿地是世界最大的三块湿地之一，珍宝岛湿地是同纬度地区保存最原始和类型最典型的沼泽生态系统，东方红湿地是长白山系老爷岭余脉与三江平原过度地带保存非常完整的沼泽湿地，这三块湿地被列入国际重要湿地名录。



图 2-3 鸡西市湿地资源

5. 水文资源

鸡西市境内水资源丰富，主要为江河、湖泊、水库、池塘等 4 种类型。鸡西市属乌苏里江水系，有大小河流 62 条，其中流域面积在 50 平方公里以上的 54 条，主要河流除乌苏里江与穆棱河以外，较大的支流有黄泥河、石头河、锅盔河、裴德河、滴道河、牯牛河、七虎林河和阿布沁河，有界江乌苏里江和界湖兴凯湖。有水库 48 座，总面积 29.64 万亩。全市年平均降水量 520-550 毫米，全市河川年均径流量 4.09 亿立方米。全境水资源总量 5393 亿立方米，其中地下水总储量 98.4 亿立方米，可开采量 9.4 亿立方米。



图 2-4 鸡西市水文资源

6. 生物资源

鸡西市盛产水稻、玉米、大豆、马铃薯等粮食作物，以及白瓜、甜玉米、万寿菊等经济作物。草原草质优良、营养丰富，适合发展畜牧业。林下野生植物比较丰富，种类多、分布广，药用植物有 240 种，食用经济植物近 50 余种，国家二级植物有兴凯松、兴安桧、野大豆等 9 种。鸡西有兽类 41 种（虎、熊、鹿、貂、狍、狼等）；鱼类 68 种，其中，翘嘴红鲌（大白鱼）为中国四大淡水名鱼之一；鸟类 289 种，其中有白尾海雕、丹顶鹤、东方白鹳等国家一级保护鸟类 17 种，二级保护鸟类 55 种，每年迁徙栖息的候鸟数量多达 200 万只。



图 2-5 鸡西市生物资源

7. 矿产资源

鸡西市矿产资源比较丰富，境内探明矿产资源 54 种，已开发利用 20 多种。其中，煤炭储量 59.6 亿吨，约占全省的三分之一，是全国重要的煤炭生产基地，累计为国家生产原煤 10 多亿吨，剩余储量 48.7 亿吨，按年产 4000 万吨计算，仍可开采超过百年。石墨累计探明储量 9.76 亿吨，居世界前列，50%以上为大鳞片晶质石墨，最高品位 22%，是世界优质石墨主产区。2014 年被中国矿业联合会命名为“中国石墨之都”，是黑龙江省首家、全国第 11 家矿业名城。

（二）历史人文资源

1. 肃慎文化

早在 6000 年前满族远祖肃慎人就在兴凯湖畔渔猎生息，古代兴凯湖肃慎人创造的“新开流文明”同中原黄河流域的仰韶文明同属于新石器文明。新开流文明是迄今为止在黑龙江省发掘出土较早、出土文物最多、最全面系统反映古代肃慎人的渔猎劳动、艺术雕刻、宗教信仰、民俗礼仪等多方面的文明，创造了多个文明之最。肃慎文化不仅开创了鸡西的历史，也开创了黑龙江渔猎文化的历史，是一种人类历史上最为成功与最为持久的生存文化，渗透于兴凯湖畔和乌苏里江流域乃至黑龙江流域各民族的生产活动、生活习俗、文学艺术、宗教信仰等各个方面，具有浓厚的地域特色。



图 2-6 鸡西市肃慎文化

2. 抗联文化

东北抗联所开辟的东北战场是中国抗日战争和世界反法西斯斗争不可或缺的重要组成部分，是中国人民特别是东北人民抵御外侮、不当亡国奴的一面旗帜。鸡西作为抗日战争的重要战场之一，是抗联四军和七军的诞生地，也是第二次世界大战的终结地，有着光荣的抗战历史和优良的革命传统。在中国共产党的坚强领导和统一指挥下，密山抗日游击队、东北抗联第四军、第七军等抗日武装，在鸡西穆稜河两岸长期坚持与敌斗争，沉重打击了日本侵略者的嚣张气焰。以朱守一、张文偕、李延平等为代表的共产党人，把鲜血抛洒在这片沃土上，建立了不可磨灭的历史功勋。鸡西各族人民同全国人民一道，以鲜血和生命保家卫国，为抗日战争的最后胜利付出了巨大牺牲、做出了卓越贡献。

3. 北大荒文化

一九四六年，中国共产党揭开了移民开发北大荒的序幕，经过六十多年几代北大荒人的共同努力，已拥有 114 个大型农牧场，2000 多个企业，3560 万亩耕地，165.8 万人，分布在黑龙江省嫩江流域，三江平原，黑龙江谷地，牡丹江流域 12 个市 74 个县总面积 5.76 万平方公里的土地上。如今，北大荒已成为黑龙江垦区的代名词。在这块被人们称作“北大荒”的黑土地上，孕育和发展了中华民族的灿烂之花—北大荒文化。兴凯湖畔是北大荒精神的发祥地，是黑龙江省“四大精神”的主要源头之一。



图 2-7 鸡西市北大荒文化

4. 矿区文化

鸡西是百年煤炭开采历史的集结地，也是矿区红色革命的传承地。鸡西矿区幅员辽阔，煤炭储备丰富，探明储量达 59.6 亿吨，约占全省三分之一，剩余储量 48.7 亿吨，是全国重要的煤炭生产基地。自 1906 年在鸡西鱼亮沟发现煤炭并开采以来，鸡西矿区历经了无数的磨难与斗争。鸡西矿区的历史不仅是中国煤炭开采的历史，也是中国共产党带领矿区先辈们夺取矿山政权、当家作主的红色革命斗争史。新中国第一座现代化竖井、第一台联合采煤机、中国煤矿文工团均诞生在鸡西；原中央政治局常委、中宣部部长李立三，原中央政治局委员陈慕华，原国务院副总理陈云，原中央工业燃料部长陈郁，中国矿业之父孙越崎都与鸡西结下不解之缘。矿区红色精神在鸡西闪耀着新的时代光芒，革命传统和红色血脉在鸡西代代相传。



图 2-8 鸡西市矿区文化

5. 民俗文化

经过几千年文化的延续，鸡西市形成了丰富的民俗文化和完整的传统传承。

目前,全市共有省级非物质文化遗产项目 12 项,市级非物质文化遗产项目 38 项,其中,传统舞蹈类 6 个,传统美术类 3 个,传统医药类 4 个,传统技艺类 27 个,曲艺类 1 个,民俗类 4 个,传统音乐类 1 个,传统体育、游艺与杂技类 1 个,民间文学类 2 个,传统饮食类 1 个。



图 2-9 鸡西市民俗文化

(三) 旅游资源类型分析及评价

依据国家颁布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972-2017),对鸡西市旅游资源基本类型进行普查,普查结果表明鸡西市旅游资源总体类型较为齐全。

1. 旅游资源单体普查

表 2-1 鸡西市旅游资源一览表

主类	亚类	基本类型	资源单体
A 地文景观	AA 自然景观 综合体	AAA 山丘型 景观	鸡冠山、神顶峰、蜂蜜山、树超山、凤凰山、麒麟山、猴石山、道士山、杏花山、金刚山、八楞山、毛公山
		AAC 沟壑型 景观	斧劈涧
		AAD 滩地型 景观	兴凯湖沙滩
	AB 地质与构造形迹	ABC 地层剖面	麒麟山、蜂蜜山特殊地层剖面
		ABD 生物化石点	新开流古文化遗址
	AC 地表形态	ACB 峰柱状地景	骆驼峰、石白峰
		ACE 形山石	麒麟山、火山石、虎头山、关门砬子
		ACF 岩土圈灾变遗迹	小石山熔岩锥

主类	亚类	基本类型	资源单体
B 水域 景观	BA 水系	BAA 游憩河段	穆棱河、松阿察河、乌苏里江、金刚河、哈达河、阿布沁河、七虎林河
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	兴凯湖、月牙湖、密山将军湖、云山水库、西岗水库、青山水库、石头河水库、团山子水库、半截河水库
		BBC 湿地	兴凯湖湿地、珍宝岛湿地、千岛林湿地、东方红湿地、月牙湖旅游景区、龙王庙湿地
	BC 地下水	BCA 泉	麒麟山锗泉
C 生物 景观	CA 植被景观	CAA 林地	乌苏里江国家森林公园、铁西森林公园、凤凰山森林公园、桦木林场、东方红林场、迎春林场
		CAB 独树与丛树	金刚台红松、兴凯湖松
	CB 野生动物栖息地	CBA 水生动物栖息地	兴凯湖、乌苏里江、穆棱河
		CBC 鸟类栖息地	兴凯湖湿地野生鸟类（尤其是鹤类）繁殖地、珍宝岛湿地、东方红湿地、虎口湿地（千岛林湿地）、乌苏里江鸟岛
		CBD 蝶类栖息地	金刚台
	D 天象 与气 候景 观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地
DB 天气与气候现象		DBC 物候现象	杏花山、兴凯湖芦苇荡、兴凯湖鸟类迁徙、月牙湖旅游景区
E 建筑 与设 施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	鸡西义乌国际商贸城、鸡西大连万达商贸综合体、新老大商
		EAB 军事遗址与古战场	虎头要塞、丸一炮台、猛虎山要塞、向阳日军南大营、火山石列车炮阵地、珍宝岛 1—4 代营房、侵华日军靛鞞草沟地下要塞
		EAC 教学科研实验场所	黑龙江工业学院矿业与工程专业实验室
		EAD 建设工程与生产地	穆棱河系矿脉、新发矿、城子河矿、大恒山矿、西大坡农业生态观光区、856 农场农业博览园、鸿福科技观光园、石墨烯产业园区等
		EAE 文化活动现场	穆棱河观光带、虎林青少年活动中心、恒山区文化体育活动中心、鸡西市文化中心、鸡西青啤博物馆
		EAF 康体游乐休闲度假	新开流景区、黑龙江省农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、虎头旅游景区、兴凯湖、麒麟山景

主类	亚类	基本类型	资源单体
		地	区、凤凰山景区、月亮岛旅游风景区、铁西森林公园、鸡西恒山国家矿山公园、青山湖旅游度假区、湖湾渔港、鸿磨坊、御龙山庄、知一旅游名镇、虎头旅游名镇、天源滑雪场、白鱼湾镇湖沿村、蜂蜜山景区、肃慎民族风情园等
		EAG 宗教与祭祀活动场所	净土寺、华严寺、虎头关帝庙、鸡东延慧宫、密山文庙、武庙、弘法寺、清真寺、基督教堂
		EAH 交通运输场站	鸡西市火车站、鸡西市公路客运中心、兴凯湖机场、梨树镇火车站、鸡西西站等
		EAI 纪念地与纪念活动场所	鸡西市博物馆、北大荒开发建设纪念馆、侵华日军鸡西罪证陈列馆、侵华日军虎头要塞博物馆、二战终结地纪念园、兴凯湖博物馆、珍宝岛博物馆、梨树博物馆、东北老航校纪念馆
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	朝鲜族美食街、平阳老街、东升花园文玩街区、涌新鸡西大冷面美食特色街区、森林名苑特色美食街区
		EBB 特性屋舍	朝鲜族土屋、鸡林乡朝鲜族民俗区、密山解放朝鲜族民俗村、和平星光朝鲜族民俗村
		EBC 独立厅、室、馆	陈慕华旧居
		EBD 独立场、所	鸡西市体育馆、恒山区文化体育活动中心、虎林市影剧院
		EBE 桥梁	白棱河界桥、鸡西大桥、穆棱河大桥、腾飞桥
		EBG 堤坝段落	兴凯湖第一泄洪闸、兴凯湖第二泄洪闸
		EBH 港口、渡口与码头	密山口岸、虎林口岸
		EBJ 陵墓	鸡冠山烈士墓、梨树区革命烈士陵园、鸡东平阳抗联烈士墓、刀背山墓地、庆余古墓群
	EBP 特色市场	梨树木耳山产品大市场、肃慎夜宴文化夜市	
EC 景观与小品建筑	ECA 形象标志物	天下第一虎、大荒初拓	
	ECB 景观点	兴凯湖观景平台、兴凯湖观鸟平台、珍宝岛湿地科普观光平台	
	ECC 亭、台、楼、阁	平阳八角楼	

主类	亚类	基本类型	资源单体
		ECF 碑碣、碑林、经幢	苏军纪念碑、王震将军纪念碑、乌苏里江界碑、兴凯湖界碑、北大荒书法长廊、乌苏里江起点石、第二次世界大战终结地纪念碑、吴大澂纪念碑
		ECI 塔形建筑	鸡鸣塔、塔头河塔
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	新开流古文化遗址、东北民主联军航空学校旧址、锅盔山金代古城、小城山古城、小四平山古城、平阳古镇、向阳古城、金城古城、大珠山古城、承紫河古城、安兴古城、迎南古城、满剧院、临河古城、朝阳古城、半拉城子古城
	FB 非物质类文化遗存	FBB 地方习俗	朝鲜族风俗、满族民俗、赫哲族民俗、老撾舞、
		FBC 传统服饰装饰	朝鲜族服饰
		FBE 传统医药	刺五加、人参、五味子、蜂王浆、熊胆
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	玉米、大豆、水稻、中草药
		GAB 林业产品与制品	山产品
		GAD 水产品及其制品	兴凯湖大白鱼、乌苏里江东珠（珍珠）、鳊鱼、大马哈鱼、湖虾（白丽虾）
	GC 手工艺品	GCB 织品、染织	布艺、刺绣、编织、根雕、煤雕、剪纸 版画、兴凯湖沙画
		GCE 金石雕刻、雕塑制品	编织、雕塑、根雕、煤雕、兴凯湖大白鱼摆件、蜂蜜山摆件、海东青摆件
		GCG 纸艺与灯艺	剪纸
		GCH 画作	版画、兴凯湖沙画
	H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物
HAB 地方事件			北大荒第一把火、瑗琿条约割让土地、滴道万人坑(炼人炉)、东北民主联军航空学校建立、二战终结、珍宝岛事件、《红灯记》原型诞生地、鸡西市第一锹煤——鱼亮沟
HB 岁时节令		HBB 农时节日	中国农民丰收节
		HBC 现代节庆	乌苏里江开江节、兴凯湖开湖节、杏花节、虎头冰雪艺术节、兴凯湖观鸟节、虎林市荷花

主类	亚类	基本类型	资源单体
			节、虎头国际和平论坛、知青返乡节、冰雪文化节、中国（鸡西）煤炭机械博览会、鸡冠区杏花山文化旅游节
数据统计			
8 大主类	19 个亚类	57 个基本类型	近 300 个资源单体

2. 旅游资源类型统计

在全国旅游资源 8 大主类、23 个亚类、110 个基本类型中，鸡西市资源占据 8 大主类、19 个亚类、57 个基本类型，占全国基本类型的 51.81%。鸡西市旅游资源类型在全国资源类型中所占比例较好，种类较为齐全。

表 2-2 鸡西市旅游资源类型分析表

资源类型	全国类型标准数量	鸡西市旅游资源	
		数量	占全国比例（%）
地文景观	17	8	47.05%
水域景观	13	4	30.76%
生物景观	8	5	62.50%
天象与气候景观	5	2	40.00%
建筑与设施	39	23	58.97%
历史遗迹	8	4	50.00%
旅游购物	15	7	46.66%
人文活动	5	4	80.00%
合计	110	57	51.81%

根据上表统计可知，鸡西市基本资源类型占全国基本类型的 51.81%，资源整体数量规模较大，部分旅游资源单体特色突出。

3. 旅游资源分等定级

根据鸡西市旅游资源普查表，参照原国家旅游局颁布的《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）中的旅游资源评价赋分标准对鸡西市的主要旅游资源进行定量分析和评价，根据评价总分值将鸡西市旅游资源由高到低进行等级划分。从整体上看，鸡西市旅游资源种类齐全，自然生态保护良好，历史文化底蕴深厚，尤其历史人文与自然环境组合性较好。

表 2-3 旅游资源分等定级表

旅游资源等级	得分值域	资源单体
五级旅游资源	≥90 分	兴凯湖、虎头要塞遗址、乌苏里江虎头段、珍宝岛
四级旅游资源	≥75—89 分	珍宝岛、新开流景区、黑龙江省农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、新开流古文化遗址、侵华日军虎头要塞遗址博物馆、第二次世界大战终结地纪念园、珍宝岛湿地、东方红湿地、乌苏里江起点、麒麟山、鸡西恒山国家矿山公园
三级旅游资源	≥60—74 分	兴凯湖生态旅游度假区、凤凰山景区、东北老航校纪念馆、北大荒书法长廊、北大荒开发建设纪念馆、月牙湖旅游景区、虎林口岸、密山口岸、穆棱煤矿矿路事务所旧址及俄式建筑群、神顶峰、铁西森林公园、荷香园景区、856 青山湖景区、乌苏里湿地千岛林风景区、石墨烯产业园区、鸡西青啤博物馆、侵华日军靺鞨草沟地下要塞、毛公山
二级旅游资源	≥45—59 分	鸡冠山、蜂蜜山、神顶峰、杏花山、俄罗斯风情园、金刚山、兴凯湖沙滩、虎头山、松阿察河、密山将军湖、乌苏里江国家森林公园、穆棱河、856 农场农业博览园、麒麟山景区、凤凰山景区、月亮岛旅游风景区、青山湖旅游度假区、御龙山庄、知一旅游名镇、虎头旅游名镇、天源滑雪场、白鱼湾镇湖沿村、华严寺、虎头关帝庙、鸡西市博物馆、侵华日军鸡西罪证陈列馆、梨树博物馆、平阳老街、朝鲜族土屋、鸡林乡朝鲜族民俗区、密山解放朝鲜族民俗村、和平星光朝鲜族民俗村、王震将军纪念碑、东北民主联军航空学校旧址、肃慎民族风情园、东升花园文玩街区、涌新鸡西大冷面美食特色街区、森林名苑特色美食街区、陈慕华旧居、净土寺
一级旅游资源	≥30—44 分	树超山、猴石山、道士山、八楞山、斧劈涧、骆驼峰、石白峰、火山石、关门砬子、小石山熔岩锥、金刚河、阿布沁河、七虎林河、龙王庙湿地、麒麟山锃泉、云山水库、西岗水库、青山水库、石头河水库、团山子水库、半截河水库、桦木林场、东方红林场、迎春林场、湖湾渔港、鸿磨坊、乌苏里江鸟岛、金刚台、兴凯湖芦苇荡、鸡西义乌国际商贸城、鸡西大连万达商贸综合体、丸一炮台、猛虎山要塞、向阳日军南大营、火山石列车炮阵地、黑龙江工业学院矿业与工程专业实验室、穆棱河系矿脉、新发矿、城子河

旅游资源等级	得分值域	资源单体
		矿、大恒山矿、西大坡农业生态观光区、虎林青少年活动中心、亨特山庄、延慧宫、密山文庙、武庙、弘法寺、清真寺、基督教堂、朝鲜族美食街、鸡西市体育馆、虎林市影剧院、白棱河界桥、鸡西大桥、穆棱河大桥、腾飞桥、兴凯湖第一泄洪闸、兴凯湖第二池洪闸、鸡冠山烈士墓、梨树区革命烈士陵园、鸡东平阳抗联烈士墓、刀背山墓地、庆余古墓群、梨树木耳山产品大市场、大荒初拓、平阳八角楼、苏军纪念碑、吴大澂纪念碑、鸡鸣塔、塔头河塔、锅盔山金代古城、小城山古城、小四平顶古城、平阳古镇、向阳古城、金城古城、大珠山古城、承紫河古城、安兴古城、迎南古城、满剧院、临河古城、朝阳古城、半拉城子古城、鸿福科技观光园、恒山区文化体育活动中心

注：五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；四级、三级旅游资源通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源通称为“普通级旅游资源”

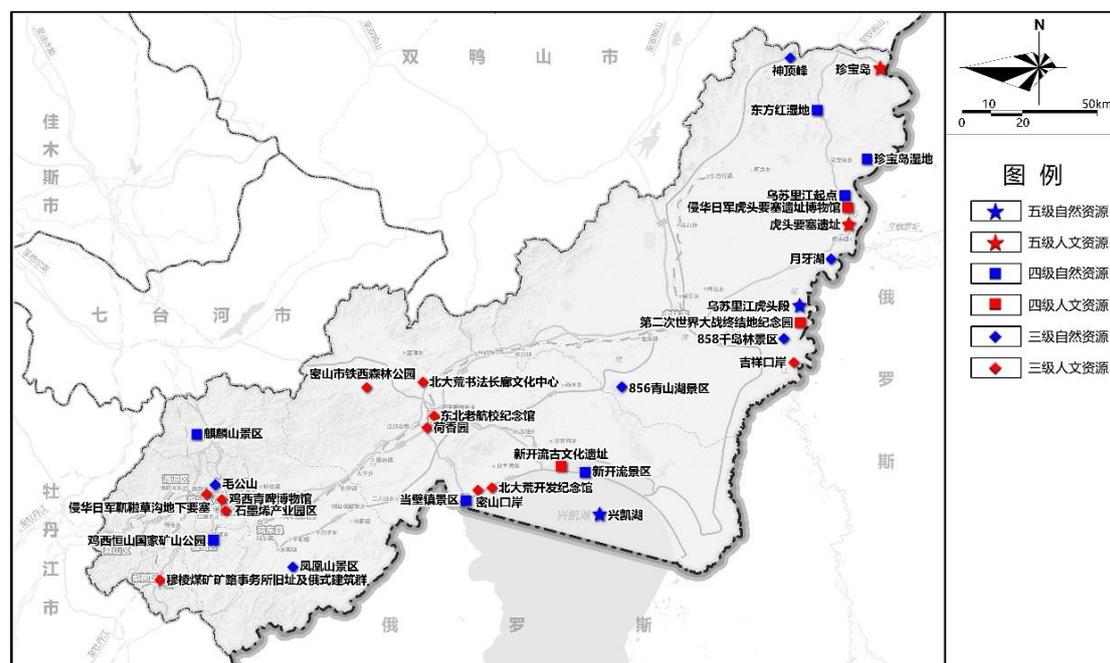


图 2-10 鸡西市资源分析评价图

（四）旅游资源开发情况分析

1. 旅游资源开发现状

截止 2021 年底，鸡西市有国家 A 级旅游景区 20 个，其中国家 5A 级旅游景区 1 个，国家 4A 级旅游景区 6 个，国家 3A 级旅游景区 5 个，国家 2A 级旅游景区 7 个，国家 1A 级旅游景区 2 个。省级旅游度假区 1 家，为兴凯湖省级旅游度假区，SS 级滑雪场 1 家，为鸡西市动植物园滑雪场。景区数量位居全省中游偏下。

表 2-4 鸡西 A 级旅游景区统计表

序号	景区名称	等级
1	虎头旅游景区	5A
2	东方红湿地旅游景区	4A
3	北大荒书法长廊文化中心	
4	密山市铁西森林公园	
5	黑龙江省农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区	
6	兴凯湖新开流景区	
7	麒麟山景区	
8	乌苏里湿地千岛林风景区	3A
9	荷香园景区	
10	凤凰山景区	
11	鸡西恒山国家矿山公园	
12	鸡西市动植物园旅游区	2A
13	云山农场云山湖红色旅游度假景区	
14	八五四魅力山城景区	
15	蜂蜜山景区	
16	兴凯湖生态旅游度假区	
17	平阳古镇	
18	鸡林朝鲜民俗风情园	
19	鸡西市儿童公园景区	
20	月牙湖旅游景区	A

数据来源：黑龙江省文化和旅游厅

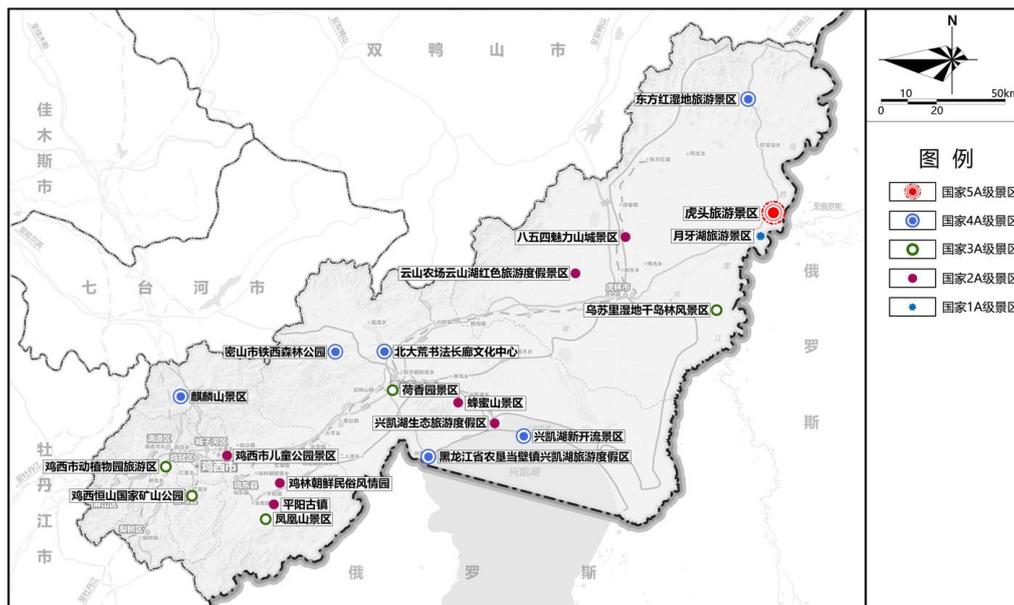


图 2-11 鸡西市 A 级景区现状图

2. 旅游资源开发潜力

(1) 类型丰富多样，组合相得益彰

鸡西红色文化、自然生态、民族风俗、边境风情等五大类型的旅游资源数量众多，旅游资源单体数量有近 300 个。资源类型丰富多样，涵盖了 8 大主类、19 个亚类、57 个基本类型，占全国基本类型的 51.81%。可依托湿地江湖，塑造世界品牌；依托红色遗产，发轫文化张力；依托大荒农业，引领乡村振兴；依托煤烯化工，奠定工旅基础；依托口岸风情，打造国际商旅；依托民族民俗，展现独特魅力；依托生态资源，助力康养休闲；依托野性冰雪，创新地带特色。资源组合相得益彰，具备生态与气候、界江与民俗、边贸与风情、冰雪与户外、文化与旅游、农业与休闲等多种类型资源组合的优势，形成了西部城市商贸休闲、中部黑土农业、东部边疆风情的市域旅游资源空间格局。

(2) 价值等级较高，“个性”特质突出

鸡西市旅游资源禀赋得天独厚，特色突出，以兴凯湖、乌苏里江肃慎文化为代表的自然和人文资源在全国乃至世界范围内都具有独特的比较优势，是世界级的自然和文化遗产。鸡西旅游资源“个性”突出，是中国唯一的“三界”（界江、界湖、界河）之城、中国四大“一湖两国”之地、“二战终结地”、北大荒精神发祥地、《红灯记》原型诞生地、新中国空军诞生地、肃慎文明发祥地等等。其资

源品级、开发价值和潜力在黑龙江省名列前茅。

3. 资源开发利用方向

根据鸡西市未来旅游发展趋势，需要融合全新的资源开发理念，通过龙头资源的高品质开发、生态资源保护性开发、文化资源的创意化开发等方式，全面构建鸡西旅游吸引物体系，实现鸡西旅游资源的高效利用。

(1) 龙头资源的引擎化突破

以全域旅游为机遇，在“谜一样的乌苏里江，海一样的兴凯湖，美丽鸡西——行走不一样的江湖”旅游品牌基础上，提升打造“境界·江湖，品味·鸡西”全新品牌，通过文旅品牌带动旅游，实现资源、产品、渠道、市场向旅游景区、旅游营销渠道、旅游休闲市场的融合与转变，通过土地艺术化、空间旅游化、产品升级化等方式，实现鸡西全域旅游创新发展。

(2) 生态资源的保护性开发

注重保护山体、水域生态本底，明确开发红线，探寻生态敏感型地区生态保护和社会综合发展良性互动的新模式。加强河道沿岸文化肌理原真性保护，力求保留丰安朝鲜族村等特色村镇的传统生产、生活模式，对具有不同特色资源的村庄进行差异化设计，形成特色鲜明、生态旅游闻名的旅游乡村，实现经济、文化、生态与旅游全面融合与可持续发展。

(3) 文化资源的活态化利用

针对鸡西文化资源活化利用提出全新开发路径：历史文化——考古化，通过系统发掘和研究遗址遗迹、建设文化考古遗址公园等，加强鸡西地域文化自信，提升鸡西在整个东北亚区域最具多元文化交流和张力的文化属性；红色文化——仪式化，营造丰富多彩的仪式活动体验，满足特殊群体在精神层面的信仰朝圣需求；朝鲜族风情——生活化，实现原汁原味的原态民族体验；矿山文化——商业化，通过工业遗址再造和复兴，打造怀旧风和时尚生活商业街区复合体验。其中，演艺类项目要确保历史真实性，同时又要具有时代能量，符合时代审美，使古老文化和近现代文化焕发新活力；体验类项目要确保少数民族村屯原住民生活气息的自然散发，而不是表面的仿建建筑。

二、区位条件

（一）地理区位

鸡西市处在东经 130° 24'24"-133° 56'30"，北纬 44° 51'12"-46° 36'55"，位于中国版图的东北部，黑龙江省东南部，东部以乌苏里江和松阿察河为界与俄罗斯隔水相望，西、南与牡丹江市接壤，北与七台河和双鸭山市相连。幅员面积 2.25 万平方公里，辖密山市、虎林市、鸡东县和 6 个区（鸡冠区、恒山区、滴道区、城子河区、梨树区、麻山区）。

（二）交通区位

鸡西位于黑龙江交通网络的末梢，处于端点位置，近年随着旅游交通建设的加快，逐渐向节点枢纽转变，位于东北亚中心地带的区位优势渐显。鸡西拥有兴凯湖 4C 机场等；拥有密山和虎林两大口岸，境内有三条通航航道；鸡西因牡佳高铁成为黑龙江省“哈牡鸡七双佳哈”东部快速铁路环线的重要节点城市，融入了龙江高铁“经济圈”。至 2019 年底，鸡西市域公路网里程达 6557 公里。以 G201 鹤大高速、S11 建鸡高速、鸡虎高速、密兴高速、G331 丹阿公路、S314 虎鸡公路和 S201 珍当公路等为主骨架，全市已经形成以高速公路、国道和省道为主干道，县、乡、村公路及旅游、口岸、边防公路为支线，覆盖全境、联系周边和对俄口岸以及密切衔接铁路、航空的公路运输综合交通网络。

（三）旅游区位

鸡西市是《黑龙江省全域旅游发展规划》7 个二级旅游枢纽城市之一，在黑龙江五大综合旅游集群之一（三江集群）、8 大主题集群之二（兴凯湖湖泊度假集群、虎林—饶河界江民俗文化旅游集群）、7 大主题旅游廊道之四（“醉美 331 边防路”自驾旅游廊道、黑龙江冰雪景观廊道、乌苏里江慢游观光廊道、东部湿地与现代农业旅游廊道）中占据重要位置，也是对俄远东跨境旅游枢纽之一。随着当前旅游性质从观光旅游向生态旅游、度假旅游、文化旅游的融合发展，鸡西的

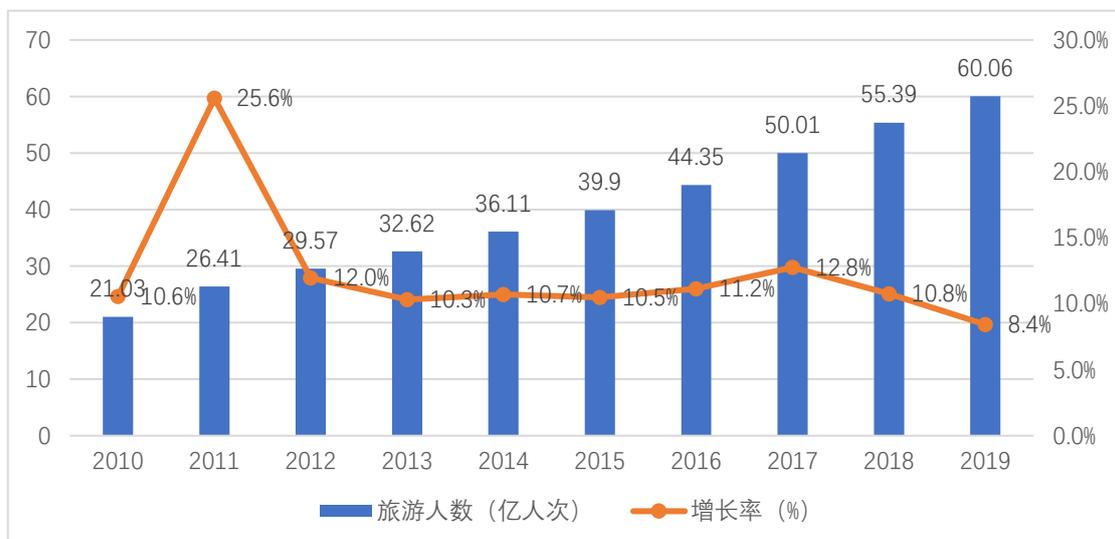
生态养生度假旅游产品优势突显出来，并逐渐由板块支点向区域引擎转变，全域旅游异军突起的后发优势明显。

三、市场基础

（一）中国旅游市场分析

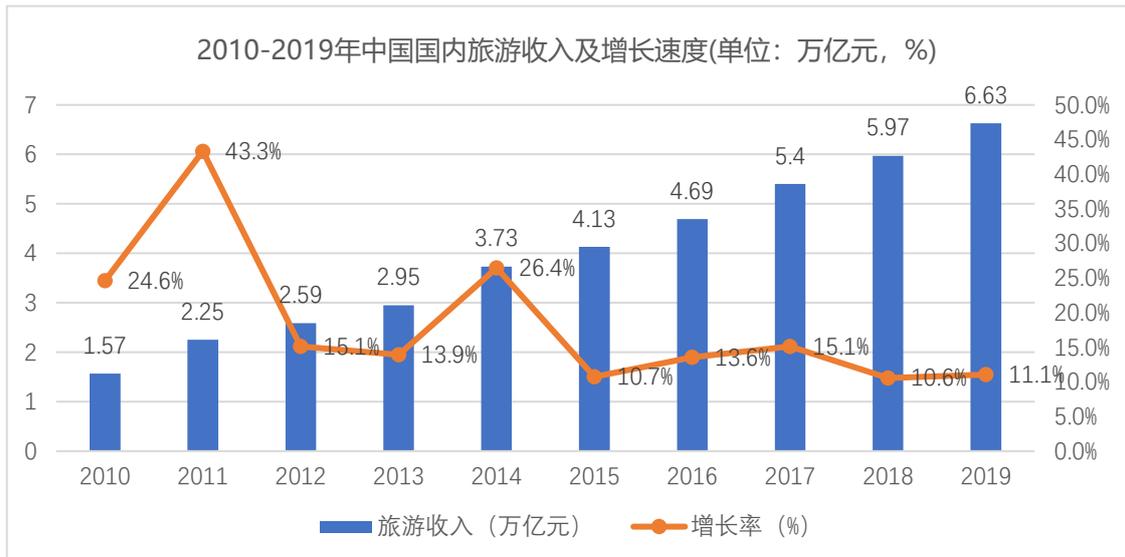
1. 中国旅游市场发展现状

根据中国文旅部统计数据显示，2010-2019年，国内旅游市场持续平稳增长；2017年国内旅游人数首次突破50亿人次，2019年国内旅游人数突破60亿人次，达到60.06亿人次，较2018年同比增长8.43%。2010-2019年，我国旅游业总规模实现稳步增长，旅游产业正在成为经济增长的重要引擎；2010年国内旅游总收入为1.57万亿元，2019年为6.63万亿元，创历史新高，年均复合增长率达到了17.36%，较2018年同比增长11.06%。



数据来源：文化和旅游部

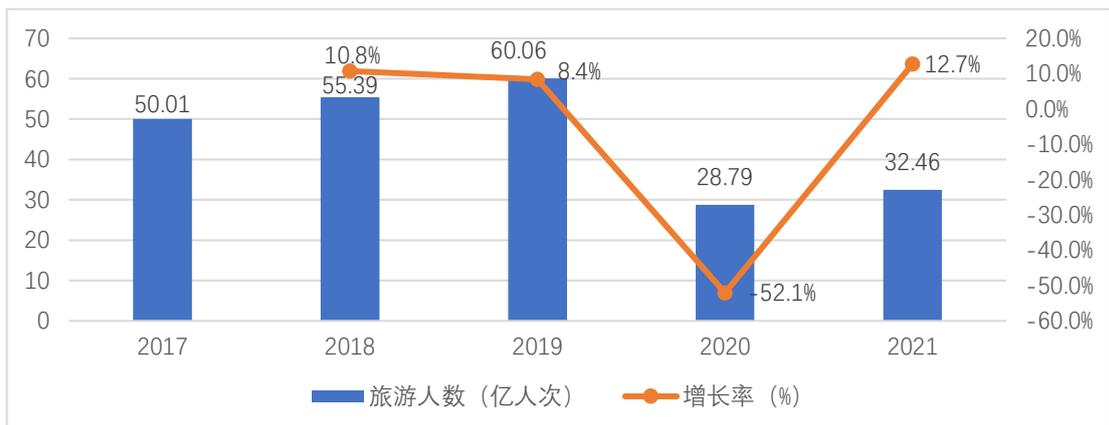
图 2-12 2010 年以来国内旅游人数及增长率情况



数据来源: 文化和旅游部

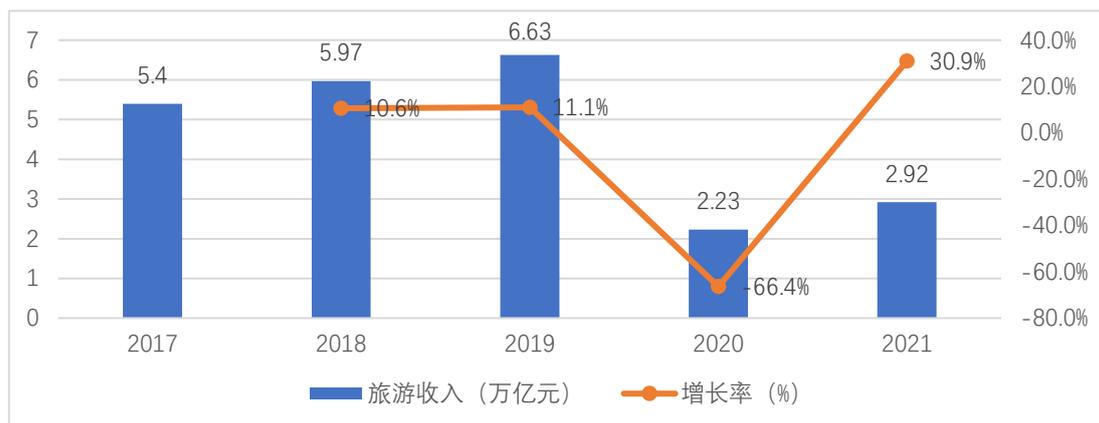
图 2-13 2010 年以来国内旅游收入和全国旅游业总收入对比情况

受新型冠状病毒肺炎疫情影响,2020 年国内旅游人数 28.79 亿人次,比 2019 年下降 52.1%。2020 年国内旅游收入 2.23 万亿元,比 2019 年减少 4.4 万亿元,同比下降 66.4%。2021 年我国国内旅游总人次 32.46 亿,比上年增长 6.67 亿人次,增长 12.7%(恢复到 2019 年的 54.0%)。2021 年我国国内旅游收入(旅游总消费)2.92 万亿元,比上年增长 0.69 万亿元,增长 31.0%(恢复到 2019 年的 44%)。截止 2021 年底,我国国内旅游市场游客总量及收入虽较 2020 年有所恢复,仍与 2019 年水平存在较大的差距。



数据来源: 文化和旅游部

图 2-14 2017-2021 年国内游客人次变化情况(单位: 亿人次)



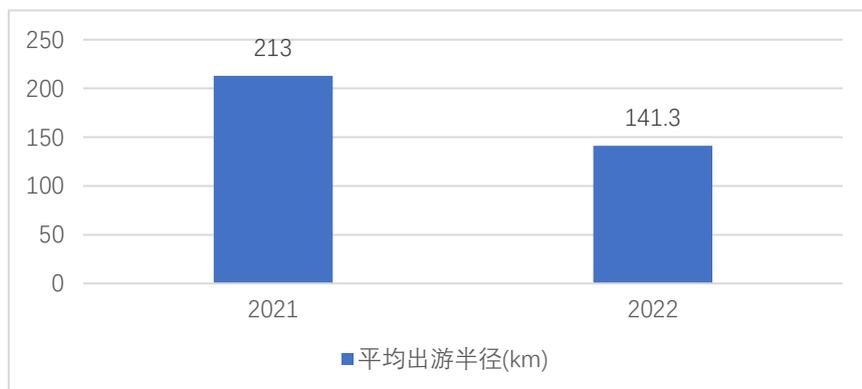
数据来源：文化和旅游部

图 2-15 2017-2021 年国内旅游收入变化情况 (单位: 万亿元)

2. 中国旅游市场发展特点

(1) 周边游持续火热

受到疫情的影响，健康、安全保障以及目的地对疫情的防控措施已成为游客选择旅行产品的首要关注点，很多省市的中小学校倡导师生在节假日期间尽可能不跨省出行，所以很多跨省旅游需求将转变为周边游，周边游成为疫情之下旅游行业复苏主力。根据 2021 年国庆假日期间的国内旅游数据显示，国内游游客的出游距离和游憩半径呈现双收缩的态势。其中，游客平均出游半径 141.3 公里，比去年缩减 71.7 公里，减少 33.66%；目的地平均游憩半径 13.1 公里，比去年缩减 1.1 公里，减少 7.75%。“3 小时”旅游圈成为假期主要活动范围，以都市休闲、近郊游为主的“本地人游本地”特征明显。从游客群体来看，城镇居民更青睐远方的风景，其在 300 公里以上出游距离的比重为 12.2%。



数据来源：前瞻产业研究院

图 2-16 2020、2021 年国内游客平均出游半径变化 (单位: 公里)

在周边游持续火热的同时，产品同质化严重、多业态联动不足、创新缺乏成为制约周边游景区发展的重要因素。目前消费者更加关注安全、卫生、高品质和私密性，喜欢小众群体参与的户外活动，更愿意探索本地的特色体验产品，旅游目的地可以从消费者需求出发，提升周边游产品的丰富度和吸引力，进一步拓宽周边游市场潜力。

（2）都市休闲游、乡村游成为出游热点之一

近年来，都市休闲游、乡村游已成为国内游客出游的热点之一。特别是以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”“宅酒店”成为很多人的热门选择。根据相关调查显示，五成左右游客选择城市周边乡村和郊区公园，体验秋收、赏秋色，泡温泉，采摘果蔬等项目受到游客欢迎。从出游范围看，农村游客选择本省市内及城郊旅游的比例高达 35.4%，比城镇居民高 8.9 个百分点；城镇居民选择跨省游的比重为 23.9%，比农村居民跨省游高 5.2 个百分点。

表 2-5 不同年龄群体的游览区域偏好(单位：%)

年龄段	山林水草景区	城郊乡村	城市公园	人文景区
25 岁以下	29.6%	43.0%	12.9%	12.7%
26-35 岁	26.3%	53.8%	11.5%	8.0%
36-45 岁	21.8%	57.4%	13%	7.4%
45-60 岁	14.8%	63.8%	12.4%	7.4%
60 岁以上	3.7%	62.9%	29.6%	3.7%

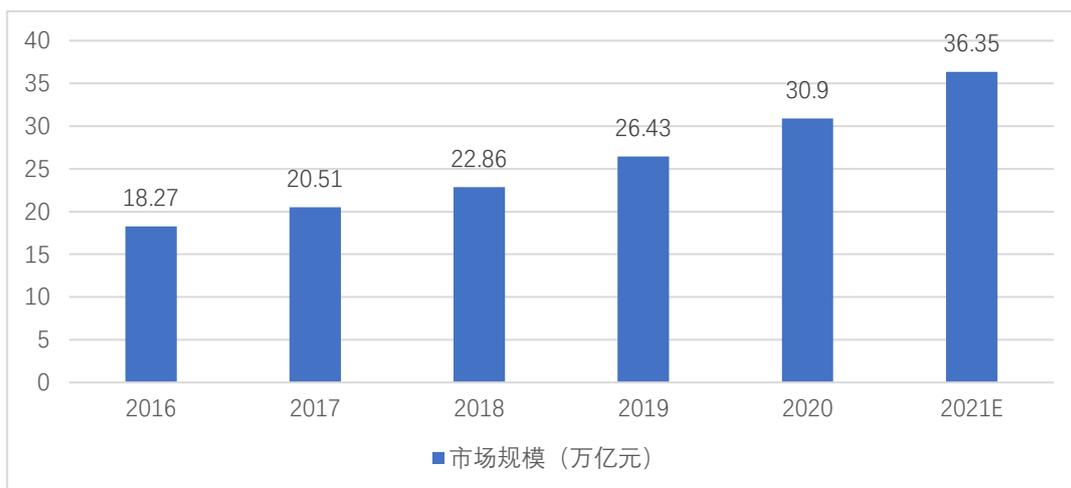
数据来源：公开资料，前瞻产业研究院整理

从游览区域看，游客年龄与城郊乡村的需求成正相关，与山林水草景区和人文景区的需求成负相关。高收入群体对人文景观和山林水草自然观光景区的需求更高。亲子旅游、研学旅游需求集中，45 岁以下的游客更喜欢和家人一起出游，比例高达四成左右。

（3）夜间文旅成为新增长点

近年来，全国各大目的地纷纷布局夜间旅游，江河夜游、夜间演艺、小吃夜市等各类项目相继亮相，不少景区也尝试延长游览时间，为游客提供了更多夜游选择，夜间旅游消费已成为 2020 年文旅产业高质量发展过程中的突出亮点。根据相关统计及预测显示，2021 年我国夜间旅游市场将继续高速增长，市场规模

有望达到 36.35 万亿元，较 2016 年增长 18.08 万亿元。



数据来源：公开资料，前瞻产业研究院整理

图 2-17 2016-2021 年我国夜间旅游市场规模及预测(单位：万亿元)

与此同时，夜间旅游概念的提出，为旅游资源开发和利用带来了新的增长方式。根据马蜂窝旅游发布的数据显示，72.22%的95后游客会在旅行中专门策划夜间游玩的行程，90后和00后的夜游人群占比也超过60%。国内各大旅游目的地的“夜景”“夜市”也都成为当地旅游的热搜关键词。相比常规的日间游览，夜游从时间维度拓宽了旅游资源的延展面，也为目的地文旅产业的发展提供了更多可能性。

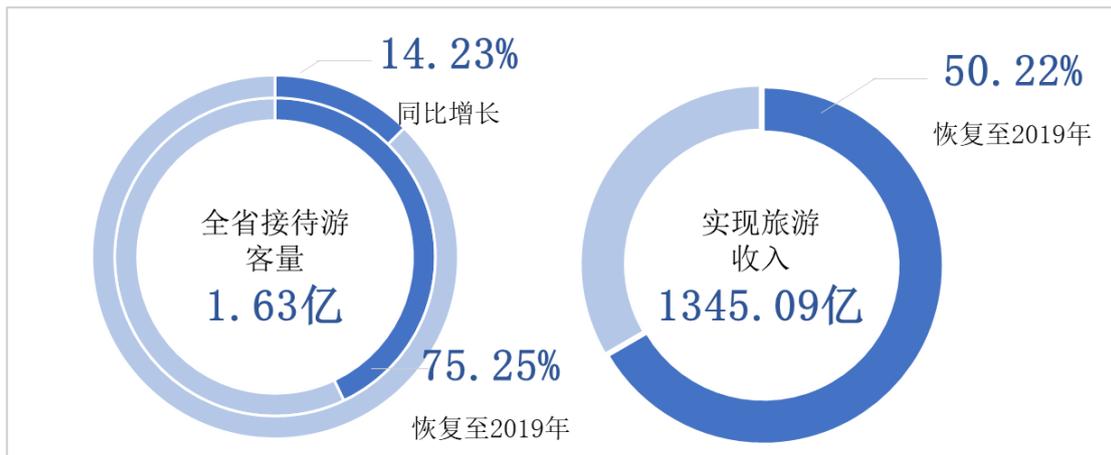
(4) 线上线下文旅融合

在后疫情时代，一些平台型互联网企业与文博机构、旅游景区合作，通过“会员模式”“流量转化模式”“体验付费模式”等方式，整合打造市场化的数字文旅消费平台，不断提升数字文旅产品的供给质量。同时，强化数字文旅体验和线上线下互动，将文化内容与数字娱乐充分融合，将文化场馆、旅游景区植入网络游戏、动漫、电影、直播等数字娱乐场景之中，采取“游戏+虚拟游”“动漫+云展”“电影+沉浸式体验”等方式，构建数字“虚拟文化空间”，带动由虚拟体验形成的周边产品消费。引导线上用户转化为文化场馆和旅游景区的实地游览、线下消费，将用户、信息和消费在实体空间和虚拟空间之间充分互动交融，实现游前线上虚拟体验、游中现场沉浸体验、游后数字回味体验的全体验流程。

（二）黑龙江省旅游市场分析

1. 黑龙江旅游市场发展现状

2019年，黑龙江省全年共接待国内外游客2.2亿人次，实现旅游收入2684亿元。2021年黑龙江省全年共接待游客1.63亿人次，实现旅游收入1345.09亿元，分别恢复至2019年的75.25%、50.22%；全省共有国家全域旅游示范区4家、A级旅游景区402家、旅行社841家、三星级以上酒店155家。



数据来源：《黑龙江年度旅游产业发展报告》

图 2-18 黑龙江省 2021 年旅游人数和旅游收入统计

2. 黑龙江省旅游市场特征

（1）客源分布

客源市场以省内游客为主，占比超过 50%，北上广地区游客关注度较高。省内热门客源城市 TOP1 为哈尔滨市，其他热门客源省（市）主要为北京市、上海市、辽宁省等省外客源地，游客占比近 20%。国际旅游人次仅占全省旅游人次的 0.6%，主要国际市场为俄罗斯，占总访问量的 80%以上，韩国、日本和东南亚占 13%以上。



数据来源：百度指数

图 2-19 黑龙江 2021 年热门客源省统计

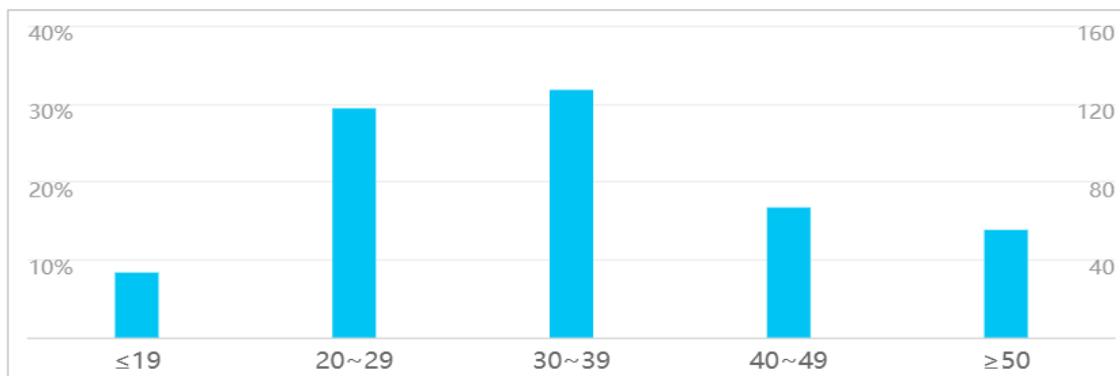


数据来源：百度指数

图 2-20 黑龙江 2021 年热门客源城市统计

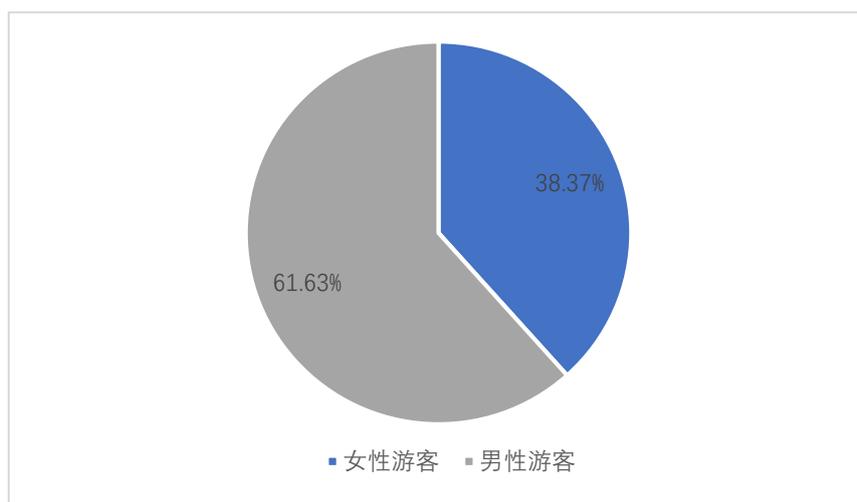
(2) 人群画像

从人群构成上看，性别占比中男性游客数量较高，达 61.63%，较去年增长 3.23%；年龄占比中 80、90、00 后游客总计近 80%，其中，00 后占比达到 15%，同比增长 5%。



数据来源：百度指数

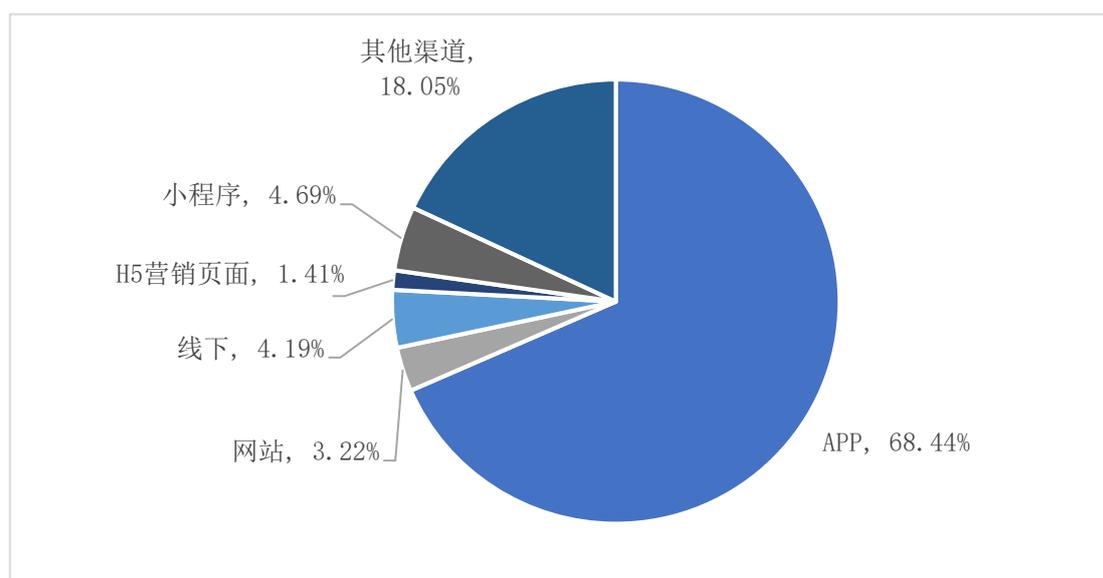
图 2-21 黑龙江 2021 年游客年龄段分布



数据来源：百度指数

图 2-22 黑龙江 2021 年游客性别分布

从游客预定渠道上看，68.44%的游客使用 APP 进行订单预定，4.69%的游客使用小程序进行订单预定，18.05%的游客使用其他渠道进行订单预定。从搜索上看，“哈尔滨、滑雪、温泉、冰雪大世界、雪乡”是主要热门词汇，森林康养游、湿地休闲游、科普研学游、湖泊度假游的搜索热度明显升高。从游客停留时间上看，近 80%的游客会在黑龙江省停留 1-2 天，周末短途游趋势更加明显。从各市旅游人次占比情况上看，哈尔滨市旅游人次占比最大，牡丹江市、伊春市等地旅游恢复情况较好。



数据来源：《黑龙江年度旅游产业发展报告》

图 2-23 黑龙江 2021 年游客预订渠道分布

3. 黑龙江省旅游市场发展趋势

(1) 高质量旅游体验成为消费核心

游客对旅游质量要求提高。2019至2021年,黑龙江省在线旅游中包团定制游人次占比逐年增加,从34%一路升至56%,定制游逐渐成为旅游企业的重点开发领域。游客的消费重心逐渐由满足基本需求转向增加生活体验,消费结构也在向服务消费转型。以追求高品质为核心的旅游将成为发展趋势。

高品质度假住宿消费成为新趋势。携程数据显示,2021年黑龙江省高端酒店受欢迎度高,酒店人次占比近30%,高品质的度假酒店成为城市中高收入群体休闲度假的主要选择。

(2) 数字赋能,文旅产业加速智慧化

数字文旅产业逆势上扬。哈尔滨市庆祝建党百年开展线上文艺演出活动,打造国庆云端舞台,《爱的乐章》全网曝光量1230万次,播放量达720万次。伊春市“林都伊春”抖音账号粉丝突破10万大关,“乐享伊春”快手播放量超过1800万,凸显新媒体宣传效应。数字技术将大量艺术作品、文旅资源数字化,主体业务超越传统领域,拓宽了经营范围。

数字技术助力智慧旅游开发。“十四五”时期,以5G为代表的数字科技与文化旅游产业融合发展将是文化和旅游产业发展的重要方向。数字虚拟空间突破实体游览的空间和时间限制,实现旅游线上虚拟体验。5G、大数据、人工智能等技术将丰富旅游体验、增加旅游消费、提高旅游服务效率、优化旅游管理和治理等。

文化IP开发优化旅游体验。文化IP开发是“文化IP开发+旅游体验+数字技术”的核心,数字技术正在重构旅游消费场景,但体验内容决定着沉浸产业的发展。借助“旅游+”整合带动作用,形成产业融合,结合在地文化IP,利用数字技术优化体验方式,为游客提供具有文化感的沉浸式体验,推动区域经济发展。

(3) 夜间旅游蓬勃发展带动消费升级

夜间旅游从“亮化”走向“文化”。夜间旅游时段主要集中在“黄金四小时”,文化创意、文化娱乐、文化休闲等是夜间旅游经济的基本产品。2021年,许多旅游、文化、展览项目展开了夜间服务,以餐饮、零售等行业为主体的夜经济呈现

出更加多元、立体的格局。夜间旅游的发展能够有效推动目的地延长游客停留时间、刺激当地旅游消费、促进经济和文化繁荣发展。

夜间旅游消费潜力逐步释放。2021 年文化和旅游部办公厅开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作，分批次遴选、建设 200 多家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，哈尔滨中央大街入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。哈尔滨中央大街已成为黑龙江省夜游新地标，每年接待游客近千万。夜游的蓬勃发展带动了餐饮、旅游购物、文艺表演等各类消费的增长，已成为黑龙江经济高质量发展的新方向。

（三）鸡西市旅游市场分析

1. 鸡西市旅游市场发展现状

（1）旅游市场持续增长

2019 年鸡西市游客接待量达到 1232.7 万人次（全省占比 5.7%），旅游收入 83.1 亿元（全省占比 3.1%）。近年来鸡西市的游客接待量、旅游收入呈不断增长态势，但鸡西市人均旅游消费较低，基本维持在 500-700 之间，远低于国内及黑龙江省人均水平（均为 1000 元以上）。这表明鸡西旅游产业还处在传统产业发展时期，仍处于低消费、大众化、低水平、近郊和市域游居多阶段，旅游产业要素亟待提升。鸡西市旅游市场在未来增长空间极大，市场前景十分广阔。

表 2-6 鸡西市旅游市场基础分析

年份	国内游客（万人次）	同比增减	国内旅游收入（亿元人民币）	同比增减	国外游客（万人次）	同比增减	国际旅游收入（万美元）	同比增减	旅游总收入（亿元人民币）	同比增减
2017	1018	13.7%	64.1	19.4%	12.27	46.1%	4662.6	46.1%	66.9	20.3%
2018	1121	10.1%	73.4	14.5%	6.03	-50.9%	2290.60	-50.9%	74.8	11.8%
2019	1222	9.0%	80.7	9.84%	10.70	79.0%	4065.54	79.0%	83.10	11.08%
2020	935.51	-23.4%	55.29	-31.5%	0.49	-95.4%	185.63	-95.4%	55.4	-33.3%

数据来源：鸡西市国民经济和社会发展统计公报

（2）疫情下市场恢复状况良好

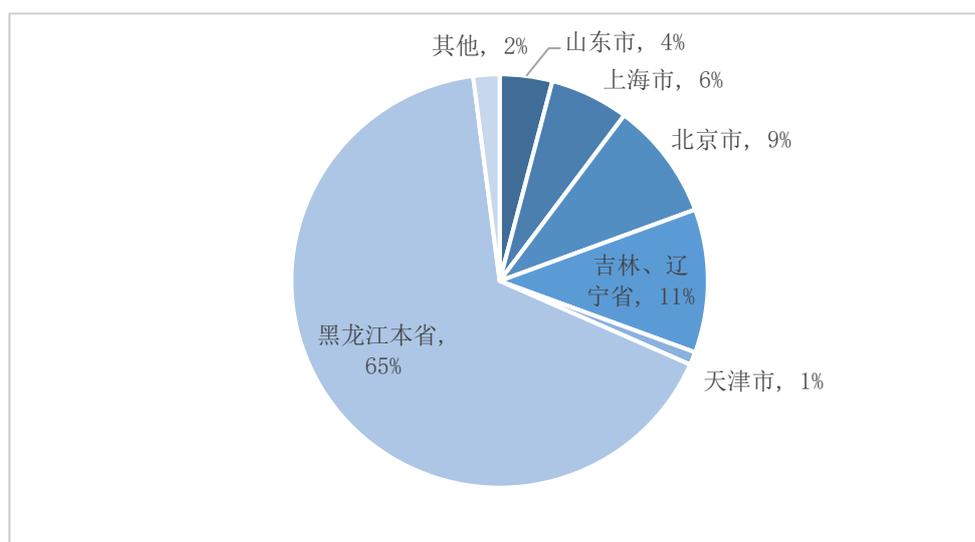
2020 年鸡西市共接待国内、外游客 936 万人次，按可比口径同比恢复 76.0%；

实现旅游业总收入 55.4 亿元，按可比口径同比恢复 66.7%。2021 年，鸡西市不断加大对生态环境的建设和保护力度，加大了对旅游业的投入，增加了景区景点，加强了行业管理，提升了游客满意度，促进了旅游业的高质量发展。据统计，2021 年，鸡西旅游总收入实现 63.9 亿元，较上年同比增长 15.3%。2021 年 5 月 1 号、2 号，鸡西主要旅游景区 4A 级兴凯湖新开流景区共接待游客 12000 多人次，同比增长 800%。虎林 5A 级旅游景区共接待游客 13000 多人次，同比增长 900%。旅游市场快速恢复。

2. 鸡西市旅游市场特征

(1) 客源市场分布

目前，鸡西旅游市场以黑龙江本省为主，尤其偏向黑龙江东部地区，省内包括哈尔滨、大庆、牡丹江、佳木斯、伊春、七台河等地区，省外以吉林、辽宁游客为主，同时兼有北京、上海以及山东周边等地游客。



数据来源：《鸡西全域旅游发展总体规划》

图 2-24 鸡西市客源市场分布

(2) 游客特征

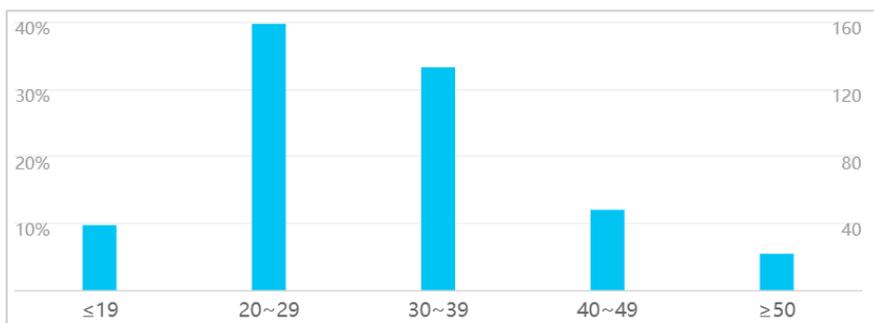
旅游偏好。根据相关调查数据显示，前往鸡西的游客主要偏好湿地生态、养生度假和亲水娱乐三大类型的旅游产品。

出游时间。由于东北地区冬季严寒，鸡西市旅游活动主要集中在每年 4-10 月份，“十一”黄金周过后游客数量迅速下降，进入淡季，各种旅游项目、经营活

动基本停止。

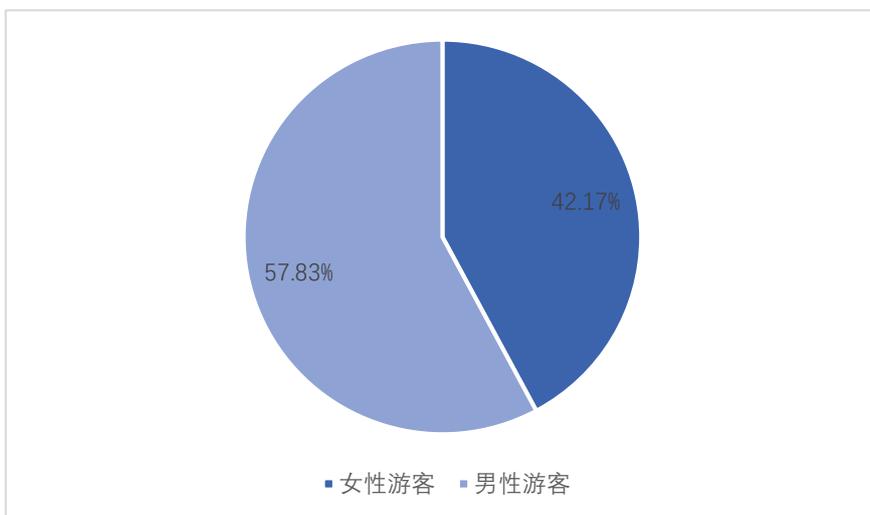
出行方式。针对本地市场，游客出行组织方式主要以家庭为单位，集体出游方式为主。针对周边城镇，自驾、家庭集体出游方式为主。针对省内远程市场及省外市场，团队游则是主要的组织方式，其次是自驾游。

人群画像。到鸡西的游客，以 20-39 岁出游者所占比例最大，占比 70%，性别上以男性为主，占比 57.83%；家庭收入水平以中等收入为主；游客餐饮主要选择地方特色菜肴和家常便饭；中远途游客逗留时间在 4 天以上。



数据来源：百度指数

图 2-25 鸡西游客年龄分布



数据来源：百度指数

图 2-26 鸡西游客性别分布

3. 鸡西专项旅游发展基础

(1) 自然生态旅游

鸡西拥有壮美的自然风光，江河、湖泊、湿地、森林、冰雪等各种自然景观错落分布。著名景区有中俄界江乌苏里江涵育下的珍宝岛湿地国家级自然保护区，

烟波浩渺、气势磅礴的北国绿宝石——中俄界湖兴凯湖。兴凯湖作为中俄共有的国际性水域，不但是两国重要粮食产区，也是东北亚重要水禽繁殖地和迁徙通道及生物多样性热点保护地区，每年从4月份开始，这里万鸟云集、游人如织。2020年兴凯湖候鸟迁徙量达到47种61.2万只，数量同比去年增加了12.6万只。鸡西市被国际旅游联合会评为“最美中国旅游城市”。珍宝岛湿地、东方红湿地、兴凯湖湿地入选“黑龙江省十大最美湿地”。

（2）康养度假旅游

近年来，鸡西市打造了“中俄环兴凯湖生态旅游康养度假带”，全力推动旅游、休闲、健康、养老、中俄跨境、招商等融合发展，以及与省外先进城市合作发展，推出以界湖、界江、湿地、森林、冰雪、红色文化等为依托的避暑、休闲、度假、康养、体育、文化、跨境等系列特色旅游产品，“谜一样的乌苏里江，海一样的兴凯湖，美丽鸡西——行走不一样的江湖”品牌形象显著提升。此外，鸡西有各级各类自然保护区和森林公园11处，638.6万亩，是一个天然的大氧吧，凉爽的夏季吸引了天南海北的避暑养生游客，黑龙江省政府将兴凯湖列入重点推荐的全省三大候鸟养老基地之一。

（3）自驾旅游

鸡西市在加快旅游基础设施建设，推进兴凯湖旅游度假区建设的同时，充分发挥鸡西市生态旅游环境优越、交通网络内外连接通畅等优势，积极开发自驾游、自助游、徒步健身游等新形态旅游产品，通过网络、联谊等举措，与省内外徒步游俱乐部、自驾游俱乐部、摄影爱好者俱乐部等密切联系，全力推出并打造“去北大荒看海”——鸡西自驾游、自助游等旅游产品，旅游产品正在加快实现转型升级。鸡西兴凯湖、虎头等重点景区已纳入黑龙江省“从东方红到太阳升”——经典红色自驾游精品线路中，备受广大自驾游游客青睐。鸡西旅游线路已成为省内外众多城市自驾游、自助游游客的重要选择。目前，兴凯湖、乌苏里江、珍宝岛等自驾游、自助游、徒步健身游、摄影采风游等引领时尚的新形态旅游产品已成为鸡西旅游业的一大亮点。

(4) 冰雪旅游

鸡西市深度整合域内冰雪特色旅游资源，全方位注入旅游要素，集中推出观赏、体验、文博、民俗、体育、商贸、度假等系列冰雪旅游产品，设计推出七条冰雪主题旅游线路，精心打造 8 大冰雪网红打卡地，丰富冬季旅游产品供给。近年来，鸡西市不断加大冰雪活动设施投入，仅 2021 年全市浇建冰场 91 块，雪场和雪道 8 处，开展青少年雪地足球赛、速度滑冰比赛、冰球赛、冰雪趣味比赛活动等 21 次，直接参与冰雪运动 1.2 万人，带动和影响参与冰雪活动约 16 万人次，有力地落实和践行国家“带动三亿人参与冰雪运动”理念。

表 2-7 鸡西市冰雪旅游网红打卡地

序号	网红打卡地	序号	网红打卡地
1	冰雪嘉年华游园会	5	“冰之秀”网红冰场
2	动植物园滑雪场	6	兴凯湖青山湖冬捕体验
3	虎头冰雪旅游打卡地	7	虎头月牙湖冬钓体验
4	兴凯湖湖湾渔港冰雪游乐园	8	宝泉林场双芽山旅游区冰雪乐园

四、社会经济分析

(一) 经济总量持续增长

2021 年鸡西市实现地区生产总值 603.7 亿元，结束十年在 500 亿左右徘徊的局面。按可比价格计算，同比增长 7.1%，为近五年来最高增速，增速位居全省第 3 位，四煤城第 1 位，比全国低 1.0 个百分点，比全省高 1.0 个百分点。其中，第一产业实现增加值 204.7 亿元，同比增长 6.7%，拉动经济增长 2.5 个百分点，占 GDP 比重为 33.9%。第二产业实现增加值 152.0 亿元，同比增长 10.0%，拉动经济增长 2.3 个百分点，占 GDP 比重为 25.2%。第三产业实现增加值 247.0 亿元，同比增长 5.8%，拉动经济增长 2.3 个百分点，占 GDP 比重为 40.9%。

过去五年，鸡西经济总量稳步攀升。地区生产总值年均增长 5%，2021 年首次迈上 600 亿元台阶，规模以上工业增加值年均增长 8.9%，固定资产投资年均增长 8%，社会消费品零售总额年均增长 6.3%，一般公共预算收入年均增长 1.2%，城镇居民人均可支配收入年均增长 5.5%，农村居民人均可支配收入年均增长

7.8%。累计实施市级以上重点项目 342 个，完成投资 387 亿元，中国中铁、中国建材、中国中车、中国国投等一批国内外 500 强和行业领军企业落户鸡西。全市高新技术企业达到 45 户，是 2016 年的 4.5 倍。市场主体总量达到 12.4 万户，较 2016 年增长 61.3%。

（二）乡村振兴成效显著

2021 年以来，鸡西市坚持农业农村优先发展，夯实农业基础地位，全面实施乡村振兴战略，全力推进农业农村工作高质量发展，农业农村工作稳中有进、稳中提质、稳中增效。2021 年，全市粮食作物播种面积 1401.9 万亩，粮食产量达 120.3 亿斤，增长 3.8%；全市农林牧渔总产值增速 7.3%，全省排名第五。进一步贯彻落实农民专业合作社质量提升和家庭农场培育计划，2021 年底全市新型农业经营主体（不含农业企业）达到 25011 个（家庭农场 19560 个，合作社 2388 个，种养大户 3063 个），比目标增长 4%。全市村集体经营性收入达到 18751.85 万元。鼓励农民、经营主体开展“线上+线下”特色农产品销售，截至 2021 年底，“大美鸡西·生态农业”系列农产品带货直播活动，已举办室内专场直播 6 场，共计销售 628 单。依托现有农业资源，大力发展体验农业、休闲农业和“农家乐”，逐步形成“农业种植+现代营销+观光体验”产业融合模式。以休闲农业和乡村旅游发展较好的密山市、虎林市申报秋冬精品旅游线路。虎林市被评选为“全省休闲农业重点县”。2021 年全市休闲农业营业收入实现 8229 万元，接待人次 55.6 万人（次）。持续开展人居环境整治，截止 2021 年底，全市累计改厕近 4 万户，占比 50.22%；农村生活垃圾治理体系建设率达到 100%；生活污水治理率 23.95%。全市累计建成秸秆固化成型燃料站 33 个，年生产秸秆压块 9.1 万吨，年可替代散煤 6.4 万吨。全市畜禽粪污资源化利用率 88.25%，粪污处理设施装备配套率 100%。新增“菜园革命”示范村 144 个，让小菜园成为农民增收新热点。

（三）产业结构优化升级

农业发展稳步提升，粮食生产实现“十八连丰”，2021 年产量突破 120 亿斤（含农垦），“两品一标”数量达到 206 个，中药材种植面积增长 15 倍，棚室蔬

菜种植面积增长 78.7%。工业经济不断壮大，规模以上工业企业达到 216 户，比 2016 年翻一番。煤炭、石墨、绿色食品、生物医药四大主导产业增加值占规上工业增加值比重达到 85%以上，比 2016 年提高 12 个百分点。石墨加工企业达到 60 户，深加工制品产能、产量分别是 2016 年的 2.2 倍和 2.4 倍。绿色食品产业增加值增长 3.5 倍。现代服务业持续发展，牵头成立龙江东部湿地旅游联盟，虎头旅游景区成功晋升国家 5A 级景区，全市 3A 级以上景区达到 12 个，接待国内外游客人数、旅游业总收入年均分别增长 2.8%、3.7%，鸡西被国际旅游联合会评选为“最美中国旅游城市”，虎林市成功入选第二批国家全域旅游示范区，密山市白鱼湾镇湖沿村、虎林市虎头镇虎头村列入全国乡村旅游重点村。金融业增加值年均增长 6.1%，房地产业增加值年均增长 4.7%，批发零售业增加值年均增长 5.4%。加快发展数字经济，网络交易额达到 55 亿元，近三年年均增长 20%，快递业务量达到 1083 万件，年均增长 11.3%。

（四）商业贸易繁荣发展

2021 年，全市上下大力开展招商引资工作，通过精准招商，强链补链延链招商，全面增强产业项目落地见实效，强力推动鸡西产业项目集群化发展规模不断扩大。据统计数据显示，2021 年前三季度，全市招商引资内外资指标增速大幅度提升，实际利用内资完成 55.46 亿元，增长 389.88%，增速全省第三、四煤城第一；直接利用外资完成 66 万美元，增长 32%，总量位列全省第七、四煤城第一，增速高于全省 29 个百分点，位列全省第五、四煤城第一位。鸡西主动适应和引领经济发展新常态，进一步激发电子商务创新动力、创造潜力、创业活力，实现经济提质增效升级。2022 年一季度，全市电商交易额实现 17.1 亿元，同比增长 37.7%；网络零售额 3.7 亿元，同比增长 48.7%。

（五）生态建设取得重大成果

近年来，鸡西市生态环境持续优化，虎林市荣获首批“国家生态文明建设示范市”称号，密山市荣获中国最美生态文化旅游城市。2021 年，鸡西市空气质量优良天数比率达到 94%，地表水国考重要水功能区达标率 57%，森林覆盖率达到

29%。鸡西市围绕大气、水、土壤污染综合防治，集中开展散煤治理攻坚行动，严控秸秆露天焚烧。2021 年前三季度，鸡西市列入考核的 8 个国控断面水质优良比例为 50%，完成年度水质优良比例考核目标。上半年，因水质改善连续两季度获得省水环境生态补偿资金 289 万元。开展地级以上集中式饮用水水源地评估，水质达标率为 100%，综合评估等级为优秀。发布土壤环境重点监管企业名单，确定全市土壤环境重点监管企业 6 家。建设用地污染地块安全利用率达到 100%。完成虎林市、密山市和鸡东县剩余 79 台燃煤小锅炉淘汰工作任务。已完成 17 家“散乱污”企业整治工作。

（六）基础设施更加完善

2021 年，鸡西市政基础设施建设步伐加快，全市绿化工程量是往年的 6.5 倍，市政基础设施工程量是往年的 4.5 倍，共组织实施市政基础设施建设项目 91 个，概算总投资 14.5 亿元。高标准完成了省百大项目鸡西西站配套基础设施项目建设，当年 9 月 25 日完工，达到通车条件，为鸡西进入高铁时代提供坚强保障。全年共组织实施和平北大街、东风路、南山路、文化路、廉政路等新建改造道路 25 条，新建改造道路里程 6.35 公里，日常修补沥青路面 4.8 万平方米，维修人行道板 5700 平方米。实施新建维修桥梁 5 个，腾飞桥应急抢险维修改造工程，仅利用 24 天时间完成桥面维修改造恢复通车，中心大街人行天桥的建成投用，切实解决了中心大街交通安全隐患。实施台阶地下通道改造 3 个，将步步高台阶改造成六曲花街，加强了行人游憩观赏体验。修建黑龙江工业学院地下罩棚，避免地下通道雨雪侵蚀，保证居民出行安全。实施广场市场改造 4 个，改造后的铁兴广场、军分区广场、文化路小市场和清真寺小市场焕然一新，提升了百姓幸福感。新建停车场 9 个，面积 3.4 万平方米，释放停车泊位 6000 余个，实施路灯工程 3 个，共点亮 6 条“黑灯路”，完成 20 条主城区沿街路灯提档升级改造，为市民夜间出行提供了保障。

五、竞合分析

（一）省内经济发展竞合分析

黑龙江省全年地区生产总值(GDP)13698.5 亿元,按可比价格计算,比上年增长 1.0%,超预期完成全年经济转正目标。第一产业增加值 3438.3 亿元,增长 2.9%;第二产业增加值 3483.5 亿元,增长 2.6%;第三产业增加值 6776.7 亿元,下降 1.0%,降幅比前三季度收窄 2.0 个百分点。

黑龙江全省各地区的 GDP 平均占 GDP 比重为 13%,其中哈尔滨约 36%、大庆市约 18%、齐齐哈尔和绥化市约 8%、牡丹江市约 6%、佳木斯市约 5%、黑河市和鸡西市约 4%、双鸭山市约 3%、鹤岗、伊春和七台河市约为 2%。

表 2-8 黑龙江省产业规模分析

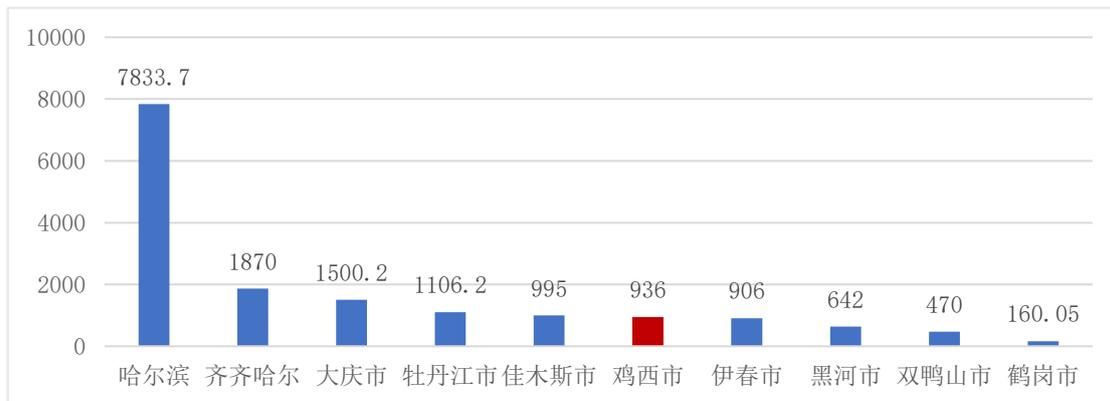
地区	2021 年 GDP(亿元)	2020 年 GDP(亿元)	增量	名义增长率
哈尔滨	5351.7	5183.8	167.9	3.24%
大庆市	2620	2301.1	318.9	13.86%
齐齐哈尔	1224.5	1200.4	24.1	2.01%
绥化市	1177.7	1150.2	27.5	2.39%
牡丹江市	875	831.74	43.26	5.20%
佳木斯市	816.2	811.8	4.4	0.54%
黑河市	637.1	614.4	22.7	3.69%
鸡西市	603.7	572.4	31.3	5.47%
双鸭山市	516	493.9	22.1	4.47%
鹤岗市	354.2	340.2	14	4.12%
伊春市	318.7	295.19	23.51	7.96%
七台河市	231.4	206.4	25	12.11%
大兴安岭地区	153.1	141.9	11.2	7.89%
黑龙江省	14879.2	13698.5	1180.7	8.62%

数据来源：黑龙江省各地市国民经济和社会发展统计公报

（二）省内旅游发展竞合分析

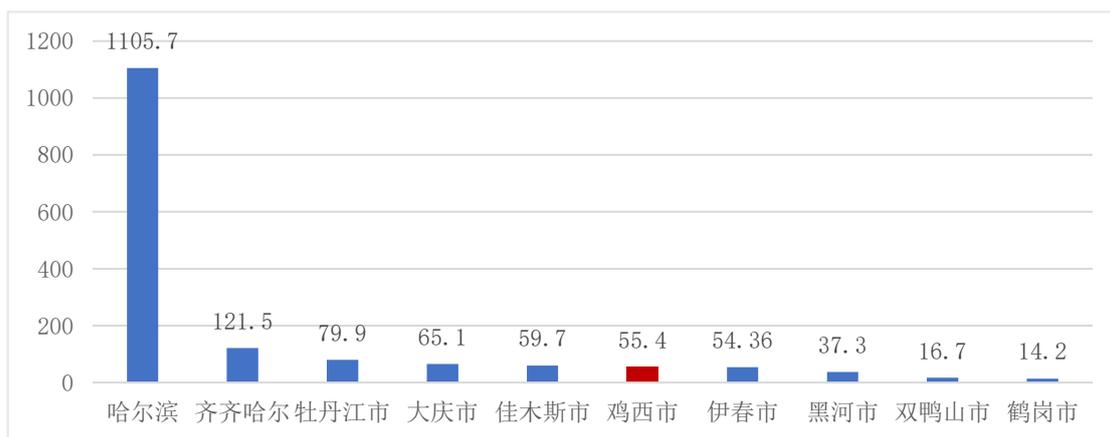
鸡西现状旅游发展水平整体相对较低。2020 年游客接待量 936 万人次,在

全省十市中排名第六，占比 5.7%；旅游总收入 55.4 亿元，排名第六，占比 3.4%。鸡西市旅游市场持续增长，但游客接待量和旅游综合收入总量与增长率与黑龙江省内主要旅游城市相比较低。



数据来源：黑龙江省各地市国民经济和社会发展统计公报

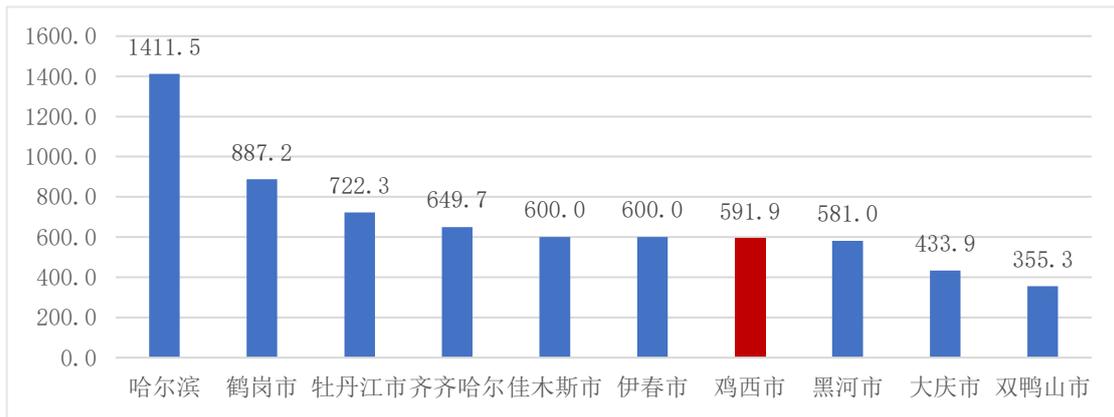
图 2-27 鸡西与黑龙江省其他地市旅游人次统计对比情况



数据来源：黑龙江省各地市国民经济和社会发展统计公报

图 2-28 鸡西与黑龙江省其他地市旅游收入统计对比情况

客源市场和旅游消费水平亟待拓展提升。鸡西市人均旅游消费较低，基本维持在 500-700 元之间（2020 年人均消费 591.9 元），低于国内及黑龙江省人均水平（2020 年黑龙江旅游人均消费约为 812 元）。



数据来源：黑龙江省各地市国民经济和社会发展统计公报

图 2-29 鸡西与黑龙江省其他地市旅游人均消费统计对比情况

冰雪经济潜力有待进一步激发。目前，黑龙江省共有 26 家 S 级以上滑雪场，但主要集中于哈尔滨市、伊春市等中西部地区，黑龙江省东部地区滑雪场数量稀缺，且规模较小，冰雪旅游市场尚未被有效激活。

表 2-9 黑龙江省 S 级以上滑雪场名单

序号	等级	名称	地区
1	SSSSS	黑龙江亚布力滑雪场	哈尔滨市
2	SSSSS	新濠亚布力阳光度假村滑雪场	哈尔滨市
3	SSSSS	哈尔滨体育学院滑雪基地	哈尔滨市
4	SSSSS	哈尔滨吉华长寿山滑雪场	哈尔滨市
5	SSSS	伊春铁力日月峡滑雪场	伊春市
6	SSSS	伊春梅花山滑雪场	伊春市
7	SSSS	大兴安岭映山红滑雪场	大兴安岭地区
8	SSSS	阿城平山神鹿滑雪场	哈尔滨市
9	SSS	尚志华天乌吉密滑雪场	哈尔滨市
10	SSS	哈市阿城上京国际滑雪场	哈尔滨市
11	SSS	佳木斯卧佛山滑雪场	佳木斯市
12	SSS	黑河红河谷国际滑雪场	黑河市
13	SSS	哈市宾县二龙山龙珠滑雪场	哈尔滨市
14	SSS	尚志亚布力雅旺斯滑雪场	哈尔滨市
15	SS	哈尔滨名都滑雪场	哈尔滨市
16	SS	哈市阿城玉泉威虎山森林公园滑雪场	哈尔滨市
17	SS	哈尔滨阿城玉泉狩猎场滑雪场	哈尔滨市
18	SS	牡丹江牡丹峰滑雪场	牡丹江市
19	SS	牡丹江横道滑雪场	牡丹江市
20	SS	牡丹江绥芬河国家森林公园滑雪场	牡丹江市
21	SS	鸡西动植物园滑雪场	鸡西市
22	SS	鹤岗市松鹤西湖滑雪场	鹤岗市

序号	等级	名称	地区
23	S	伊春金山滑雪场	伊春市
24	S	齐齐哈尔明月岛滑雪场	齐齐哈尔市
25	S	伊春翠栾名人滑雪场	伊春市
26	S	七台河万宝山滑雪场	七台河市

(三) 周边旅游发展竞合分析

通过对比分析鸡西、双鸭山和佳木斯相邻三地主要旅游区县旅游人次和旅游收入(2017年数据),虎林和密山在游客量和旅游收入两项均远高于其他5县市,鸡东县略弱一些。由此可见,自然奇观、界江、界湖、湿地、粮仓等世界级的自然生态康养度假旅游资源,虎头要塞、珍宝岛、北大荒精神、边(跨)境风情等国际知名的多元文化旅游资源,煤都、石墨烯之都等国家级的乌金产业复合旅游资源,为鸡西全域旅游提供了独特而强劲的发展优势。

表 2-10 鸡西市主要旅游区县竞合分析

地区	主要旅游景点	3A级以上 旅游景区 数量	五星级 以上酒 店数量	游客人 数(万 人)	旅游收 入(亿 元)	备注
鸡东县	麒麟山景区、凤凰山景区、八楞山旅游风景区	2	0	54.3	2.21	黑龙江省乡村生态振兴典型案例
饶河县	千鸟湖旅游度假区、四排赫哲族风情园、沿江公园旅游风景区、喀尔喀山、小南山旅游景区	5	1	87.8	5.76	国家级生态示范县中国天然氧吧
抚远市	黑瞎子岛、华夏东极旅游区	2	2	75.6	5.14	东方第一城 全域旅游示范区
虎林市	虎头要塞、东方红湿地、乌苏里湿地千岛林风景区	3	2	283.3	9.88	全域旅游示范区 全国休闲农业与乡村旅游示范县
同江市	三江口生态旅游区、街津口赫哲族旅游度假区、农垦勤得利北大荒鱼展馆	3	4	80	2.48	——

地区	主要旅游景点	3A级以上旅游景区数量	三星级以上酒店数量	游客人数(万人)	旅游收入(亿元)	备注
富锦市	富锦湿地旅游区、建三江七星旅游名镇	2	3	—	—	北国粮都
宝清县	燕窝岛旅游度假区、珍宝岛烈士陵园、龙湖水利风景区、七星河湿地、蛤蟆通景区、圣洁摇篮山景区	5	0	—	—	素有煤电基地、北国粮仓、天府之县、湿地之乡的美誉
密山市	黑龙江省农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、北大荒书法长廊、铁西森林公园、荷香园景区、蜂蜜山景区、兴凯湖生态旅游度假区	5	7	260	10.9	北大荒精神的发祥地、“中国最美生态文化旅游城市”“全国优秀魅力城市”“全国百佳乡村旅游目的地”

资料来源：公开资料、文体广电和旅游局资料整理

六、问题诊断

(一) 全域化、便利化不够

全域化程度不高。缺少全市一盘棋的旅游发展格局，未建立起适应全域旅游发展的统筹协调机制和创建工作小组；市中心无综合型旅游集散中心，旅游咨询服务体系待完善；各县（市）区、森林、农垦“各自为战”，在旅游资源整合、旅游产品和线路开发、旅游品牌整体营销等方面的联动性较差。便利化程度不够。市区、客运站、机场、高铁站等至鸡西市虎头、兴凯湖、麒麟山等重点景区的大交通接驳不畅；旅游线路的交通网络、通讯信号、wifi覆盖、导引标识牌、停车场等附属设施建设不完善；缺少设施完善的自驾车旅居车营地，租车、异地还车业务尚为空白。

(二) 标准化、专业化不足

虎头旅游景区存在门区不明显，景区主题不突出，游览线路不明确等问题；

兴凯湖省级旅游度假区缺少国际水准的度假酒店，度假产品不丰富导致过夜游客量不达标，度假区内各景区之间的旅游交通、旅游厕所、旅游交通标识牌、停车场、交通工具、游客中心等基础设施缺少统一性、连接性。特别是兴凯湖新开流景区没有封闭，景区内人车混流，面对旅游旺季每天车流达 3200 多台次的情况，存在极大的安全隐患；虎林东方红湿地旅游景区因中央环保督查要求，3 处核心景点拆除 2 处，目前已达不到 4A 级景区标准。兴凯湖当壁镇景区大门后移，景区面积缩小 50%以上，需重新评定，很难达到 4A 级景区标准。全市唯一一家 SS 级动植物园滑雪场，因证照不齐，将被取消 SS 级。综合监管体系不完善，缺少旅游投诉处理、信用监管、风险预警、保险救援等制度机制。

（三）产业化、市场化水平低

主要体现为“五多五少”。一是游多“社”少，鸡西市旅行社数量不多、质量效益不高，整体市场引联能力不强。二是游多“住”少，旅游接待能力不足，旅游旺季“一床难求”，就餐环境、特色餐饮、服务质量整体水平不高，没有成规模的标准化民宿。三是游多“购”少，缺少具有地域特色、市场效益好的旅游商品。四是游多“娱”少，景区没有文艺表演设施，没有沉浸式娱乐项目，旅游项目参与性、体验性较低，无法延长游客停留时间，旅游消费低；五是游多“季”少。四季旅游发展不均衡，旺季主要集中在夏季，持续时间短，冬季旅游项目少，夏“热”、冬“冷”、春秋“淡”局面没有得到改观。

（四）科技化、智慧化较弱

全市景区对闸机系统、语音讲解系统、监控系统、智能停车场等智慧服务系统建设投入少，景区智慧化水平较低，文旅资源缺少数字转化，数字经济处于起步期。旅游与农业、工业、商业、医药业、教育等融合度不足，业态比较单一，没有形成精品旅游融合产品。

七、对标分析

（一）全域旅游发展对标自评

对标 2020 年文化和旅游部最新修订的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》，和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》及其他相关标准，对鸡西市全域旅游发展现状进行打分，总分 1200 分，其中基本分 1000 分，创新分 200 分，鸡西市共得分 869 分，国家级全域旅游示范区创建任重道远。对标《黑龙江省全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》，鸡西创建省级全域旅游示范区的得分不得低于 900 分，且要求辖区内 70%以上的县级创建单位通过省级验收，目前鸡西市内仅有虎林市通过了验收，与省级全域旅游示范区创建仍有差距。

表 2-11 鸡西市全域旅游发展对标自评表

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分	
1	体制机制 (90 分)	建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代旅游治理能力显著提升。	1. 领导体制	12	63
			2. 协调机制	18	
			3. 综合管理机制	15	
			4. 统计制度	10	
			5. 行业自律机制	8	
2	政策保障 (140 分)	旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。	1. 产业定位	16	108
			2. 规划编制	12	
			3. 多规融合	16	
			4. 财政金融支持政策	25	
			5. 土地保障政策	24	
			6. 人才政策	15	
3	公共服务 (230 分)	旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。	1. 外部交通	15	157
			2. 公路服务区	8	
			3. 旅游集散中心	15	

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分
			4. 内部交通	23
			5. 停车场	10
			6. 旅游交通服务	15
			7. 旅游标识系统	15
			8. 游客服务中心	12
			9. 旅游厕所	19
			10. 智慧旅游	25
4	供给体系 (240分)	旅游供给要素齐全， 旅游业态丰富，旅游 产品结构合理，旅游 功能布局科学。	1. 旅游吸引物	45
			2. 旅游餐饮	27
			3. 旅游住宿	30
			4. 旅游娱乐	24
			5. 旅游购物	20
			6. 融合产业	30
5	秩序与安全 (140分)	旅游综合监管体系完 善，市场秩序良好，游 客满意度高。	1. 服务质量	16
			2. 市场管理	18
			3. 投诉处理	13
			4. 文明旅游	15
			5. 旅游志愿者服务	10
			6. 安全制度	6
			7. 风险管控	15
			8. 旅游救援	8
6	资源与环境 (100分)	旅游资源环境保护机 制完善，实施效果良 好。旅游创业就业和 旅游扶贫富民取得一 定成效，具有发展旅 游的良好社会环境。	1. 资源环境质量	20
			2. 城乡建设水平	12
			3. 全域环境整治	15
			4. 社会环境优化	30
7	品牌影响	实施全域旅游整体营	1. 营销保障	10

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准	自评得分	
	(60分)	销, 品牌体系完整、特色鲜明。	2. 品牌战略	10	38
			3. 营销机制	6	
			4. 营销方式	6	
			5. 营销成效	6	
8	创新示范 (200分)	创新改革力度大, 有效解决制约旅游业发展瓶颈, 形成较强的示范带动作用。	1. 体制机制创新	35	149
			2. 政策措施创新	25	
			3. 业态融合创新	20	
			4. 公共服务创新	32	
			5. 科技与服务创新	15	
			6. 环境保护创新	5	
			7. 扶贫富民创新	9	
			8. 营销推广创新	8	
9	扣分事项	不予审核项	1. 重大安全事故	无	无
			2. 重大市场秩序问题	无	
			3. 重大生态环境破坏	无	
			4. 旅游厕所	无	
		主要扣分项	1. 安全生产事故	无	无
			2. 市场秩序问题	无	
			3. 生态环境破坏	无	
合计				869	

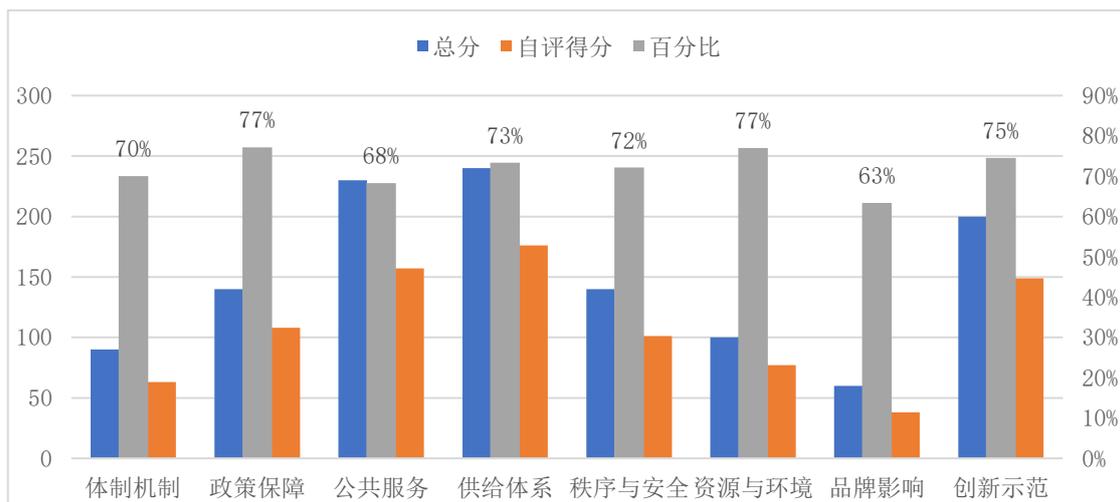


图 2-30 对标分析图

（二）全域旅游发展差距研判

系统分析鸡西旅游发展现状，对标全域旅游示范区创建要求，仍存在体制机制不健全、政策保障措施不全、公共服务设施建设不完善、供给体系吸引力不足、品牌营销力度不够等差距。

表 2-12 鸡西市全域旅游发展对标自评表

序号	创建内容	鸡西现状
1	体制机制：建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代旅游治理能力显著提升。	成立了鸡西市文体广电和旅游局，尚未成立全域旅游创建工作领导小组；正在推进创建全域旅游协调机制，建立相应的旅游联席会议制度；建立有旅游统计体系，统计过程智慧化程度有待进一步加强。
2	政策保障：旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。	全市旅游收入占全市 GDP 的比重约为 15%，旅游业已在地方经济社会发展中具有重要地位；旅游发展已纳入市十四五发展规划，旅游规划与相关规划的有机衔接正在逐步推进中；设立有旅游发展专项资金，但在使用额度、项目上不够明确，不利于统筹安排旅游工作，创新旅游投融资机制尚待完善；土地、人才等相关政策正在进一步完善。
3	公共服务：旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。	“厕所革命”全面推进，逐步实现旅游厕所全市覆盖；兴凯湖机场改扩建和通用机场提升建设工作持续进行；交通骨架基本完成，通往景区道路仍需完

序号	创建内容	鸡西现状
		善；规划交通将实现全域畅达，但道路沿线景观、交通服务设施尚不完善，骑行专线尚无，登山步道、城市绿道少量；市区内暂无综合型旅游集散中心，旅游咨询服务体系待完善；旅游引导标识系统待完善；景区停车场待完善。
4	供给体系：旅游供给要素齐全，旅游业态丰富，旅游产品结构合理，旅游功能布局科学。	全市 A 级景区数量 20 个，其中 4A 级以上旅游景区 7 个，高 A 级旅游景区数量较少；城镇化建设加快，乡镇、乡村旅游以市区周边及各个农场发展较好，但还处于小、散、乱的状态；旅游与文化、体育、农业、工业、科技、康养、交通等产业融合程度较差，体验性旅游产品供给较少，业态较为单一；文化街区建设亟需加强；缺乏特色餐饮、旅游纪念品、从业人员等配套、服务标准体系。
5	秩序与安全：旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，游客满意度高。	鸡西旅游执法存在空缺，有待完善；缺少旅游投诉处理、市场秩序监管、旅游文明建设等相关机制；尚未形成规范化的旅游行业信用体系；旅游安全机制不健全，缺乏旅游风险预警体系和反应快速的旅游救援体系，旅游保险产品有待开发。
6	资源与环境：旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境。	现阶段鸡西资源环境生态保护基础较好，历史文化、民族文化在一定程度上得到了有效保护；全域旅游环境整治取得一定成效，后续仍需加强；旅游就业创业服务平台待搭建；鸡西旅游扶贫与旅游富民工程正在逐步落实；旅游发展环境较好，但旅游基础服务便民设施仍有进一步提升空间。
7	品牌影响：实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明。	尚未制定全域旅游整体营销规划和方案；已通过“兴凯湖渔猎把头节”等文旅节会、冬季汽车拉力赛等特色节庆活动拓展营销内容；“谜一样的乌苏里江，海一样的兴凯湖，美丽鸡西——行走不一样的江湖”品牌优势尚待提升；除东部湿地旅游联盟外尚无其他推广联盟合作平台，需借助省级旅游推介会进行推广；注册开通了视频号、微视等新媒体账号，需加大在微信、抖音、快手等平台作品的制作推送。

序号	创建内容	鸡西现状
8	创新示范: 改革创新力度大, 有效解决制约旅游业发展瓶颈, 形成较强的示范带动作用。	牵头成立“龙江东部湿地旅游联盟”; 编制完成了《鸡西旅游指南》《鸡西旅游攻略》《鸡西全域旅游折页》《鸡西旅游手绘地图》, 设计打造鸡西旅游吉祥物和 LOGO, 制作了《鸡西旅游宣传片》; 出台了“8N”措施, 全力打造营商环境“高地”; 推出旅游专列, 推动建设白鱼湾野奢自驾车营地等交旅融合项目。

八、规划诉求

(一) 跳出兴-虎做旅游, 放眼全域资源, 塑造旅游大 IP

坚持“全域化”发展理念, 逐步开发除兴凯湖、虎头之外的全域旅游资源, 塑造“梦幻·兴凯湖”“悠远·乌苏里”“青春·北大荒”“焜旺·鸡西城”四大核心 IP。深入挖掘北大荒精神蕴含的核心精神和时代精神, 依托北大荒书法长廊、北大荒开发建设纪念馆、北大荒文化综合旅游区(856 农场)及相关农场, 大力发展农垦文化研学旅游产品, 让北大荒精神在新时代得到新传承、新创新、新发展。充分发挥石墨烯产业优势, 实施“文旅+工业”融合发展模式, 大力发展石墨烯工业旅游产品, 促进传统工业转型升级, 丰富全域旅游产品体系。依托鸡西得天独厚的冰雪资源及其优势, 紧抓国家、省级冰雪旅游机遇, 大力发展冰雪旅游产业, 做活冬季旅游。

(二) 串接全市做旅游, 疏通全域环线, 补齐服务设施短板

抓紧补齐鸡西旅游服务设施短板, 全面优化旅游交通网络布局, 建设便捷化的旅游快速通道, 构建“快旅慢游”旅游交通体系, 进一步扩大旅游交通网络的覆盖范围; 完善旅游公共信息服务体系, 大力推进鸡西市旅游集散中心和区县旅游信息咨询服务中心建设, 加快建立健全旅游交通标识系统; 加快重点景区及城郊构建度假酒店、自驾车营地、主题民宿等多元化住宿体系; 充分发挥中心城区资源集聚、交通集散等功能, 大力发展城市旅游, 加快推进旅游休闲街区、夜间

旅游消费集聚区、商业综合体等旅游综合服务载体建设，补齐鸡西市旅游要素短板，提升全市旅游服务供给品质，全面构建要素集聚、配套齐全、服务优质的全域旅游发展格局，夯实文旅产业发展基础，推进文旅产业高质量发展。

（三）打破桎梏做旅游，做活全域供给，拓展旅游休闲空间

打破传统“门票经济”的旅游思维，跳出景区观景的概念，挖掘出独属景区自己的地域文化特色，因地制宜地打造多维度、沉浸式的旅游休闲空间，营造“处处是风景，时时可旅游”的旅游氛围。全力推动全域旅游发展与乡村振兴战略相结合，推动旅游从景区向周边乡镇辐射，鼓励乡镇依托景区、自身资源优势、区位优势等，大力发展乡村旅游，建设田园综合体、农业公园、创意农园、乡村营地、乡村民宿等业态，做活乡村旅游空间。推进城区绿色休闲游憩系统建设，积极培育文旅综合体、城市休闲街区、夜间消费集聚区等城市文旅消费空间，丰富城市休闲娱乐活动，构建多层次的城市公共休闲空间。

第三章 发展愿景

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话指示批示精神，认真落实省委十二届八次全会精神和省委经济工作会议部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，自觉全面融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，充分挖掘鸡西旅游资源优势，立足于打造国家生态康养城市为目标，抢抓 2025 年承办全省旅游发展大会的契机，聚焦旅游产品、旅游项目、基础设施、公共服务、产品标识、智慧旅游等，在系统提升、整体优化、重点突破上做文章，突出生态康养、文化体验、边塞风情、冰雪秘境等，坚持以系统集成规划为引导，以重大项目建设为抓手，以重点景区打造为支撑，以重要节庆活动为载体，以重点产业融合为内涵，以核心品牌打造为渲染，以专业化法制化管理为保障，通过科技化智能化赋能旅游产业发展，全力推动鸡西全域旅游示范区建设，打造“一都五城”重要的战略性支柱产业。

二、发展定位

（一）产业定位

充分发挥旅游产业关联性强，带动性大的特点，推动旅游产业与文化、农业、工业、体育、健康、科创等产业发展积极融合，将旅游产业培育成鸡西创新发展、统筹发展、绿色发展、开放发展的引导产业，打造成促进经济增长的动力产业、推动社会进步的和谐产业、建设生态文明和促进区域协调发展的先导产业、贫困地区脱贫致富的动力产业，建设成为鸡西市国民经济重要的战略性支柱产业。

表 3-1 “文旅+” 支撑产业一览表

产业类型	具体产业
体育产业	户外运动产业、特色滑雪产业、赛事节庆活动产业
健康产业	避暑度假生态康养产业、中医草药养生保健产业、绿色食品产业
文化产业	文化艺术产业、文化创意产业、民俗技艺文化产业、乡村创意文化产业
农业产业	现代化大农业产业、乡村研学产业、乡村振兴主导产业
科创工业	煤烯科创产业、生物医药产业新材料产业

（二）总体定位

依托鸡西市得天独厚的发展条件，发挥人文生态资源优势，以独一无二的界江、界湖、界河“三界”为亮点和卖点，立足于国际旅游目的地体系的构建，以重大旅游项目建设和提升为抓手，以“梦幻·兴凯湖”“悠远·乌苏里”“青春·北大荒”“烯旺·鸡西城”四大 IP 为支撑，将鸡西市建设成为：

东北亚国际人文生态度假旅游目的地

国家生态康养城市

中国工业旅游示范城市

国家特色冰雪运动新区

北大荒农旅融合示范区

（三）形象定位

梦幻·兴凯湖

悠远·乌苏里

神秘·珍宝岛

青春·北大荒

烯旺·鸡西城

梦幻·兴凯湖：用梦幻一词修饰兴凯湖，从直观上让游客感受到兴凯湖美不胜收的景色，如梦如幻，从而引发对兴凯湖的无限向往。**悠远·乌苏里：**用悠远一词修饰乌苏里江，不仅突显乌苏里江空间距离的悠远绵长，而且让人联想到悠扬辽远的乌苏里船歌，似乎在对千百年前赫哲族的古老文明浅吟低唱。**神秘·珍**

宝岛：用神秘一词修饰珍宝岛，为珍宝岛自带的传奇色彩增添了无限遐想，使人好奇，引人向往。**青春·北大荒：**用青春一词修饰北大荒，一方面显示出北大荒人将最美的青春奉献给边疆的建设，北大荒成为那段激情岁月的见证者与记录者，另一方面将北大荒精神作为激励新一代社会主义事业建设者继续前行的精神灯塔，理想不灭，热血永存。**烯旺·鸡西城：**用“烯旺”一词修饰鸡西城，一方面蕴含着对鸡西石墨烯产业发展兴旺的期许与祝愿，另一方面预示着在石墨烯产业的加持下，鸡西必将走向更加兴旺的明天。

1. 备选形象定位 1

境界江湖·品味鸡西

境界江湖：“境界”①疆界，特指鸡西乌苏里江和兴凯湖“界江、界湖”。②景象、景物，指鸡西两大主体景观景象；③意境、程度，指鸡西界江界湖的生态程度和人文意境；④鸡西特质，鸡西的江、湖都处在我国的边界线上，“境界江湖”可谓鸡西独有特质。“江湖”①江河湖泊：特指鸡西“界江（乌苏里江）和界湖（兴凯湖）；②隐士居处/退隐，意指鸡西原生态的自然山水江湖可让旅游者暂时远离城市喧嚣，成为人们广阔逍遥的适性之处；③武林/武侠：借势国人传统的江湖武侠文化情节，增添鸡西“处江湖之远”的神秘吸引；通过武侠的现代引申意义——户外运动，展现鸡西未来打造国家运动休闲旅游城的决心。

品味鸡西：一语双关。“品味”一词既体现出鸡西高品质的自然和文化资源，又表明鸡西丰富的美食、美景、美物以及深厚的文化资源底蕴，需要身临其中，细细体会，以此来招徕游客，到其地，观其景。

2. 备选形象定位 2

境界江湖·尽在鸡西

境界江湖：“境界”①疆界，特指鸡西乌苏里江和兴凯湖“界江、界湖”。②景象、景物，指鸡西两大主体景观景象；③意境、程度，指鸡西界江界湖的生态程度和人文意境；④鸡西特质，鸡西的江、湖都处在我国的边界线上，“境界江湖”可谓鸡西独有特质。“江湖”①江河湖泊：特指鸡西“界江（乌苏里江）和界湖（兴凯湖）；②隐士居处/退隐，意指鸡西原生态的自然山水江湖可让旅游者暂

时远离城市喧嚣，成为人们广阔逍遥的适性之处；③武林/武侠：借势国人传统的江湖武侠文化情节，增添鸡西“处江湖之远”的神秘吸引；通过武侠的现代引申意义——户外运动，展现鸡西未来打造国家运动休闲旅游城的决心。

尽在鸡西：“尽在”指乌苏里江、兴凯湖及其丰富多彩的文化都能在鸡西欣赏领略到。强调目的地的明确性和唯一性，同时与“北国好风光、尽在黑龙江”有异曲同工之妙。

3. 备选形象定位 3

境界江湖·自在鸡西

基于鸡西市“十三五”期间确立的“谜一样的乌苏里江，海一样的兴凯湖，美丽鸡西行走不一样的江湖”旅游形象进行提升。新的定位更简洁明了易记，既体现了鸡西核心旅游资源，又提升了鸡西旅游的品质“境界”，还强化了“鸡西”，也符合全域旅游追求的“宜游（游客）宜业（企业）宜居（市民）”全民受益的乐活自在目标。

境界江湖：“境界”①疆界，特指鸡西乌苏里江和兴凯湖“界江、界湖”。②景象、景物，指鸡西两大主体景观景象；③意境、程度，指鸡西界江界湖的生态程度和人文意境；④鸡西特质，鸡西的江、湖都处在我国的边界线上，“境界江湖”可谓鸡西独有特质。“江湖”①江河湖泊：特指鸡西“界江（乌苏里江）和界湖（兴凯湖）；②隐士居处/退隐，意指鸡西原生态的自然山水江湖可让旅游者暂时远离城市喧嚣，成为人们广阔逍遥的适性之处；③武林/武侠：借势国人传统的江湖武侠文化情节，增添鸡西“处江湖之远”的神秘吸引；通过武侠的现代引申意义——户外运动，展现鸡西未来打造国家运动休闲旅游城的决心。

自在鸡西：①指美好的风光在鸡西的天然存在，突出鸡西与生俱来的资源优势；②身在鸡西身心舒畅的感受。

4. 备选形象定位 4

境界江湖·爽朗鸡西

境界江湖：“境界”①疆界，特指鸡西乌苏里江和兴凯湖“界江、界湖”。②景象、景物，指鸡西两大主体景观景象；③意境、程度，指鸡西界江界湖的生态

程度和人文意境；④鸡西特质，鸡西的江、湖都处在我国的边界线上，“境界江湖”可谓鸡西独有特质。“江湖”①江河湖泊：特指鸡西“界江（乌苏里江）和界湖（兴凯湖）；②隐士居处/退隐，意指鸡西原生态的自然山水江湖可让旅游者暂时远离城市喧嚣，成为人们广阔逍遥的适性之处；③武林/武侠：借势国人传统的江湖武侠文化情节，增添鸡西”处江湖之远“的神秘吸引；通过武侠的现代引申意义——户外运动，展现鸡西未来打造国家运动休闲旅游城的决心。

爽朗鸡西：“爽朗”出自晋·葛洪《抱朴子·勸学》：“天然爽朗而不可谓之君子者，不识大伦之臧否也。”释义：①天气晴朗，空气清爽，让人感觉轻松痛快。②开朗；爽快。“爽朗”既指鸡西的天气晴朗，凉爽宜人；又可体现鸡西人民开朗爽快的民风 and 包容开放的热情。“爽朗鸡西”可谓是对鸡西这座城市最好的诠释。清爽凉快的“一江一湖”的自然环境，和热情开朗的市民，让游客有行走在天高云淡的江湖之感。

5. 备选形象定位 5

境遇江湖·诗意(多彩)鸡西

境遇江湖：“境”，特指鸡西两大龙头品牌——界江(乌苏里江)、界湖(兴凯湖)。“遇”意为“相逢、会面；对待、款待；机会”，①为旅游者在鸡西相逢、会面，体验鸡西自然山水人文风情；②鸡西人民热情款待四方来客，展现“宜游、宜业、宜养、宜居”的生态鸡西、美好鸡西；③鸡西通过文旅产业发展，为带动鸡西城市转型、社会发展、经济提升创造“机会”。“江湖”①江河湖泊：特指鸡西“界江（乌苏里江）和界湖（兴凯湖）；②隐士居处/退隐，意指鸡西原生态的自然山水江湖可让旅游者暂时远离城市喧嚣，成为人们广阔逍遥的适性之处；③武林/武侠：借势国人传统的江湖武侠文化情节，增添鸡西”处江湖之远“的神秘吸引；通过武侠的现代引申意义——户外运动，展现鸡西未来打造国家运动休闲旅游城的决心。

诗意鸡西：①鸡西文旅产业发展的目标之一就是以无与伦比的自然生态资源为基础，挖掘、提升和融入鸡西底蕴深厚但发掘整合提升不足的文化资源，提升鸡西旅游产业的文化张力，塑造鸡西诗画山水形象；②诗意谐音“湿意”，体现鸡西最具特色的“湿地”生态基底。

6. 备选形象定位 6

境界江湖·飒爽鸡西

境界江湖：“境界”①疆界，特指鸡西乌苏里江和兴凯湖“界江、界湖”。②景象、景物，指鸡西两大主体景观景象；③意境、程度，指鸡西界江界湖的生态程度和人文意境；④鸡西特质，鸡西的江、湖都处在我国的边界线上，“境界江湖”可谓鸡西独有特质。“江湖”①江河湖泊：特指鸡西“界江（乌苏里江）和界湖（兴凯湖）；②隐士居处/退隐，意指鸡西原生态的自然山水江湖可让旅游者暂时远离城市喧嚣，成为人们广阔逍遥的适性之处；③武林/武侠：借势国人传统的江湖武侠文化情节，增添鸡西”处江湖之远“的神秘吸引；通过武侠的现代引申意义——户外运动，展现鸡西未来打造国家运动休闲旅游城的决心。

飒爽鸡西：①指鸡西的气候，是凉爽之地；②指鸡西的人民，英姿飒爽，矫健英武。

7. 备选形象定位 7

境界江湖·璀璨鸡西

境界江湖：“境界”①疆界，特指鸡西乌苏里江和兴凯湖“界江、界湖”。②景象、景物，指鸡西两大主体景观景象；③意境、程度，指鸡西界江界湖的生态程度和人文意境；④鸡西特质，鸡西的江、湖都处在我国的边界线上，“境界江湖”可谓鸡西独有特质。“江湖”①江河湖泊：特指鸡西“界江（乌苏里江）和界湖（兴凯湖）；②隐士居处/退隐，意指鸡西原生态的自然山水江湖可让旅游者暂时远离城市喧嚣，成为人们广阔逍遥的适性之处；③武林/武侠：借势国人传统的江湖武侠文化情节，增添鸡西”处江湖之远“的神秘吸引；通过武侠的现代引申意义——户外运动，展现鸡西未来打造国家运动休闲旅游城的决心。

璀璨鸡西：①指鸡西的自然景观，绮丽而秀美；②指鸡西的文化，厚重而多样。

8. 鸡西不同旅游主题形象

观光休闲主题：景·遇江湖，胜境鸡西；景·遇江湖，诗意鸡西；来乌苏里放歌，到兴凯湖观海/驾海。

户外运动主题：竞·遇江湖，心·动/动感/动人/灵动/鸡西；行走江湖，灵动鸡西。

康养度假主题：静·遇江湖，乐·活鸡西；静·遇江湖，诗意鸡西。

边境旅游主题：境·遇江湖，边城鸡西；三界寻源、境遇鸡西（界湖、界河、界江）。

产业振兴主题：烯·望江湖，煤·好鸡西；煤城烯都，动力鸡西。

红色旅游主题：“边”防传奇，“红”色鸡西。

农业旅游主题：拾忆北大荒，耕读鸡西城。

文化旅游主题：水·韵江湖，文·化鸡西；肃慎故里，边城鸡西。

三、发展目标

（一）总体指标

以《2020年鸡西市国民经济和社会发展统计公报》中的旅游数据作为基础进行预测，随着鸡西市旅游业态的丰富、服务设施的完善，旅游产品的升级和创新，鸡西市的旅游接待量和旅游收入也会随之增长。

表 3-2 鸡西市旅游业发展规模和发展品质指标预测

分类	指标层	2021年	2025年	2030年	2035年
发展规模指标	1. 接待游客量（万人次）	1050	1800	2800	4000
	2. 旅游总收入（亿元）	63.9	150	280	440
	3. 旅游人均消费（元）	609	833	1000	1100
发展品质指标	1. 国家 A 级景区数量（家）	20	25	29	34
	2. AAAAA 级景区数量（家）	1	1	1	1
	3. 国家/省级旅游度假区（家）	0/0	0/1	1/2	1/2
	4. 乡村旅游重点镇（个）	—	4	7	10
	5. 乡村旅游重点村（个）	2	15	30	45
	6. 旅游自驾车营地数量（个）	—	2	4	5
	7. 滑雪场（个）	3	5	7	10

（二）阶段目标

1. 近期目标（2022-2025年）：集中突破期

至“十四五”末（2025年），旅游产品升级和大项目建成后，游客量达到1800万人次，旅游收入达到150亿元，人均消费上升为833元，增长较快。国家A级景区数量达到25个，成功创建1家省级旅游度假区，乡村旅游重点镇达到4个，乡村旅游重点村达到15个，旅游自驾车营地数量达到2个，滑雪场达到5个。

品牌构建。围绕“塑造标杆，营造氛围”，打造“梦幻·兴凯湖”“悠远·乌苏里”“青春·北大荒”“焜旺·鸡西城”四大旅游品牌，推进兴凯湖创建省级旅游度假区，为创建国家级旅游度假区奠定基础。强化兴凯湖国家级旅游度假区和虎头旅游景区两大引领项目核心吸引力，推进全市旅游品质升级，塑造“境界江湖”标杆、营造“品味鸡西城”氛围、创建省级全域旅游示范区。

市场拓展。推进牡佳客运专线鸡西段等重大铁路项目建设，打造高铁旅游走廊，形成西承哈尔滨、北连佳木斯、南接牡丹江的文化旅游产业矩阵。加强与双鸭山市、七台河市、牡丹江市等周边城市的旅游交通合作，以“东方红”红色专列为示范，开通更多高铁旅游专列，形成“城市点对点”旅游发展模式。

基础设施。优化接驳系统，解决市区、客运站、机场、高铁站等大交通接驳点至全市重点景区的交通问题；完成兴凯湖外环路、“醉美331”边防路沿线村屯提升改造工作，实现全市重点旅游景区及国家3A级以上旅游景区、乡村旅游点主要干线公路连通。持续推进“厕所革命”。

2. 中期目标（2026-2030年）：全面突围期

至规划中期（2030年），鸡西市旅游进入快速发展阶段，游客量突破2800万人次，旅游收入达到280亿元，人均消费达到1000元，开始高速增长。国家A级景区数量达到29个，国家级旅游度假区达到1家、省级旅游度假区达到2家，乡村旅游重点镇达到7个，乡村旅游重点村达到30个，旅游自驾车营地数量达到4个，滑雪场达到7个。

品牌构建。围绕“全面统筹，产业协同”，整合兴凯湖新开流景区、农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、白鱼湾镇等资源，联合创建兴凯湖国家级旅游度假区；

依托乌苏里江文化生态资源，打造界江风情生态旅游带；进一步展开项目招商，全力打造复合型产旅融合项目；产业协同，承办工农业产业类和旅游业会展会议，形成泛旅产业集群，提升区域影响力；打造龙江东部重要旅游目的地，启动国家级全域旅游示范区创建工作。

市场拓展。加强与周边城市的旅游合作，联合推出多种主题的高铁旅游精品线路，形成全面联动发展格局。构建起广播、电视、报纸、多媒体等传统渠道和互联网、微博、微信等新媒体渠道相结合的宣传营销体系。

基础设施。A 级景区旅游厕所、游客服务中心、停车场、自驾车营地等基本建成；智慧旅游大数据体系建成，包括智慧酒店、智慧景区、智慧自驾、智慧营销等；城市公共空间完善，各区县均形成休闲公园群、广场群、滨水空间、绿道等休闲空间体系。

3. 远期目标（2030-2035 年）：全域共兴期

至规划期末（2035 年），鸡西市旅游进入成熟期，游客量突破 4000 万人次，旅游收入达到 440 亿元，人均消费达到 1100 元，开始中低速稳步增长。国家 A 级景区数量达到 34 个，国家级旅游度假区达到 1 家、省级旅游度假区达到 2 家，乡村旅游重点镇达到 10 个，乡村旅游重点村达到 45 个，旅游自驾车营地数量达到 5 个，滑雪场达到 10 个。

品牌构建。围绕“康养度假，活力新城”，做强康养度假，不断丰富康养度假产品，树立品牌，释放价值；不断优化产业要素，实现新的资源配置方式，形成泛旅产业闭环；打造东北亚地区重要的旅游目的地，成功创建国家全域旅游示范区。

市场拓展。区域旅游合作不断深化，全国旅游目的地市场体系基本形成；国际旅游合作平台不断扩大，境外旅游市场不断拓展；线上线下营销渠道快速优化升级，市场营销体系快速完善。

基础设施。快进畅游的旅游交通得到实现；村镇旅游公共服务设施包括停车场、旅游厕所、导游标识系统等得到快速提升；全市旅游进入品质化、集约化、规模化的发展阶段，旅游经济效益明显提高。

四、发展战略

（一）城乡统筹空间优化的全域旅游发展战略

落实乡村振兴和城乡一体化战略，借助美丽乡村建设契机，依托路网、水网，以边境多元文化引擎带动文化休闲，以山水江湖生态引擎拉动生态度假，辐射带动片区发展，构建集聚发展、廊道发展的旅游空间格局，打造全域旅游环线，实现景点串联。

（二）文旅深度融合的“旅游+”发展战略

以全产业链为核心，把脉旅游大产业需求，针对自驾、家庭、美食、运动、研学、观鸟等新型旅游业态，完善旅游产业的上下游和配套，重点实施以文旅深度融合为代表的“旅游+”产业融合发展战略，促进产业振兴、产业带动，使旅游成为带动经济振兴的强势产业。

（三）超级 IP 品牌塑造的国际化战略

树立文化自信精神，将鸡西各类独具特色的人文资源要素整合，与国家发展紧密结合，打造“梦幻·兴凯湖、悠远·乌苏里、青春·北大荒、焜旺·鸡西城”为国内知名文旅 IP，引领鸡西旅游走出龙江、冲出东北亚、走向世界。

（四）品质提升精品塑造的高质量战略

实施全域旅游精品策略，深入挖掘肃慎文化、红色文化、北大荒文化、边境异域文化等鸡西市核心文化内涵，聚焦落地项目、节事活动、消费业态等游客可感、可观、可游、可购的文旅项目和业态，强化全域旅游优质供给，同时补齐产品体系不全面、区域发展不平衡、旅游供需不协调等短板，进一步强化鸡西市文化旅游的特色化、差异化、吸引力。

五、空间布局

根据鸡西市的旅游资源分布特点及未来市场的产品体验需求，统筹城乡、江湖格局、交通等要素，规划未来鸡西市旅游发展一心两核两带四片区“T”型文旅空间布局。

一心：鸡西商旅文化中心。

两核：兴凯湖旅游度假核、虎头文化生态核。

两带：乌苏里湿地生态旅游带、G331 醉美边防带。

四片区：鸡西文旅休闲综合区、兴凯湖生态休闲片区、北大荒农旅融合片区、完达山生态文旅片区。



图 3-1 鸡西市全域旅游空间布局规划图

（一）一心引领

以鸡西市鸡冠区为核心区域，完善旅游集散、综合服务、文化体验、文化展览、特色购物、城市休闲等配套，强化中心城区的服务功能，打造鸡西全域旅游集散和都市商旅文化休闲体验中心。以打造主城区旅游综合服务集散重点区域为目标，强化市域旅游活动、旅游服务产业、旅游配套设施的建设，推进城市风光、生活休闲、区域会展、本埠文化等融为一体的泛旅游发展的鸡西城市旅游服务体

系，突出鸡西未来作为全域旅游示范区的城市魅力。重点开发鸡西全域旅游集散中心、鸡西商业美食购物街区、鸡西市文化中心、鸡西市全民体育运动中心、鸡西市体育公园、鸡西东升花园文玩街区、鸡冠山-刀背山徒步绿道、穆棱河生态公园、鸡西市动植物园旅游区、肃慎民俗风情小镇、杏花山、毛公山、“鸡西之夜”夜文化旅游消费聚集区等旅游项目，建设以办公、会展、商贸、金融、信息、文化、教育、科创、休闲、旅游等功能为主的集散服务中心区。

（二）两核驱动

兴凯湖旅游度假核。以大、小兴凯湖为核心，辐射周边当壁镇、白鱼湾镇、兴凯湖乡、承紫河乡、兴凯湖农场以及沿湖区域，以兴凯湖国家级旅游度假区创建为契机，以滨水时尚休闲、沿湖运动自驾和旅居养生度假为核心开发理念，通过跨界合作、文化挖掘提升和品牌整合，全力提升兴凯湖“度假”功能业态，推动兴凯湖由“观光”功能为主提升为“度假”功能为主，探索旅游开发与生态保护相结合新模式，创新策划别具新意的具有国际吸引力的生态项目和产品，重点建设月琴音乐/艺术小镇、北大荒开发建设纪念馆、兴凯湖生态康养项目、白鱼湾野奢自家车营地等旅游项目，将兴凯湖旅游度假核打造成为集度假康养、生态观光、休闲观光、滨水休闲、文化体验、骑行自驾、户外运动、冰雪旅游等功能于一体的鸡西文旅产业休闲度假“龙头”，最大化发挥兴凯湖在鸡西旅游发展体系中动力引擎作用。

虎头文化生态核。以虎头旅游景区为核心，辐射虎头镇，依托虎头 5A 级旅游景区龙头带动作用，整合提升现有各旅游功能区块的功能价值，做好军事文化主题特色的内涵外延，探索“珍宝岛”旅游开发提升路径，打通对俄旅游跨境“廊道”，重点建设虎头小镇、珍宝岛提升、天下第一虎提升、侵华日军虎头要塞博物馆整合提升、第二次世界大战终结地纪念园整合提升、虎头人家民宿村、虎头旅游服务中心、党员干部教育培训基地等项目，将虎头文化生态核打造成为军事体验、观光休闲、冰雪旅游、湿地生态、旅居康养、国防研学等功能于一体的鸡西文化生态“龙头”，最大化发挥虎头在鸡西旅游发展体系中的引领、辐射带动作用。

（三）两带串联

乌苏里湿地生态旅游带。开发乌苏里江上游船项目，联动虎头旅游景区、珍宝岛自然保护区、东方红自然保护区、乌苏里江国家森林公园、月牙湖、月亮岛等沿线优质资源，打造集界江游船、红色旅游、湿地观光、避暑度假、康体运动、冰雪旅游、边境旅游等功能为一体的世界级人文生态探秘旅游带。

G331 醉美边防带。依托国道 G331 及周边交通网，将沿线自然风光和独特人文串联，重点建设白鱼湾野奢自驾车营地、虎头旅游景区自驾车营地、珍宝岛自驾车营地、东方红自驾车营地、杏花山自驾车营地等自驾车营地项目，打造 G331 鸡西人文特色游线，助力鸡西打造 G331 交旅融合主廊道。

（四）四区支撑

鸡西文旅休闲综合区。以鸡冠区、恒山区、滴道区、城子河区、梨树区、麻山区及鸡东县为核心区域，发挥鸡西商旅文化休闲集散中心的辐射作用，强化各区县全域旅游资源整合，全面提升片区文化休闲娱乐业态，打造集城市休闲、城郊度假、商贸会议、文化体验等于一体的文化休闲娱乐综合片区。

兴凯湖生态休闲片区。以兴凯湖为核心区域，发挥兴凯湖旅游度假核的示范带动作用，整合白鱼湾乡、当壁镇、兴凯湖乡、承紫河乡等周边乡镇旅游资源，全面提升生态观光、康养度假、田园休闲业态，打造大兴凯湖生态休闲片区。

北大荒农旅融合片区。充分利用北大荒精神起源地资源优势，发挥 G331 通道串联作用，联动东北老航校纪念馆、北大荒书法长廊、虎头要塞遗址等景区景点，整合黑台镇、密山镇、和平朝鲜族乡、虎林镇等乡镇旅游资源，完善基础设施，提高旅游服务，推动农业与旅游、红色文化、边境文化、民族风情相融合，打造北大荒农旅融合片区，助推乡村振兴。

完达山生态文旅片区。以虎林西、北部完达山脉山区为核心区域，辐射东方红湿地、云山农场、850、854、856 和 8511 农场等农垦区，依托完达山沿线森林山水生态优势和农牧产业资源，以军垦第一把荒火、中国铁路最东方的终点东方红站、“完达山一号”东北虎、完达山奶源基地为卖点，全面提升生态观光、森

工体验、农业休闲、红色研学、中医药康养等业态，打造完达山生态文旅片区。

六、区域联动

（一）发挥龙江东部湿地旅游联盟作用

强化龙江东部湿地旅游联盟引领地位，围绕湿地加快制定《龙江东部湿地旅游发展规划》，依托区位相邻、人文相融、市企相依、交通相连的良好基础，发掘“6+1”湿地(兴凯湖、珍宝岛、东方红、七星河、三江、洪河 6 个国际重要湿地，加挠力河湿地)优势，整合优质资源、串联精品线路、打造核心品牌，重点办好“龙江东部湿地旅游联盟发展大会”，加强联盟整体宣传、互相宣传，加强与旅行社等市场主体对接，互相组织输送客源，推动形成区域一体化大旅游格局，提升湿地旅游产品及品牌形象的知名度和影响力。

（二）共享“华夏东极”城市旅游联盟

联合佳木斯、双鸭山等东部城市，成立“华夏东极”城市旅游联盟，通过城市捆绑协作，共享和做强“华夏东极”旅游品牌。以东极城市空间关系为纽带，打破区域局限，共同规划建设“华夏东极”旅游精品线路，推进跨地域、跨部门的旅游宣传合作，推动跨城市自驾游服务一体化建设，实现资源共享、市场共促、客源共有、互惠共赢的局面。以“华夏东极”城市为区域旅游大品牌，推动“华夏东极”城市旅游联盟和长三角、粤港澳大湾区等城市联盟双向客源互换。

（三）组建三江平原“5+1”旅游联盟

发挥大湿地、大界江、大界湖资源优势，推动佳木斯、鹤岗、双鸭山、七台河、鸡西以及依兰，组建三江平原“5+1”旅游联盟，以“北大荒精神”为文化内核，以“三江·新天府”为旗帜，推动城市共建共享、树立个性，开展湿地、农业、生态康养旅游合作战略，积极融入哈尔滨都市圈。

（四）推进乌苏里江流域跨区域合作

策划、推进乌苏里江流域虎林市、密山市、鸡东县、饶河县和抚远市五个边境城市建立乌苏里界江旅游联动体,加强五个边境(县)市区域之间的沟通合作,消除边境(县)市结合部管理盲区和空白点,实现边境(县)市区域之间优势互补、资源共享、安边稳边、经济发展等工作。通过合力探索打造“一江一路六大特色景点”及品牌跨境游,实行交通共享、旅游资源连结整合,吸引更多外来人旅游投资兴业,将乌苏里江流域边境地区联合打造成一条知名风景带、经济发展繁荣带。

（五）谋划“一湖两国”跨境旅游联动

紧抓“一带一路”建设与中俄两国关系提升为“新时代中俄全面战略协作伙伴关系”的机遇,充分发挥双方优势,围绕基础设施互联互通、跨境产业链、人文交流等重点领域,持续加强文化体育、跨境旅游等合作力度,深入推进口岸建设、通关环境优化、合作办学等,推动虎林——马尔科沃、密山——卡缅免护照一日游,共同打造跨国旅游环线。

第四章 全域旅游四大品牌 IP 塑造工程

充分依托鸡西界湖、界江、界河、湿地等自然资源，北大荒文化、肃慎文化、红色文化、矿山文化等文化资源，煤炭工业、北大荒农业等产业资源，加强旅游开发，丰富旅游产品，着力塑造以“梦幻·兴凯湖”为主题的界湖IP，以“悠远·乌苏里”为主题的界江 IP，以“青春·北大荒”为主题的鸡西文化 IP，以“焜旺·鸡西城”为主题的产业 IP，提升鸡西的知名度和影响力，助力鸡西全面振兴、全方位振兴。

一、梦幻·兴凯湖

（一）推进兴凯湖国家级旅游度假区一体化

1. 整合兴凯湖国家级旅游度假区资源环境

深度挖掘兴凯湖旅游资源潜力，充分体现兴凯湖生态、民俗、历史、冰雪、边境等特色，以兴凯湖新开流景区、农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、白鱼湾全国乡村旅游重点村为核心，整合兴凯湖周边兴凯湖生态旅游度假区、湖沿村、兴凯湖沙滩、蜂蜜山景区、临湖村、兴凯湖村、长林子村等旅游资源，共同打造兴凯湖国家级旅游度假区，形成统一规划、统一布局、统一管理、统一营销的整体发展模式，打造梦幻·兴凯湖旅游 IP，成为鸡西旅游发展的龙头带动，助力鸡西旅游快速发展。



图 4-1 兴凯湖资源

2. 构建景区一体化管理机制

向上申请国家或省发改委协调林业、国土资源、环保等相关部门，为兴凯湖保护区科学划界确权，避免政出多门，无法协调。依据《中华人民共和国自然保护区管理条例》及国家相关法律法规，由省、市政府统一协调，赋予保护区管理局必要的和强有力的管理权限。在鸡西市政府的领导下，按照一个地区，一支管理（执法）队伍的原则，全面实现管委会对保护区统一规划、统一保护、统一开发、统一管理的权责。从上级政府规定层面解决多头管理、条块分割、政出多门、各行其是的问题。

（二）挖掘和保护新开流文化

1. 构建新开流文化研究体系

加强与鸡西市委史志研究室、鸡西地域文化研究会等文化研究机构合作，全面梳理鸡西的六千年历史文脉，包括新开流文化的起源与变迁、精髓与特质、成就与影响，构建系统的新开流文化研究体系。依托鸡西市大数据中心建设，推进石制工具、骨角牙器、陶器等新开流文化研究成果的数字化转化，形成鸡西市新开流文化数据库，为新开流文化的活化利用提供丰富的素材支撑。

2. 创新性打造海东青文化 IP

以新开流文化考古发掘的骨雕鹰头形象为基础，设计开发“海东青”IP 形象。充分运用钩嘴、圆眼、长颈的特有造型，设计展翅翱翔、俯冲捕食、悠闲踱步、眯眼打盹等不同形态的海东青造型，并赋予拟人化的行为动作特点，与海东青万鹰之神的高冷形象形成反差萌，使其易于与消费者之间互动联系。同时融合当前时代背景、社会热点、大众需求，开发海东青造型文具、摆件、办公用品等系列文化创意产品。



图 4-2 海东青文化 IP 产品示意图

3. 丰富新开流文化旅游产品

依托新开流文化考古挖掘的渔窖、陶器、石器、骨器、牙角器等文物形象为元素，设计具有肃慎文化风格的景观小品，丰富新开流景区文化内涵。充分利用景区的滨水沙滩，开展沙滩考古挖掘、渔猎劳作体验等活动，强化肃慎文化印记。依托新开流古文化遗址遗迹，开发影视、动漫、手游、表情和衍生品等多维度的文化旅游产品，丰富景区影视拍摄、动漫创意、演出演艺、文化体验等文化功能，传承和利用新开流文明。



图 4-3 新开流文化旅游示意图

（三）加快申报世界自然遗产

充分依托兴凯湖“世界最大三块湿地之一”“全球 727 个世界生物圈保护区之一”“拉姆萨尔重要湿地名录成员”“东北亚地区最重要的鸟类迁徙通道和繁殖栖息地”“东北亚鹤类保护区网络成员”“湿地生物多样性保护的热点区域”“国家级自然保护区”等诸多荣誉称号，以《实施保护世界文化与自然遗产公约的操作指南》所定义的世界遗产标准（vii）和（x）为申报方向，以单独申遗、中俄两国联合申遗、系列申遗等为申遗线路，积极申报世界自然遗产，力争到规划期末列入中国世界遗产预备名单。同时成立市级申遗及湿地保护管理领导小组，依

法执行自然保护区相关法规条例、管理规划等，加强生态环境保护；积极开展湿地保护、生态修复等工程，维持生物多样性。

1. 申报世界自然遗产的流程

- (1) 缔约国列出预备清单，并将所申报的遗产项目材料报送世界遗产中心；
- (2) 世界遗产中心对申报材料进行审核，看其材料是否完整，是否符合申报的有关技术要求；
- (3) 世界遗产中心将材料转给 IUCN，IUCN 派专家到实地考察评估遗产的价值、完整性以及保护管理状况等；
- (4) IUCN 将评估报告及结论呈报世界遗产中心；
- (5) 世界遗产委员会在次年的遗产大会上最终作出列入、推迟考虑或不列入的决定。

2. 世界自然遗产的申报和审核

世界自然遗产的申报和审核过程可以大概分为三个步骤：

(1) 提交申报文本

文本要求给出预备项目的准确名称、地理坐标、法律地位、行政关系；而且要求就其现状和申报理由作出详细的论证、阐述，包括和国外同类遗产的比较研究；要按照《公约》的要求划定不同等级的保护区；就遗产保护的法律法规、措施以及遗产面临的压力和威胁作出详细的说明；还需要介绍日常管理制度和监测措施。为使申报文本更加直观，需要附上详尽的影像资料。

与世界遗产预备项目的分类别审定制度相似，我国也实行相应的分类别申报制度，其中自然遗产由建设部负责。申报文本必须上报国务院批准，由总理签字之后，再通过教科文组织中国全国委员会向教科文组织总部递交。

(2) 实地考察

中心收到各国的申报文本之后，需要由合作机构组织国际专家进行项目评估。遵照惯例，专家不能来自申报当事国，要求熟悉世界遗产规则，又要尽可能地了解所评估的项目。项目评估的重点在于其管理状况，对于普遍价值的评价，则主要通过通讯形式广泛征求各领域权威专家的意见，汇总成评估报告。由于世界遗

产委员会是政府间国际组织，相对而言又缺乏智力支持，还容易受政治影响，所以难以作出专业的科学评估，因而，评估工作由世界自然保护联盟和国际古迹遗址理事会两个非政府组织进行。

(3) 材料处理

由世界遗产中心完成，主要内容是对申报文本和评估报告进行处理，然后在当年召开的世界遗产大会上审议。

二、悠远·乌苏里

(一) 大力开发乌苏里江风情带

以乌苏里江主航道为线索，以沿岸自然和人文资源为以依托，以虎头镇为核心，整合江中岛屿及沿岸的旅游资源，营造宁静悠闲的旅游氛围，通过挖掘历史文化、提升景观环境、增加公共服务设施、丰富研学形式四大提升策略，塑造集岛屿、岸上、水中三维全景的乌苏里江风情带。设计水上游乐主题，赫哲文化主题，阳光沙滩主题，红色研学主题、花卉婚庆主题，湿地观鸟主题，岛屿探险主题、野外生存主题等不同类型的主题旅游产品，健全水上码头、赫哲文化区、观日平台、环岛栈道、垂钓中心、湿地科普馆、自驾车营地等旅游配套设施，开发乌苏里江船歌、水秀演艺、游轮演唱会、游轮嘉年华等旅游项目，打造集界江游船、红色旅游、湿地观光、避暑度假、康体运动、冰雪旅游、边境旅游等功能为一体的人文生态探秘旅游带。



图 4-4 乌苏里江风情带示意图

（二）全力塑造多元化“水”品牌

充分利用湿地、河流、水库、湖泊、冰雪等不同季节、不同形态的“水”旅游资源，融入乌苏里江流域渔猎文化、石镞文化、海东青文化、萨满文化等肃慎文化资源以及虎头镇丰富的军事文化资源，构建生态观光、科考教育、冰雪运动、文化体验等多元化、品质化的“水”主题旅游产品体系，成为悠远·乌苏里 IP 的有力支撑。同时，加强生态环境修复与生态质量检测机制创建，充分发挥自然资源和规划局、生态环境局、林草局等部分在文旅融合与地区社会经济发展中的积极作用，有效协调生态保护和开发的关系，变“绿水青山”和“冰天雪地”为“金山银山”。

（三）加强红色旅游产品供给

1. 开展“跨越时空的对话”活动

以虎头要塞、珍宝岛、北大荒开发建设纪念馆、东北老航校纪念馆等红色旅游景区为载体，以抗日游击故事、红灯记故事、北大荒故事等为基础，通过 VR 技术，展现真实故事场景，呈现鲜活的青春与汗水，针对不同年龄阶段，打造不同的党的故事、革命的故事、英雄的故事、垦荒知青的故事，鼓励游客参与其中，与同龄的革命英雄对话，与风华正茂的前辈穿过百年时空再相逢，感受一次灵魂深处的碰撞，引起红色文化的情感共鸣，深刻激发游客的爱国热情，让受众感受到新时代中国共产党的伟大，激励受众信心满怀地砥砺前行。

2. 创新红色文化演出产品

在做强《红灯记》《燃烧的黎明》等红色精品剧本创作的基础上，创新演出表现形式，优化布景、灯光、服装、化妆、道具等舞台美术设计，加强多媒体技术、虚拟现实技术、增强现实技术、三维实境技术、多通道交互技术或机械数控装置等新技术在舞台上的运用，强化与观众的互动，提高观众的观影体验，逐步形成传统镜框式舞台、实景演艺模式、沉浸式体验演出等多种形式的鸡西红色文化演出演艺产品体系。发展“云”剧场，利用“4K/8K+5G”等新技术，对红色演出演艺节目进行同步直播。开设“云”课堂，结合网络直播平台，讲解鸡西红色

故事、红色精神内核等演出背后的红色文化内涵。

3. 开展红色教育研学活动

依托鸡西光荣的革命历程和丰富的红色资源，大力开展红色教育研学活动。以鸡西市博物馆、哈达河红色历史陈列馆、东北老航校、侵华日军鸡西罪证陈列馆等红色旅游景区景点为载体，通过重走红军路线、品尝“红军饭”等活动感受红军艰苦卓绝的光荣历史，缅怀革命先辈的光辉足迹，追寻红色记忆。开展北大荒文化研学活动，以北大荒开发建设纪念馆、北大荒书法长廊、850 农场等为主体，打造北大荒文化现场教学点，通过展示从北大荒到北大仓、从人迹罕至的“莽莽荒原”到富饶丰盈的“中国饭碗”的转变，让青少年深刻感受到拓荒人战天斗地，百折不挠，前赴后继，勇往直前的勇气和毅力，激励青少年在新时代的征程上砥砺前行。



图 4-5 北大荒研学旅游示意图

（四）联合申报世界文化遗产

深入挖掘乌苏里江流域渔猎文化、石镞文化、海东青文化、萨满文化等肃慎文化资源以及虎头镇丰富的军事文化资源，以《实施保护世界文化与自然遗产公约的操作指南》所定义的世界遗产标准（iii）和（vi）为申报方向，以乌苏里江沿线联合申遗、关东军要塞遗址联合申遗等为申遗线路，积极申报世界文化遗产，成为悠远·乌苏里 IP 的有力支撑。同时加强遗产保护管理机构与监测机构建设，提升权责配置，促使文物部门在文旅融合与地区社会经济发展中发挥积极作用。充分协调遗产保护和开发的关系，通过遗产的可持续发展带动鸡西经济社会发展。

三、青春·北大荒

(一) 传承和弘扬北大荒精神

1. 深入挖掘北大荒文化

深入了解 1958 年，十万复转官兵响应党和国家“屯垦戍边”号召，相继挺进北大荒，开始了战天斗地、艰苦卓绝的垦荒历程，持续挖掘虎林作为当时军垦的大本营、垦荒队伍的集散地以及向北大荒进军的主战场，背后的感人事迹，并以此作为红色培训、红色文化活动的重要素材。将搜集到的北大荒文化相关博物馆、纪念馆、馆藏文物、展陈内容等文字、图片资料进行数据采集及结构化存储，以历史事件、人物故事为线索，对北大荒文化数据进行标注，形成完善的北大荒文化信息管理系统，作为全国红色基因库建设的重要内容。



图 4-6 北大荒文化示意图

2. 多渠道弘扬北大荒精神

充分发挥北大荒文化之都优势，开展“光荣的黑土地”诗朗诵、“振兴垦区·砥砺前行”万人签字、“文艺轻骑兵 70 周年走边疆”广场文化月演出等活动，弘扬北大荒精神，展示垦区形象。拓宽北大荒文化宣传渠道，设计印制北大荒宣传图册等各类宣传品，适时在汽车客运站、宾馆饭店等人流密集场所进行发放。拍摄以北大荒为主题的纪录片、影视剧、动漫等影视作品，创作主题游戏、文艺演出、文创商品等，充分展示北大荒精神。积极利用好媒体宣传平台，在中央电视台新闻频道、纪录片频道和黑龙江电视台分别报道北大荒水稻收割的现场，增加北大荒的知名度和影响力。加强北大荒旅游网络营销，通过微信、微博、抖音（Tiktok）、Facebook、YouTube 等途径，展示北大荒 70 年发展的沧桑巨变，激

发广大群众传承和发扬“艰苦奋斗、勇于开拓、顾全大局、无私奉献”的北大荒精神。

（二）引领示范现代农业发展

保障国家粮食安全，开展黑土地保护专项监督，守住耕地保护红线；扎实推进种业振兴行动，进一步挖掘良种对粮食增产的潜力；推进垦地合作，提升农业标准化生产水平；紧盯惠农政策落实，保障种粮农民收益。**实施黑土地保护工程**，采取“三严”措施，依法加强黑土耕地数量管控，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”；实行“三治”结合，防治黑土耕地水土流失；采取“三建”同步，开展田间配套工程建设；分类推行“三个实施”，增加秸秆、畜禽粪肥等有机物补充回归，提升土壤有机质含量和基础地力；深入开展“三节”，推动加快形成绿色生产方式；实施“三个建立”，完善耕地质量监测网络，确保黑土地保护实施效果。**促进完达山农牧业发展**，全面支持 8511 农场奶牛示范场发展；持续发展省级家庭农场示范场；促进高质量发展，打造种养循环链，稻米生态链、销售链、增收链；加强农业种养殖品牌化打造。**提升农业数字化水平**，建设“互联网+种植业”高标准示范基地；完善农产品质量安全追溯体系；探索研究农业生产智能化、高端化、精细化、精准化、精确化应用，加快智能农机应用助力装备转型升级；提升农民科学文化素质和生产技能。



图 4-7 北大荒现代农牧业示意图

（三）丰富北大荒旅游产品供给

推进北大荒文化与休闲农业深度融合，依托 850、8510、8511 等国营农场以及乡村田园，开发现代大农业研学旅游、传统农业体验旅游等。加强北大荒文化

与红色教育深度融合，依托北大荒开发建设纪念馆、北大荒书法长廊文化中心等展馆，开发北大荒精神文化教育旅游；推进北大荒文化综合旅游区（856 农场）、将军牧场（8511 农场）等项目建设，打造红色旅游教育基地。促进北大荒文化与生态观光融合发展，依托国营农场，打造大地景观；依托鸡西生态环境，开发完达山生态观光体验游等旅游产品；加强区域合作，优化“从北大荒到北大仓”主题精品线路。强化北大荒文化与乡村民俗融合发展，以“知青岁月、农垦情怀”为主题，大力发展乡村民宿、农家乐、农业园、乡村营地、乡村博物馆、乡村习俗活动等乡村旅游产品。推动北大荒文化与工业科普融合发展，依托完达山乳业的品牌优势，以 8511 农场为主要载体，开发牧场观光、奶牛饲养体验、完达山企业文化培训、奶制品销售、保健食品生产线科普等工业旅游产品。

四、烯旺·鸡西城

（一）中心城区能级提升工程

1. 强化城区服务功能

（1）加强中心城区旅游服务功能

进一步加强中心城区的服务功能，推进城市更新，完善城市休闲度假空间，全面提升中心城区首位度。增加中心城区高端酒店、商务酒店、连锁酒店、老牌餐饮店、休闲街区等配套服务场所，完善吃、住、行、游、购、娱等要素设施建设，打造鸡西市综合服务中心、旅游营销中心、旅游集散中心、休闲娱乐中心，不断引导游客并向旅游目的地疏散，将鸡西市中心城区打造成为鸡西旅游的会客厅和集散地。



图 4-8 旅游服务设施示意图

（2）完善区县旅游交通集散体系

完善鸡西市旅游集散体系，依托鸡西公路客运总站，打造一级旅游集散中心；依托兴凯湖机场、鸡西西站等交通枢纽以及虎林市、密山市中心城区，打造二级旅游集散中心；发挥兴凯湖新开流景区、兴凯湖当壁镇景区、虎头旅游景区龙头景区辐射带动作用，打造三级旅游集散中心。加快推进国道、省道以及县乡道路建设，增加旅游大巴，畅通龙头景区到各区县及各景区（点）的连接，构建起功能互补、空间联动的旅游集散地体系，形成城乡旅游一体化发展的交通格局。



图 4-9 旅游交通集散示意图

2. 提升城市吸引力

（1）提升城市形象

全面实施增绿添彩、智慧便民行动，有序更新市政公共设施，提升道路及照明等各类设施品质，建设开放通透、配套完善、富有人情味的活力街区，营造开放式、人性化、高品质的公共活动空间，实现“秀美便捷有序、宜居宜业宜游”的城市愿景。加快麻山石墨烯文化小镇、梨树龙药小镇、鸡西恒山国家矿山公园等中心城区文旅重大项目建设，着力做活会展经济、做旺旅游经济、丰富多种业态，实现创新发展。利用东升花园文玩街区、森林名苑特色美食街区、涌新小区特色美食街区、动植物园、儿童公园、恒山国家矿山公园、北山体育公园等核心资源，通过对公共空间的梳理连接、功能完善、交通组织、文化注入等，共同构建具有鸡西文化特征的“城市客厅”。构建“新形象、新媒体、全民互动”目的地营销体系，通过品牌营销、智慧营销和节事营销，充分展示鸡西城市风貌及现代开放、文化自信的重要载体，打造鸡西城市形象的新门户。



图 4-10 鸡西城市形象示意图

(2) 强化城市功能

以文旅发展增强鸡西城市发展能级，以市场为导向，结合中心城区的北大荒文化、肃慎文化、抗联文化、矿区文化、民族文化、边境文化、山河林湖、现代城市等旅游资源，重点打造以文化体验产品为核心，以城市休闲娱乐、生态休闲旅游和商务会展三类极具消费潜力旅游产品为重点的城市旅游产品。积极培育商务会展旅游产业集群，大力推动鸡西市体育会展中心改造升级，鼓励各县（市、区）举办展览会、博览会、交易会、招商会、文化体育、科技交流等活动，利用好 2025 年全省旅发大会等知名展会承办机遇，加强城市街区、社区的美化、绿化、亮化，提升城市公园、火车（汽车）站、旅游咨询服务中心等质量，加快推进博物馆、图书馆、美术馆、民俗馆、演出剧场等项目建设，利用城市街区边角地带加大体育公园、健身步道、社会足球场、多功能运动场等建设力度。大力发展夜间经济，精心打造鸡西之夜，推进建设集美食、娱乐、购物、休闲为一体的城市夜间文旅消费示范区、集聚区和文旅综合体，努力创建国家文化和旅游消费示范、试点城市、省级文化和旅游试点城市，全面提升中心城区的功能和品质。



图 4-11 鸡西城市功能示意图

3. 完善市区休闲功能

(1) 丰富市区休闲业态

大力培育城市综合体，充分利用休闲商业发展的重要手段，融入时代创意元素，凸显商业行为的休闲娱乐化。植入既凸显鸡西地域特色，又体现创意元素、时尚文化的轰趴、水乐园、主题餐馆、理疗养生、禅意会所、茶艺等休闲商业业态，吸引时尚青年、艺术家、企业家、银行家及家庭组团游客的到来。同时鼓励发展体育馆、艺术馆、图书馆、影剧院等公共休闲场所，满足市民和游客的休闲需求。依托城市步行街、休闲商业街区、夜市等夜间休闲场所，大力发展夜间旅游，重点提升鸡西之夜演绎业态，丰富景区内涵。同时提升鸡西之夜西南侧的穆棱河水上乐园和东北侧的鸿象戏雪乐园，形成夏玩水，冬戏雪，四季游赏鸡西之夜的发展格局。依托城郊森林公园、穆棱河等城市山水格局，发展冰雪旅游、乡村旅游，多渠道多方式丰富鸡西市区休闲业态，提升鸡西中心城区首位度。



图 4-12 市区休闲业态示意图

(2) 拓展市民休闲空间

协调推进穆棱河环境整治和景观提升，以穆棱河水路联通，串联起沿岸的杏花山旅游区、鸡林朝鲜民俗风情园、鸡西城市森林公园等景区景点，梳理和提升沿岸城市风貌，完善绿地系统，丰富旅游业态，构建以城市休闲度假、文化演绎体验、滨水运动娱乐为核心，融合湿地观光、亲水游憩、夜间娱乐、赏冰乐雪、滨水度假等为业态的鸡西市穆棱河滨水休闲场所。提升和改造鸡西特种专用车辆厂旧址，新建园区大门，还原历史风貌，完善配套设施，打造沉浸式工业展馆、体验馆、工业艺术馆、美术馆、民俗博物馆等博览馆建筑群。配套文创工作室、主题民宿、咖啡馆、餐厅、图书馆、商业综合体等业态。以中心城区环线景观路

改造提升为依托，串联景区、公园绿地等，以沿途景观提升为主要内容，构建辐射麻山、恒山、梨树、城子河、鸡东、滴道等区域、面向本地市民和自驾游客的环城游憩带休闲游憩场所。同时，在鸡西市区和各个县城增加广场、公园等开放空间，配套健身、休闲设施，丰富城市绿化景观，进一步拓展居民和游客的休闲空间。



图 4-13 市民休闲空间示意图

4. 促进城市消费功能

(1) 构建城市消费体系

优化鸡西商贸服务业和商业网点设施布局，打造一批新的商贸园区、新窗口，形成新商贸、新消费的商贸服务平台。对内整合大型旅游景区、城市游憩空间，形成一批文化旅游集聚区，合力发展；对外发展中心城区的枢纽作用，增强区域联动，构造以中心城区为极核的旅游目的地体系。大力挖掘、提升和推广一批新型消费的龙头企业，高质量推进北山体育公园、中心城区文旅休闲时尚港建设，着力打造各具特色的商业街区、夜间经济集聚区、城市旅游综合体，构建城市多元消费体系，打造一个好玩的鸡西，让游客在中心城区可观、可游、可购、可尝、可赏、可居。



图 4-14 城市消费场所示意图

(2) 激发城市消费潜力

规划打造红军路商业风情街、森林名苑特色美食街、涌新小区大冷面特色美食街、东升花园文玩街区等主题购物街区，加快鸡西万达广场、鸡东县奥特莱斯文旅产业园等商业综合体建设，健全多元化、精品化、本土化鸡西消费场所。推动线上线下消费融合发展，开展消费促进月、云上购物节等活动，推出城市旅游产品消费券、购物券，拓展城市文旅消费市场。落实带薪休假制度，扩大节假日消费，策划推出一批有影响力的文化旅游节庆消费平台，继续做好中国旅游日、春节等节日的旅游优惠活动，培育消费热点，激发消费潜力。

(二) 产业园区高质量发展工程

1. 强化工业产业资源的挖掘利用

鸡西市因煤而生，因煤而兴，百年的煤炭开采历程衍生出丰富的工业遗产资源。在布局和利用好现有工业产品的基础上，巨细无遗地挖掘鸡西工业产业资源，强化资源勘查，整合石墨矿权，强化资源有效配置，促进资源有序开发。持续丰富鸡西工业旅游产品，继承工业遗产中的文化价值、教育价值、经济价值等积极要素，在工业遗产开发利用中探索城市转型发展的新路径，促进鸡西城市全面振兴、全方位振兴。

2. 推进石墨产业园区转型升级

按照“一区多园”发展方向，加强恒山、麻山两大石墨产业园和唯大石墨烯产业园、哈工石墨产业园等产业集聚区和配套设施建设，提升园区专业化水平和产业发展承载能力，引进建设一批高端石墨精深加工项目，培育发展一批配套企业。以资本、市场、技术为纽带，推进域内石墨企业整合发展，培育一批十亿级企业集团。到 2025 年建成以绿色矿山、节能环保、政企联动、高质高效的集采、选、加工、研发一体化发展的、产业循环升级的“中国石墨之都”。



图 4-15 石墨产业园区效果图

3. 着力发展数字经济产业园区

持续完善鸡西市数字经济产业园企业办公、技术研发、业务展示、业务培训、商务会议、专业论坛、智能客服、配套商业、人才公寓等功能业态，积极引进数字科技企业，着力发展新型智能硬件、人工智能与软件信息服务、物联网及产业互联网、区块链应用等创新产业，积极培育数字金融和跨境电商、数字创意等新生态。不断加强企业间跨领域的协同合作，培育拥有自主知识产权的核心技术，提升企业竞争力。鼓励发展“云上经济”，通过直播的方式，以讲好产品故事，突出产品性能优点为主，向全国观众展示等鸡西“农特优”产品，彰显品牌实力，提升产品人气。积极开展电商运营和直播带货等特色创业培训，为园区培养专业人才，带动就业。不断提升鸡西数字经济产业园的实力和发展水平。

第五章 旅游产品与项目建设工程

一、全域旅游产品谱系

依托冰雪、遗址、文化、森林、湿地、温泉、工商、农业、红色、界江、界湖等全域旅游资源，重点开发生态康养度假、湿地生态人文、农业生态旅游、城市风情体验四大核心旅游产品，打造边境旅游、康养旅游、红色旅游、工业旅游四大专项旅游产品，培育自驾旅游、泛户外旅游、研学旅游、婚庆旅游四大新业态旅游产品，丰富鸡西市全域旅游产品谱系。

（一）四大核心旅游产品

重点打造生态康养度假旅游产品、湿地生态人文旅游产品、农业生态旅游产品、城市风情体验旅游产品四大核心产品，形成高品级旅游产品，打造“境界江湖·品味鸡西”特色旅游目的地；以原生态休闲度假旅游产品，构筑生态休闲度假新高地；以全域全时旅游产品，对标全域旅游内涵。

1. 生态康养度假旅游产品

（1）规划思路

依托国家 4A 级旅游景区、国家级自然保护区、国家地质公园、国家人与生物圈保护区网络成员、省级风景名胜区、省级生态农业旅游示范区、拉姆萨尔重要湿地名录成员、东北亚鹤类保护区网络成员——兴凯湖，在现状滨水生态休闲观光基础上，通过文化挖掘提升（新开流文化、渔猎文化、垦荒文化等）和品牌整合（统筹周边借湖生金之“景区”，包括兴凯湖湿地公园、农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、兴凯湖新开流景区、泄洪闸景区、新泄洪闸景区、白鱼湾景区、蜂蜜山等，塑造兴凯湖统一形象），突破湿地禁区，探索旅游与保护结合的新路子，创新策划别具新意且具有国际吸引力的出彩项目，开发滨水生态观光旅游、避暑康养度假旅游、滨水户外运动体验旅游、湿地科普研学旅游、界湖人文原生游等旅游产品。

(2) 建设目标

围绕“梦幻兴凯湖·东极亚龙湾”，建设集生态观光、滨水休闲、康体养生、避暑度假、文化体验、商务会议等多功能于一体的国家级旅游度假区。



图 5-1 生态康养度旅游产品示意图

2. 湿地生态人文旅游产品

(1) 规划思路

虎林乌苏里江沿线旅游资源富集、原生态特色鲜明，拥有具有国际影响力的红色资源，现状最大的问题是“有资源、难开发；有文化，缺创意；有民俗，缺风情”。虎林乌苏里江段旅游开发现状与饶河乌苏里江段（界江游船、船歌）、抚远乌苏里江段（东极、“船歌”、两江汇、黑瞎子岛）相比，稍显滞后，尚未充分展现自身特色。

虎林为乌苏里江起点，乌苏里江沿线还拥有二战终结地——虎头要塞、珍宝岛国家级自然保护区、乌苏里江国家森林公园、珍宝岛东方红国家湿地公园、东方红国家级自然保护区等国家级资源。这些资源或因生态保护人迹罕至，或因军事遗迹神圣不侵，或因中俄界江神秘莫测。鸡西“悠远乌苏里”当为鸡西乌苏里江旅游开发的个性特质，围绕乌苏里江重点开发虎头-珍宝岛红色生态文化旅游、界江休闲观光旅游、边城商贸风情旅游、G331 自驾旅游等旅游产品。

(2) 建设目标

开发乌苏里江上游船项目，联动虎头旅游景区、珍宝岛湿地景区、珍宝岛国家级自然保护区、东方红国家自然保护区、乌苏里江国家森林公园、月牙湖等沿线优质资源，打造集界江游船、红色旅游、湿地观光、避暑度假、康体运动、冰

雪旅游、边境旅游等功能为一体的世界级悠远乌苏里人文生态探秘旅游带，联动饶河、抚远等，共同开发悠远乌苏里风情带。



图 5-2 湿地生态人文旅游产品示意图

3. 农业生态旅游产品

(1) 规划思路

以弘扬北大荒精神为主线，加强北大荒开发建设纪念馆、北大荒书法长廊、856 现代大农业、850 场史馆等项目智慧化改造，充分利用互联网技术，丰富展陈形式，增加与游客的交互性，让北大荒红色文化产品“新”起来；创新深化“红色旅游+生态农业”融合发展，依托 850、8510、8511 等国营农场，培育形成北大荒精神文化教育旅游、现代大农业深度研学旅游、完达山生态观光体验游等复合型旅游产品，重点推进北大荒文化综合旅游区（856 农场）、将军牧场（8511 农场）等项目建设，打造红色旅游生态综合体；整合乡村旅游资源，以“知青岁月、农垦情怀”为主题，大力发展乡村民宿、农家乐、农业园、乡村营地、乡村博物馆、乡村习俗活动等乡村旅游产品，拓展旅游空间；加强与双鸭山市等城市合作，培育“从北大荒到北大仓”主题精品线路，打响“北大荒”区域旅游大品牌。

(2) 建设目标

大力弘扬北大荒精神，以游学观光为支撑，以休闲体验为方向，以文化教育为核心，打造集文化体验、农业产业、农事体验、教育培训等于一体的北大荒农旅融合示范区。



图 5-3 北大荒农业生态旅游产品示意图

4. 城市风情体验旅游产品

(1) 规划思路

依托鸡西“中国石墨之都”、百年煤炭开采历史集结地、东北地区最大煤城、黑龙江省“四大煤城”之首、鸡西母亲河——穆棱河、《红灯记》原型诞生地以及以兴凯湖大白鱼、鸡西大冷面为代表的饮食文化资源和产业优势，围绕“一都五基地”发展定位，利用鸡西全域旅游发展契机，对接鸡西石墨精深加工、龙江优质煤炭生产基地等产业发展规划，以文旅产业融合发展理念融入恒山、麻山两大石墨产业园和唯大石墨烯产业园、哈工石墨产业园等产业集聚区和配套设施建设，加强麻山石墨烯特色小镇、鸡西恒山国家矿山公园等的提升，构建具有鸡西特色的现代化“工-文-旅”产业融合发展体系，重点开发城市休闲观光旅游、民族风情体验旅游、“煤城烯都”工业旅游、穆棱河生态旅游、民俗演艺节庆旅游，助力鸡西建设“中国石墨之都”。

(2) 建设目标

以石墨烯产业为基础，以资源型城市转型升级为目标，以矿业资源文旅化为手段，以工业旅游为支撑，以融入其他地方文化为补充，通过城市环境景观化塑造，打造资源型城市文旅转型创新发展典范。

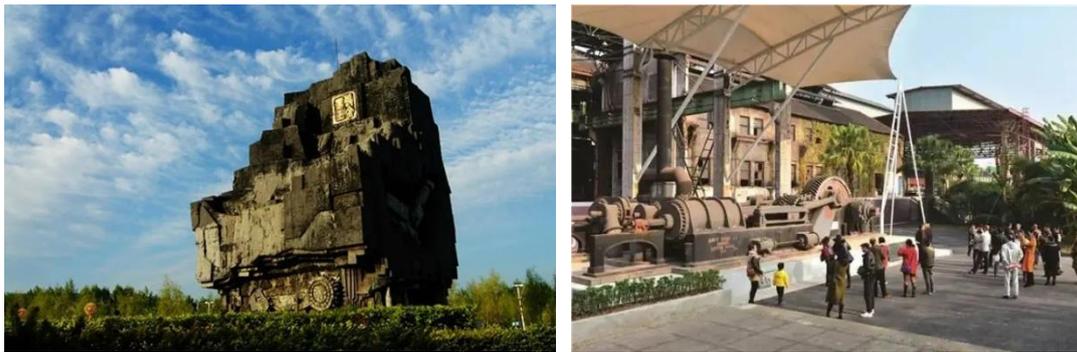


图 5-4 城市风情体验旅游产品示意图

（二）四大专项旅游产品

整合优势旅游资源，做强边境旅游、康养旅游、红色旅游、工业旅游四大专项产品。

1. 边境旅游产品

依托密山、虎林口岸，加大对俄开放合作力度，打造乌苏里江中俄旅游度假区；扩大对俄及东北亚为重点的全方位对外开放；打造东北供应链的节点城市；大力开发温泉养生、医疗康健、运动休闲、文化娱乐、文化创意、中医保健、乡村体验等特色旅游产品。



图 5-5 边境旅游产品示意图

做强国门品质观光旅游。依托密山口岸、虎林口岸作为中国国门的象征意义，开发以国门、国门界碑为主要文化旅游景点的品质观光旅游产品，加强国门建筑群景观提升和周边综合环境优化，将通往国门的过境公路打造成为旅游观光通道，营造具有鸡西风韵、俄罗斯风情的景观环境；结合界江乌苏里江、界湖兴凯湖自然风管，推动搭建国界线观景平台（符合国家相关政策），优化提升国门界碑拍

照等服务。

大力发展边境商贸旅游。充分发挥密山口岸、虎林口岸作为陆路一类口岸的口岸优势，做大做强边境商贸，积极争取国家沿边地区开发开放政策红利，在口岸设置免税商店，推进游客入境免签政策、贸易免签政策和离区免税等创新制度建设。用好中俄口岸贸易和边民互市贸易优惠政策，整合中俄特色优势商品，在口岸城镇建设中俄商贸街，打造边民贸易集市，为游客提供具有边境异域风情的旅游购物体验。

2. 康养旅游产品

鼓励医疗、健康服务企业参与旅游项目开发，谋划推出温泉、中医药康养小镇等项目、森林康养基地、生态养老基地、中医药旅游示范基地、休闲度假养老庄园等项目，推出一批有鸡西特色的中医药康养旅游产品。完善候鸟式养老、中医康复疗养、食疗药膳等康体服务设施，重点开发滨水康养、森林康养、农业康养、运动康养、文化康养 5 类养生产品，推进兴凯湖、青梅山蝴蝶谷等康养基地的开发建设。



图 5-6 康养旅游产品示意图

大力发展中医药康养旅游。以健康产业为核心，打造鸡西“极致境界——养生、养心、养老”最佳康养休闲胜地。依托气候、生态优势，大力推进人参、板蓝根、龙胆草、黄芩等中药材种植基地建设，扩大人参、五味子等鸡西特色中药材种植规模，加大丹参茶、丹参膏等中医药品牌推广。依托鸡西（鸡冠）产业园区（南环路）的优势，研发鸡西特色中草药保健旅游产品。积极推进中医理疗与度假区、景区、高星级酒店的结合，开发养生药浴、养生 SPA、膳食养生等系列旅游产品，创建省级中医药健康养生旅游示范基地。



图 5-7 康养旅游产品示意图

打造中医药康养小镇。依托丰富的北药：赤芍、白鲜皮、苍术、沙棘、百合等药材的种植，打造梨树龙药小镇等集康养度假、健康医疗、文化体验、休闲娱乐等为一体的中医药康养小镇。开办中医文化馆，为游客讲解北药的价值、科普中医药常识等。开发中医药主题餐饮住宿配套产品，以中医药养生为核心理念，将中药元素融入到饮食、建筑装饰、景观小品等方面中去，提供针灸、药浴等传统中医药服务。



图 5-8 中医康养小镇示意图

建设养生水疗基地。依托兴凯湖丰富的水资源特色，在兴凯湖水产养殖场拆迁平房区的建设用地上建设养生水疗基地，作为养生度假项目的配套。水疗中心配置豪华私人水疗护理套房，配备特色沐浴及草本蒸汽设施。面向中、高端游客提供浸浴、淋浴、喷射浴、漩水浴、气泡浴、高温水浴、温水浴、平温水浴、松脂浴、盐水浴和淀粉浴等多种特色水疗。根据中医亚健康康复咨询方剂，为游客提供个性化的中草药水疗方案。同时，为游客提供排毒纤体按摩、无水桑拿瘦身等特色服务，提升产品的竞争力。不断提升康养基地基础设施、医疗技术和服务水平，重点发展特许医疗、健康管理、照护康复、医疗美容和抗衰老等产业；引进高端医疗技术和设施。



图 5-9 林中疗养基地示意图

3. 红色旅游产品

鸡西的红色文化具有极大的独特性和不可复制性，以虎头要塞和珍宝岛为代表的红色文化具有极高的历史文化价值，同时具有不可模仿的独特地位。借助“从北大荒·到北大仓旅游线路”入选全国建党百年百条精品红色旅游线路的契机，以虎头要塞、珍宝岛为核心，依托鸡西红色景点及红色遗址，全力打造“北大荒精神”红色之旅精品线路（哈尔滨—鸡西—密山—兴凯湖）和“二战胜利——和平之旅”精品线路（哈尔滨—鸡西—密山—兴凯湖—虎林—珍宝岛）。同时积极参与东北抗联国家文化公园建设，多方面发挥红色教育基地的作用，活化历史、创新业态，推进红色鸡西从静态的文物式观光到沉浸式体验，从浅层次观光到深度体验游升级转变，打造国家级红色旅游融合发展示范区。

积极参与东北抗联国家文化公园建设。充分利用“东北抗联”遗址、遗迹、文物，建设红色文化展示点，积极融入东北抗联红色文化带。以重点战役为引领，推进建设鸡西全域文旅融合示范区，形成“门票经济”+“产业经济”+“点状发展”+“带状发展”模式，融入完整“抗联路线”，释放东北抗联文化承载的发展红利。丰富红色文化展示点沉浸式业态，利用 AR、VR、人工智能和高科技方式打造沉浸式红色文化体验项目，开展以抗联文化为投影载体的灯光秀、实景或仿实景的“林海雪原”演艺，打造融入场景的康养旅游、特色民宿，设置步道、骑行道等。设计场景全体验项目，开展抗联第四军联络员养成记等体验活动，建设红色课堂、密营、越野滑雪跑道、打靶场等项目，让游客体验抗联生活。积极与国家文化公园涉及的其他地市进行合作，拓展抗联文化创意 IP 产业链，共同推出可观看、可阅读、可体验、可感悟、可游购、可文创的线上互动平台，优化“重走东北抗联路”红色旅游文化品牌。

打造二战终结地虎头要塞、珍宝岛军旅体验地和多项红色旅游项目。将虎头要塞打造为中国军事文化旅游标杆；将珍宝岛打造为中国爱国主义主题研学教育基地。同时提升红灯记小镇、鸡西恒山国家矿山公园、东北老航校纪念馆、侵华日军罪证陈列馆、梨树博物馆、陈慕华旧居、孙越崎旧居、哈达河红色文化展馆等。将红色与运动拓展、节庆等进行融合，打造新旅游业态；以“二战终结地”“北大荒精神发祥地”“珍宝岛军旅体验地”“东北抗联密营地”“《红灯记》原型诞生地”为旗帜，将鸡西打造成为黑龙江东部红色旅游圣地。强化红色传奇、活化红色体验，创新与体验并举，传递与时代结合的红色正能量价值观。



图 5-10 红色旅游产品示意图

4. 工业旅游产品

深入挖掘鸡西“乌金文化”资源，依托鸡西作为“中国石墨之都”的品牌优势，以鸡西麻山石墨小镇、鸡西恒山国家矿山公园、鸡西唯大石墨烯产业园、鸡西特种车辆制造工业博览园、青啤工业游等工业旅游项目建设示范带动，鼓励各区县充分挖掘和利用工业遗址建筑，结合现代展陈理念和技术，打造沉浸式工业展馆、体验馆，研发具有鸡西标志的工业旅游商品，发展工业遗址观光、工业特色小镇、工业博物馆、工业艺术馆、工业主题酒店等工业旅游产品和业态，构建跨区域、跨企业、跨品牌的工业旅游发展平台。

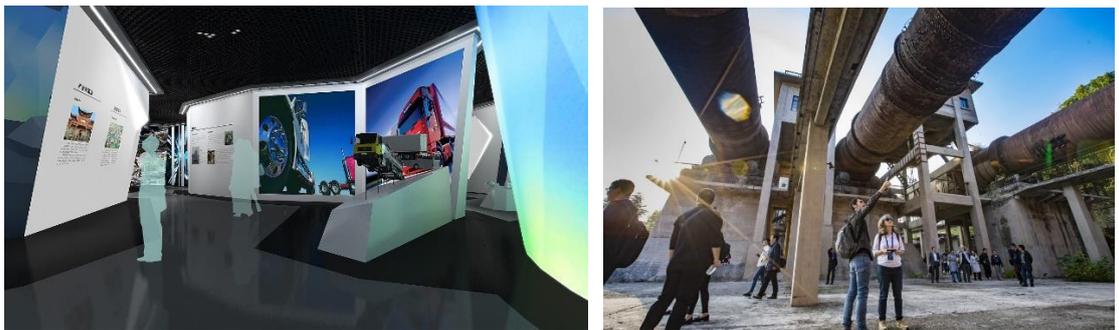


图 5-11 工业旅游产品示意图

活化利用工业遗址。整合鸡西矿业工业遗产资源，以鸡西恒山国家矿山公园为重点，开发工业遗址类探险旅游项目，打造特色鲜明的矿山文化主题公园。打造文创产业众创空间，开发观“煤”小火车、模拟煤炭开采、煤矿遗址公园、煤矿探险博物馆、工业风旅拍基地、煤矿工业风民宿。以东安根据地时期建设的火药厂为依托，充分利用现存苏联专家俱乐部、火药车间、工程师宿舍、工人俱乐部等 10 余处建筑设施，打造东安根据地军事博物馆。依托鸡西“中国石墨之都”品牌形象，打造麻山石墨烯文旅小镇，开发工业研学，并依托石墨烯资源规划开发旅游装备制造等。



图 5-12 煤矿工业遗址改造示意图

引导推进工业项目旅游化。以鸡西完达山工业旅游示范区、鸡西麻山石墨小镇、鸡西恒山国家矿山公园等工业旅游示范基地为工业旅游项目示范点，鼓励麻山两大石墨产业园和唯大石墨烯产业园、哈工石墨产业园等适当进行工厂旅游化改造，通过建筑立面、地面铺装的色彩重塑及艺术处理，植物景观、小品设施的增设等，提升厂区工业文化艺术氛围；完善服务设施，打造工艺体验、工业博物馆、工业文创体验店、酒窖餐厅等沉浸式工业文化体验产品和项目，加强会展、餐饮、酒店、研学等业态建设，打造集开发、生产、参观、科普、体验为一体的旅游产品。推动北大荒文化与工业科普融合发展，依托完达山乳业的品牌优势，以 8511 农场为主要载体，开发牧场观光、奶牛饲养体验、完达山企业文化培训、奶制品销售、保健食品生产线科普等工业旅游产品。



图 5-13 工业文化体验性项目示意图

开发工业旅游商品。依托先进制造、先进材料产业，研发户外运动装备、康养智能化穿戴设备、康复医疗器械等设施设备；依托绿色食品产业，开发蕨菜保健饮品、蜂蜜柚子茶、红豆沙饮品、水果蔬菜干等深加工农产品；依托鸡西“中国石墨之都”品牌形象，打造麻山石墨烯文旅小镇，开发工业研学，并依托石墨烯资源规划开发旅游装备制造，加大石墨版画等工业生产与文化创意相结合的日用文创旅游商品研发力度。



图 5-14 工业旅游产品示意图

（三）五大新业态旅游产品

积极与北京尼奥等国内知名旅游企业对接，采取市场化方式引入市场主体，开发引入一批游客参与度高、旅游收益的沉浸式旅游项目，全面推进新业态旅游产品发展，创新打造自驾旅游、泛户外旅游、冰雪旅游、研学旅游和婚庆旅游四大新业态产品。

1. 自驾旅游

以鹤大高速、建鸡高速为外部交通骨架，鸡虎高速、密兴高速、S307 和 G331 为内部交通骨架构建鸡西网格状旅游廊道，重点推进兴凯湖白鱼湾、虎头旅游景

区、杏花山旅游景区等自驾车露营基地的建设，完善异地租（还）车服务，发展（落地）自驾旅游。



图 5-15 自驾旅游产品示意图

按照《自驾车旅居车营地质量等级划分》行业标准，以高质量、高标准、高要求为目标，打造 5 个满足不同层次的自驾车旅游需求，具有完善配套服务的综合型自驾车营地。营地以专业的旅游服务为亮点，设置多种活动和景观节点，丰富游客旅行体验；对接全市的汽车租赁，管理运转汽车租赁系统。

表 5-1 自驾车营地规划一览表

序号	等级	自驾车营地	所在县(市、区)	建设地点
1	4C 级	虎头旅游景区自驾车营地	虎林市	虎头旅游景区
2	3C 级	白鱼湾野奢自驾车营地	密山市	白鱼湾镇湖沿村
3	3C 级	珍宝岛自驾车营地	虎林市	珍宝岛
4	3C 级	东方红自驾车营地	虎林市	东方红湿地旅游景区
5	3C 级	杏花山自驾车营地	鸡冠区	杏花山旅游区



图 5-16 自驾车营地规划布局图

2. 泛户外旅游

充分发挥鸡西山水和体育产业优势，推进市场认可度高的泛户外旅游。持续开展以徒步、骑行、漂流、登山、攀岩等户外运动为主的经典体育旅游活动；积极扩展包括滑翔伞、热气球、低空飞行、冰雪体验、户外越野等体育运动项目。依托市直和3县市建设体育公园、依托6区建设户外体育运动基地，举办体育赛事，以新兴的泛户外旅游，提升鸡西吸引力。

低空旅游。以东北老航校纪念馆为卖点，推动“红色教育+航空产业”融合发展；推动密山、虎林等通用机场建设，与哈尔滨航校等联合开展相关项目培训研发，开展低空飞行表演，开发低空旅游产品；完善飞行营地、航空俱乐部等基础支撑服务及保险、器材维护等延伸配套服务。充分利用大湿地、大农业、大界江、大界湖等生态景观优势，依规开发低空滑翔、跳伞、热气球、直升机观光等低空旅游体验项目，举办低空体育赛事，拓展低空旅游市场。



图 5-17 低空旅游产品示意图

冰海界湖·雪野界江·国际冰雪汽车挑战赛。与专业团队合作，邀请国际专业人士和业余爱好者参加，在兴凯湖、乌苏里江举办全新的国际冰雪汽车挑战赛。重点是以湖面、江面和陆地相结合驰骋，大力提高鸡西边境冰雪旅游知名度，成为鸡西最具吸引力和特色的冰雪项目，打造中国东部边境特色冰雪体育和休闲运动目的地。

国际冰上龙舟邀请赛。利用小兴凯湖独特的自然环境，邀请国内外冰上龙舟专业团队和业余爱好者参加，在兴凯湖举办冰上龙舟邀请赛，注重参与性，逐步扩大赛事规模，形成我市特色品牌。

国际冬钓大赛(虎林)。利用乌苏里江、虎头周边水域冰面，邀请国内外冬钓

爱好者参加，连续举办冬季虎林国际冬钓大赛。

其他类型的体育产品。以探索运动、户外休闲、渔猎文化等为特色，依托鸡西麒麟山、蜂蜜山等山地资源，以鸡西穆棱河、兴凯湖、乌苏里江为主的水系资源，以赫哲族为主的民俗体育资源，打造多样化的体育旅游产品。依托大湿地、大农业、大界湖等，开展低空滑翔、热气球、直升机观光旅游项目；依托兴凯湖、新开流沙滩浴场等，开展亲水休闲类项目以及帆船、帆板、皮划艇、赛艇等为主要内容的水上运动项目；依托民俗文化，开发特色滑雪、冬捕冬钓等民间传统体育项目。



图 5-18 泛户外旅游产品示意图

3. 冰雪旅游

以“国际特色冰雪运动新区”为目标，围绕穆棱河、兴凯湖、乌苏里江三大冰雪旅游板块，开展大众性冰雪运动、冰雪健身、冰雪娱乐、冰雪休闲等冰雪旅游产品，构建城市 30 分钟冰雪健身圈。以小兴凯湖国际冰雪汽车拉力赛“跨界”为引爆点，重点推进麒麟山滑雪场、双芽山滑雪场、宝泉林场冰雪童话大世界、红旗湖冰雪乐园、动植物园滑雪场、虎头镇冰雪大世界、858 农场冰雪基地、鸡西市全民体育运动中心等冰雪项目建设。加强与三亚、海口等气候差异较大地区城市的合作，推进冷热资源互补，游客互送。



图 5-19 冰雪旅游产品示意图

鸡东县宝泉林场滑雪旅游度假区。引进战略投资者，全面对标 4S 级滑雪场和滑雪度假区标准，打造滑雪（夜滑）、温泉（康养）、住宿、休闲、娱乐、餐饮、购物、派对、SPA 等功能完备一体化运营的度假综合体。开发山地公园四季旅游项目，争取省级体育赛事、会展活动，建设我省知名的冰雪运动和冰雪旅游度假目的地。

动植物园景区、鑫人合四季项目。对鸡西老旧冰雪景区进行改造提升。提高滑雪场和冰雪游乐园的游乐体验度，加强索道系统，造雪系统，自然和生态体系系统建设质量。对通景道路、停驻车场地、景区的集散服务设施进行改造，打造海绵型冰雪景区，实现四季运营。建设提升市动植物园滑雪场、虎林鑫人合滑雪场的标准化建设水平。重点建设冰雪景观、冰雪游乐项目，完善服务配套设施、多元化的商业经营业态、丰富的演艺及娱乐体验，实现四季旅游项目无缝衔接。

兴凯湖冰雪幻境。项目地点位于小兴凯湖 1.98 平方公里区域范围内和附近湖面（游客中心——湖湾鱼港区域），打造集冰雪观光、冰雪娱乐、冰雪体育等于一体的兴凯湖冰雪幻境。冰雪景观区域以新开流文化、俄罗斯风情、北大荒精神为基底建设不同形态和体量的冰雕、雪塑单体和群落景观；冰雪娱乐区域包括冰滑梯、激情大雪圈、冰上龙舟、冰爬犁、雪地漂移车等；冰雪体育运动包括滑冰、冰球、雪地足球等。重点打造以儿童游乐、冰雪城堡、冰雪体验为核心的兴凯湖冰雪，吸引更多游客参与冰雪旅游活动。

兴凯湖冰雪旅游休闲区。充分利用兴凯湖的冰雪湖面、湖岸、湖堤，开展系列冰上赛事，提升体旅融合，打造“观湖两国界，悠然赏冰雪”的冰雪休闲度假区，举办“乘风驭雪风筝滑雪国际赛事”。利用兴凯湖优质鱼类资源，开展冬捕

活动，叫响“兴凯白鱼宴，冰雪乐翻天”消费品牌，打造“原浆白鱼，野味远誉”龙江水鲜冻货基地。

4. 研学旅游

丰富完善鸡西研学旅游产品，发挥农耕文化、红色文化、拓展训练、历史人文、北大荒精神等的教育功能，通过“课堂+活动+体验”的方式，让青少年“在玩中学，在学中知”，为研学课程内容增添特色，促进中小学生学习实践活动健康有序发展。

红色研学。依托鸡西的红色景点与红色遗址两大优势，多方面发挥红色教育基地的作用，加快推进研学基地建设，将鸡西打造成为以“二战终结地”“北大荒精神发祥地”“珍宝岛事件发生地”“东北抗联密营地”“《红灯记》原型诞生地”为旗帜的黑龙江东部红色研学基地。

自然研学。依托鸡西众多湿地景点的资源优势，打造湿地科普研学基地和自然教育研学基地，满足研学旅行需要，拓宽学生视野。依托鸡西绿海林业有限公司大石桥林场等青少年自然教育研学绿色营地，开展青少年自然教育研学活动。

农业研学。依托鸡西丰富的农牧场资源，开展农业研学，丰富展示和活动场所，开发种植园、采摘园、共享农园、农具展示馆等研学基地，深入探索“旅游+研学+实践”的发展方式，开展以插秧、采摘、垂钓、农事劳动等体验为核心的研学活动，引发学生探索农旅文化的兴趣，丰富学生的实践能力和探索能力，让学生真实走进自然、感受自然、回归自然。



图 5-20 研学基地示意图

5. 婚庆旅游

依托兴凯湖、乌苏里江、穆稜河等优质滨水原生态资源,推进婚庆摄影基地、婚庆游主题旅行社、品牌婚纱摄影机构、鸡西特色婚宴酒楼、品牌定情信物、婚庆策划机构、婚庆用品生产经销企业、爱情主题型景区、品牌康体美容机构等婚庆相关产业集聚,打造鸡西“境界江湖”婚庆旅游圣地。



图 5-21 婚庆旅游产品示意图

开发多类型的婚庆旅游产品。针对特定群体开发新婚游、金婚游、夕阳游等婚庆观光度假类旅游产品。针对结婚新人,以“千古情话”“冰雪奇缘”等不同主题,开发集体、中式、西式、民族、草坪、农家、水上婚礼等不同方式和场地的婚典仪式类旅游产品,做强兴凯湖国际冰上集体婚礼婚庆品牌;针对已婚夫妇开发周年纪念游,打造纪念晚宴、植纪念树、刻纪念碑、挂同心锁、放爱情鸽婚庆纪念类旅游产品。

二、全时全季旅游产品建设

(一) 白昼旅游产品

以文化体验、生态观光、乡村体验等为主要内容,重点突破工作日旅游问题,吸引和激发“有闲”群体的旅游需求,发展研学旅游、老年旅游、商务旅游。

1. 研学旅游

积极发展研学旅游业态,开发湿地生态研学、抗联文化研学、民俗文化研学、北大荒精神研学、农牧业文化研学、工业体验研学等研学旅游产品,打造户外拓展基地、研学旅游基地。加强与各中小学和亲子市场合作,主动承接中小学军

训、春秋游、夏令营、冬令营等户外教学课程，有机衔接理论学习与课外实践、课堂教学与旅行体验。



图 5-22 研学旅游示意图

2. 老年旅游

精准把握银发老年市场，开发养老度假型、康体疗养型旅游产品，以“养老、养生、养心”为主要内容，拓展旅游发展空间的新动力，打造旅游养生综合体。依托河湖、湿地、森林、乡村、田园等资源，开发生态体验、温泉疗养、森林康养、老年体育、医药疗养等特色健康养生项目，丰富休闲养生、文化娱乐、休闲观光、生态农场和医疗旅游等核心业态。



图 5-23 老年旅游示意图

3. 商务旅游

抓住商务旅游市场，以会议会展形成产业聚集，以会奖旅游、会议接待为特色，以其他旅游产业为支持，打造集会议会展、休闲度假、住宿接待为一体的商务旅游综合体，带动工作日旅游发展。积极争取在鸡西落户会议会址，提高鸡西品牌影响力，通过“会议会展+旅游”模式，完成产业链延伸。深化外部合作，结合会议会展内容、议程时间，设计不同主题的特色活动及配套服务，推动会议会展与餐饮、住宿、旅游、娱乐全方位融合。



图 5-24 商务旅游示意图

（二）夜间旅游产品

加快打造夜品鸡西美食、夜游边疆美景、夜赏文化艺术、夜购鸡西好礼、夜享运动康养等文旅夜游项目，实现由“夜景亮化”、“形象美好”到“经济活化”的转变。同时，通过植入灯光造景、创意灯饰、3D 全息等先进科技，将技术、创意和灯光融为一体，创造独具特色的夜间文化和夜间活动场景，盘活多元“夜”态，点亮鸡西夜经济。

1. 夜味

依托虎林法治广场夜市、密山长安一号夜市、东升综合市场夜市以及鸡西之夜文旅消费集聚区等特色餐饮街区，充分发挥餐饮在夜间经济中的主流作用，加快培育鸡西品牌美食、口碑小店。丰富“夜味”消费场景，汇聚鸡西美食、东北名吃，打造培育一批特色夜市街区。大力引进国内外品牌餐饮、知名酒吧，集聚打造鸡西美食专区。鼓励重点餐饮企业以及有条件的餐饮个体户延长营业时间，打造“深夜食堂”。发掘特色街区、品牌美食特性，策划实施系列营销活动，打造培育一批鸡西“夜味”网红打卡地。加强与黑龙江餐饮烹饪行业协会的交流合作，举办各类美食节、小吃节、餐饮技能大赛等“夜味”特色活动，做大餐饮市场夜间消费规模。



图 5-25 夜品特色美食示意图

2. 夜赏

结合当地的历史文化和民俗风情，进一步美化城市夜景，应用声光电、视觉技术及 VR 前沿技术等科技化手法，将技术、创意、文化和灯光融为一体，设计一系列吸引眼球的夜间活动及特点鲜明、可看性强、文化气质浓郁的夜景观。打造夜间消费“文化 IP”，策划组织一批电影、演艺、非遗、文创、展览等“鸡西之夜”文化艺术主题活动。深度挖掘鸡西特色和文化，开发新技术夜游项目，打造具有鸡西特色的水上灯光秀主题活动。开发特色书店、茶社、剧院等夜间游市场独特亮点，支持演艺吧、音乐餐厅、沉浸式剧场等新型消费业态发展，增强夜间旅游吸引力。



图 5-26 夜赏文化艺术示意图

3. 夜玩

积极创建一批夜间文化旅游消费聚集区，策划包装一批具有吸引力的夜间消费文化产品，依托鸡西之夜、东升综合市场等夜间消费点，丰富夜间文化演艺活动品类，升级发展街头演艺、提灯游园、夜游鸡西、打铁花民俗表演、无人机表演、音乐喷泉、水幕电影等夜间娱乐项目，引导业态健康发展，支持举办烟花盛

会、肃慎文化节、主题灯会、演唱会等主题活动。串联鸡西知名景点和人文景观，优化水上游线，增强鸡西夜游品牌吸引力，结合自驾车营地，打造篝火晚会、无烟烧烤、汽车影院等活动。鼓励夜间景区、文创园区、主题公园、特色小镇等根据实际条件适当延长开放时间，连通游、购、玩、吃等夜间消费区域，打造夜间旅游“打卡地”。



图 5-27 夜休闲娱乐观光示意图

4. 夜购

加快繁荣夜间消费市场，实施夜间经济提升改造工程，重点培育鸡西之夜、东升综合市场两大夜间消费点。鼓励大型商场超市延长夜间营业时间，开设夜间营业专区，利用商场超市辐射和聚客能力，打造购物、餐饮相结合的商圈夜间消费形式。引导商贸企业开设 24 小时便利店，鼓励餐饮企业打折让利，鼓励各类节庆活动跨界联动，开展深夜购物。支持商圈组织大型商业综合体开展夜间购物节、假期狂欢季、深夜购物不打烊等夜间促销活动，营造浓厚的夜间购物氛围。引入美食、音乐、歌舞、非遗、文创等旅游业态，打造情景化的星光夜市，在夜间举办时尚走秀、时尚展览等活动，提升夜间购物时尚度和体验感，建设鸡西 IP 商品购物街。延长景区开放时间，开设夜场活动，增加多个夜间旅游消费项目。

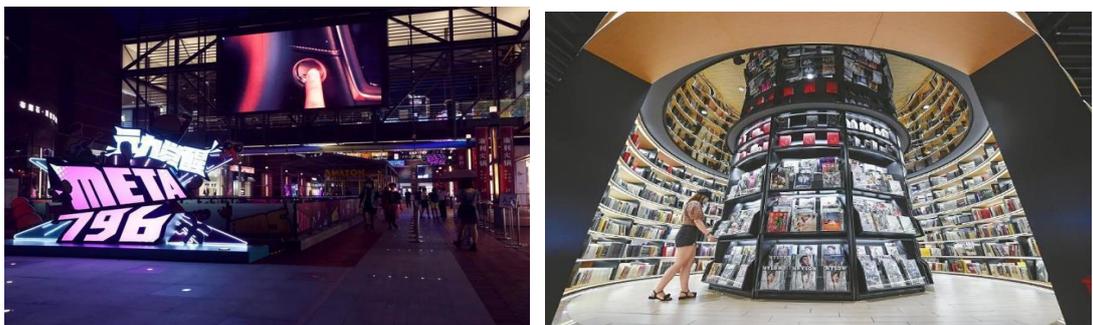


图 5-28 夜淘时尚精品示意图

5. 夜养

积极发展夜间运动健身、休闲康养等产业，全面营造健身氛围。重点利用鸡西各大体育场馆、市民广场、社会健身场所等体育设施，积极开展夜间健身运动，发展夜间体育赛事活动。鼓励大众参与夜间群众性体育健身活动，倡导全民健身。依托鸡西城市森林公园、儿童公园、河滨公园、人民公园等，以夜间滨湖游玩、夜间休闲健身等为主题，丰富夜间休闲娱乐和群众健身项目。立足鸡西市河湖、森林、湿地等生态优势以及中草药养生文化，鼓励开展温泉药浴、城市有氧夜跑、夜间医养服务、群众性广场舞等活动。

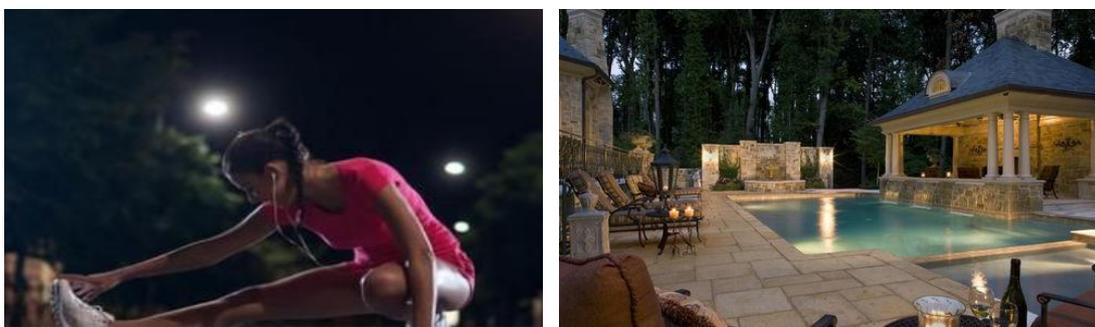


图 5-29 夜享运动康养示意图

（三）全季旅游产品

依托鸡西市“春有春的生机、夏有夏的激情、秋有秋的韵味、冬有冬的神奇”特点，以山林、界湖、界江、乡村、民俗、文创、美食、边境风情等特色文旅资源为重点，面向客源市场开发鸡西四季旅游产品，以夏季火热带动春秋兴旺、冬季升温，由“一季游”向“四季游”拓展。

1. 春季赏花

依托兴凯湖观鸟景区、穆棱河公园等生态型景区，结合中小学春游计划，开展以学校、家庭为单位的户外踏青活动，开展登山观光、踏青赏花、春游团建等户外拓展项目，配置鸟类摄影科普、有机蔬菜采摘、昆虫公开课、春耕体验、“春”诗歌大赛等“踏青研学课程”，着重举办兴凯湖杏花节、鸡冠区杏花山文化旅游节、梨树区梨花节、滴道区杜鹃花节、虎林芍药文化旅游节等特色活动，推出“观候鸟、看开湖（江）、品湖（江）鱼”等旅游产品。



图 5-30 春赏花季主题旅游产品示意图

2. 夏季戏水

依托铁西森林公园、麒麟山景区、凤凰山景区、金刚山景区等森林覆盖率较高的山地型景区，打造夏季避暑胜地，推出森林观光、度假疗养、森林科普站等避暑型旅游产品。依托小兴凯湖、穆棱河、滴道河等水系资源，聚焦夏季戏水，开发水上漂流、休闲垂钓、滨水乐园等消暑和旅游项目，举办“兴凯湖音乐节”、水上运动项目等赛事活动。依托城市博物馆、城市公园、游泳馆等公共文化场所，推出“清凉都市”夏季旅游促销活动，着重打造“肃慎夜宴”、滨水度假、湿地休闲科普、森林康养、果蔬采摘、避暑消暑、“鸡西之夜”等旅游产品。



图 5-31 夏戏水季主题旅游产品示意图

3. 秋季游村

立足水稻、玉米、大豆、蔬菜等农业优势，依托 854、856、858 等大型国有农场以及各乡镇特色产业种植基地、田园综合体项目、乡村旅游点，围绕“丰收”主题，开展大地景观观光、自助采摘、农家厨艺大赛等乡村原生态活动，并融入地方民俗文化，组织举办农民丰收节、“北大仓”文化旅游节等农业节庆活动，着重打造登山休闲户外、多彩五花山、知青节、朝鲜族民俗风情、“江湖秋色”、异域风光、湿地观光等旅游产品。



图 5-32 秋游村季主题旅游产品示意图

4. 冬季乐雪

依托鸡西丰富的冰雪资源及“兴凯湖、乌苏里江、穆棱河”三大冰雪板块，打造集冰雪运动、冰雪观光、冰雪健身、冰雪娱乐、冰雪休闲、冰雪培训以及完善的住、餐、娱、购配套于一体的新型、综合健康的冰雪产业集群。围绕“冰之秀”“雪之魂”“寒之舞”“冬之梦”四条主线，组织开展大众冰雪运动，举办兴凯湖冬捕节、兴凯湖冰雪乐园、冰雪嘉年华游园会、兴凯湖冰雪汽车赛、乌苏里江国际冰钓大赛等活动，加强雪雕、冰雕等冰雪景观设置，营造沉浸式的冰雪旅游氛围，破解鸡西冬季旅游卖点。



图 5-33 冬乐雪季主题旅游产品示意图

三、全域旅游线路策划

整合鸡西以及周边地市重点景区和特色旅游资源，通过旅游要素的全方位注入，集中推出观览、体验、文博、民俗、体育、商贸、度假等系列旅游产品，根据市场需求，推进养生度假游、观光休闲游、文化体验游、边境风情游等市域精

品游线以及农业生态游、边境自驾游、跨境体验游等区域联动游线，不断满足游客多元化、个性化、人性化需求。

(一) 市域精品游线

1. “静遇·江湖、乐活·鸡西” 养生度假游线

梨树龙药小镇——东升花园文玩街区——麒麟山景区——宝泉林场温泉小镇——密山市铁西森林公园——荷香园景区——兴凯湖国家级旅游度假区——乌苏里湿地千岛林风景区——虎头旅游景区——珍宝岛

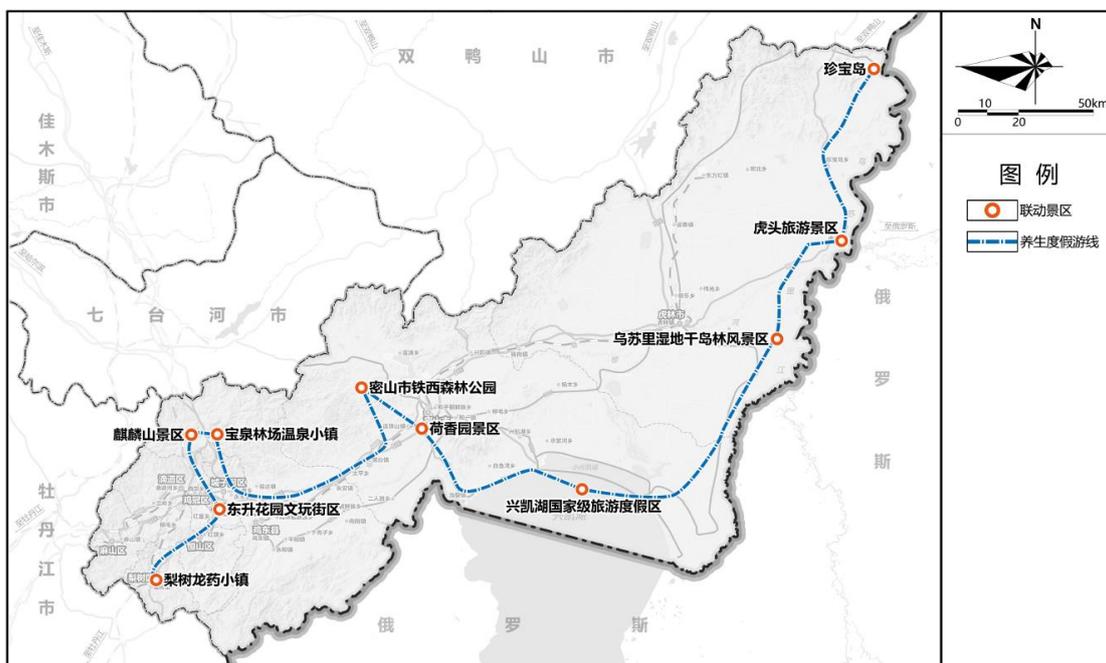


图 5-34 “静·遇江湖、乐·活鸡西” 养生度假游线规划图

2. “景遇·江湖，胜境·鸡西” 观光休闲游线

杏花山旅游区——穆棱河风光带——凤凰山景区——荷香园景区——兴凯湖国家级旅游度假区——北大荒文化综合旅游区（856 农场）——虎头旅游景区——东方红湿地旅游景区

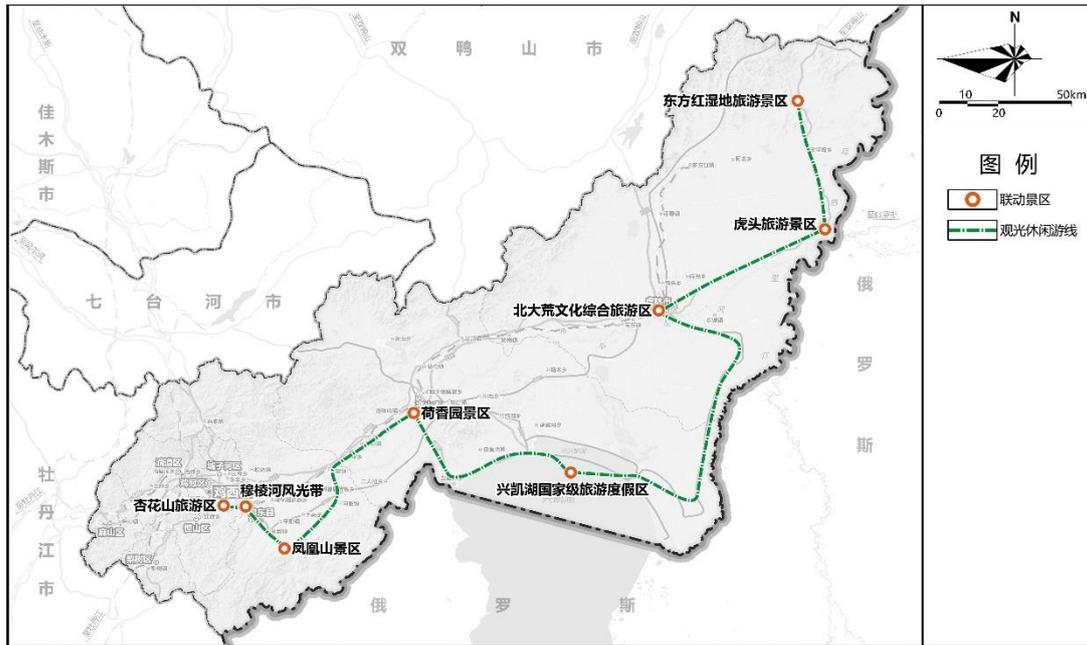


图 5-35 “景·遇江湖，胜·境鸡西” 观光休闲游线规划图

3. “水韵·江湖，文化·鸡西” 文化体验游线

石墨烯文化小镇——俄罗斯风情园——鸡冠肃慎民俗风情小镇——鸡林朝鲜民俗风情园——《红灯记》文化小镇——东北老航校纪念馆——北大荒书法长廊——北大荒文化综合旅游区（856 农场）——虎头旅游景区——珍宝岛

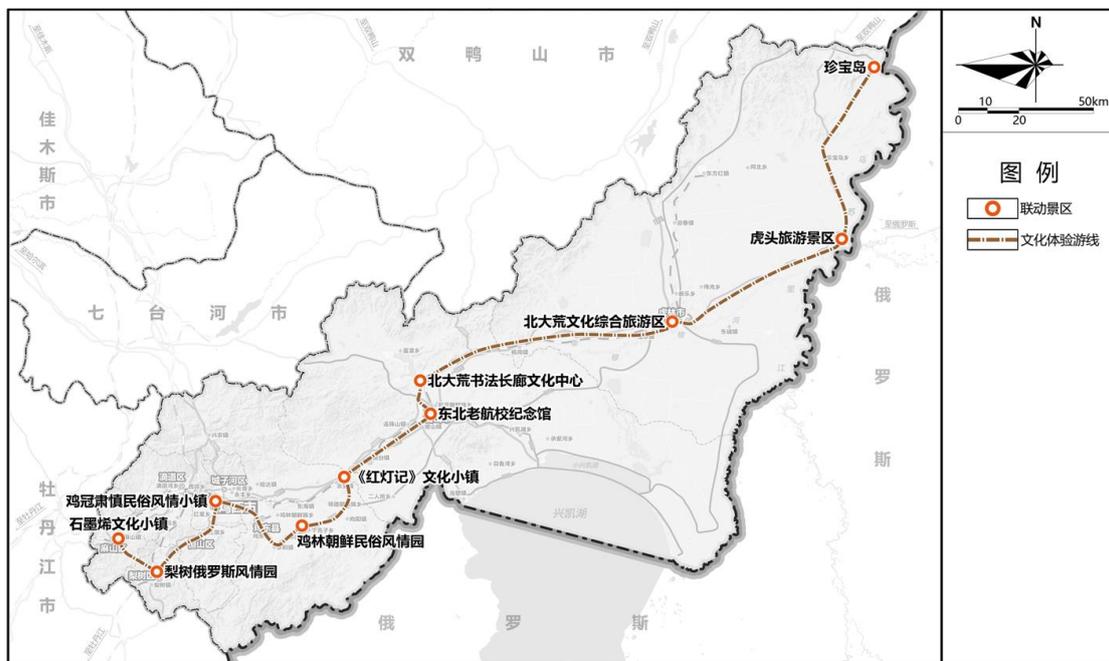


图 5-36 “水·韵江湖，文·化鸡西” 文化体验游线规划图

(二) 区域联动线路

1. 北大荒农业生态旅游专线

哈尔滨北大荒现代农业园——红兴隆农机博览园——建三江垦区——佳木斯北大荒生态园——珍宝岛——虎头旅游景区——北大荒文化综合旅游区（856农场）——乌苏里湿地千岛林风景区——密山兴凯湖旅游景区



图 5-37 北大荒农业生态旅游专线规划图

2. G331 醉美边境自驾旅游专线

黑河五大连池风景区——逊克大平台雾凇景区——嘉荫恐龙国家地质公园——同江三江口景区——抚远黑瞎子岛——饶河千鸟湖旅游度假区——虎头旅游景区——密山兴凯湖旅游景区——绥芬河国门景区——东宁要塞群



图 5-38 G331 醉美边境自驾旅游专线规划图

3. 区域联动旅游环线

哈尔滨市（太阳岛风景名胜区、中央大街步行街、冰雪大世界等）——牡丹江市（镜泊湖、雪乡国家森林公园、威虎山等）——鸡西市（密山兴凯湖、虎头旅游景区等）——双鸭山市（饶河千鸟湖旅游度假区、七星河湿地等）——佳木斯市（抚远黑瞎子岛、同江三江口景区、敖其湾赫哲族旅游区）——哈尔滨市



图 5-39 区域联动旅游环线规划图

4. 中俄跨境体验旅游专线

俄罗斯列索狩猎——俄罗斯伊曼观光购物游——虎头旅游景区——虎林吉祥口岸——密山兴凯湖旅游景区——密山口岸——卡缅雷博洛夫——海参崴



图 5-40 中俄跨境旅游专线规划图

四、全域重点项目建设

深入挖掘鸡西全域优质文旅资源，构建以兴凯湖国家级旅游度假区和虎头旅游景区 2 大项目为引领，以东方红湿地旅游景区、北大荒书法长廊文化中心、密山市铁西森林公园、麒麟山景区等 12 个项目为支撑，以鸡西市动植物园旅游区、鸡林朝鲜民俗风情园、双芽山生态旅游风景区等 19 个项目为基础，以御龙山庄旅游区、侵华日军鞞鞞草沟地下要塞、新阳生态湖等 21 个项目为储备的重点项目体系，构建起鸡西全域旅游发展的“四梁八柱”。

(一) 引领项目

1. 兴凯湖国家级旅游度假区

(1) 发展思路

以兴凯湖新开流景区、农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、白鱼湾全国乡村旅游重点村为主体景区，切实发挥“兴凯湖”旅游龙头引领作用，辐射联动兴凯湖生

态旅游度假区、湖沿村、兴凯湖沙滩、蜂蜜山景区、临湖村、兴凯湖村、长林子村等兴凯湖沿线景区景点，对标“国家级旅游度假区”创建要求，全面升级硬件服务设施，优化综合服务体验，持续引入沙滩浴场、露营营地、水上运动、康体养生、边民集市等创新业态，做足做强休闲度假、运动康体、文化体验旅游产品，打响“梦幻·兴凯湖”IP形象。

（2）发展定位

国家级旅游度假区

高品质冬季冰雪旅游和夏季生态度假旅游目的地

（3）子项目

月琴音乐艺术小镇。项目选址利湖村，以“月琴”文化为切入点，依托兴凯湖，做好“产、学、研、商、文、创、景、游”文章，打造以月琴为源、以地方民俗文化为业、以特色音乐符号为魂的音乐小镇，重点建设地标建筑——月琴音乐博物馆（以月琴形态打造音乐博物馆，兼具滑雪接待中心）、月琴景观节点、利湖民俗展示馆、利湖民宿等，并利用北琴海湖面打造“琴海兴凯”水上生态情景秀，打造创意艺术胜地。



图 5-41 月琴音乐/艺术小镇示意图

兴凯沙滩。整治提升兴凯湖新开流景区、农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区和白鱼湾全国乡村旅游重点村全线沙滩，打造湖滨金沙灘，依托村庄增设国际水上低空飞行中心等休闲度假项目，丰富水上喷气机、摩托艇、皮划艇、拖伞、水上热气球等水上项目，打造东北滨水度假综合体。



图 5-42 兴凯沙滩示意图

兴凯水韵田园观光集群。项目选址于白鱼湾镇、兴凯湖乡、承紫河乡、兴凯湖农场等兴凯湖沿线乡镇和农场，围绕滨水田园风光、乡村休闲娱乐、现代农业游乐体验，打造白鱼湾田园综合体、临湖村杏花庄园、湖沿村渔家傲主题特色民宿村、兴凯湖乡湖鑫花海项目、“爱·琴海”浪漫主题项目、湖湾渔港、利湖村自驾营地、兴凯湖农场锦绣农园、兴凯湖梅花鹿苑、兴凯湖湿地栈桥等田园旅游项目。



图 5-43 兴凯水韵田园观光集群示意图

兴凯湖观鸟景区。项目选址于兴凯湖博物馆对面湖西湿地堤坝路、沿湖公路湖西养护站至莲花水源地沿线，以“相约兴凯湖、人鸟共和谐”为宣传口号，巧借《南史·张充传》“长羣鱼鸟，毕景松阿”描绘的鱼鸟翔集景观，依托松阿察河候鸟迁徙咽喉之地的独特优势，对接兴凯湖无与伦比的鸟类资源宝库，将现有初具规模的观鸟基地进行提升，做大鸡西兴凯湖观鸟节。



图 5-44 兴凯观鸟示意图

兴凯湖全民休闲运动健身中心建设项目。该项目位于兴凯湖水产养殖场场部，总面积 9900 平方米。拟建设室内、室外休闲运动健身中心，室内休闲运动健身中心主要设游泳馆、篮球馆、跳水区、溜旱冰区、壁球、攀岩等项目馆，室外休闲运动中心主要包括激情冲浪区、魔法滑道区等多个大区域，每个区域内含有多个项目。可承接各类体育赛事的邀请赛。



图 5-45 兴凯湖全民休闲运动健身中心建设项目示意图

兴凯湖水上教育训练中心建设项目。该项目位于兴凯湖水产养殖场场部。主要针对各项体育赛事的赛前训练，包括游泳训练、水上-陆地拓展训练、桨板训练等。



图 5-46 兴凯湖水上教育训练中心建设项目示意图

温泉酒店建设项目。该项目位于兴凯湖水产养殖场场部。拟建造大型、豪华温泉酒店一座，集休闲娱乐为一体，主要由温泉泡浴、豪华客房、特色美食、儿童游乐区、泳池、健身房组成，可满足不同年龄人群的休闲、娱乐需求，同时为冬季旅游的开展打好住宿服务基础。



图 5-47 温泉酒店建设项目示意图

当壁镇康养温泉项目。该项目位于鸡西市密山市当壁镇旅游区内，依托其独特的气候类型与地形地质、独具风格的自然与人文景，拟建造当壁镇康养温泉旅游场所，主要由温泉养生、温泉度假酒店、温泉休闲广场等组成，吸引大批追求健康养生与休闲娱乐的游客到访，并承担旅游接待中心和游客集散地的功能。



图 5-48 当壁镇康养温泉项目示意图

白鱼湾野奢民宿项目。该项目位于兴凯湖畔的湖沿村。其村落具有明显的区位优势，距蜂蜜山景区、兴凯湖岸边、兴凯湖新开流景区、当壁镇等景区较近，车程均在 20 分钟以内，是休闲住宿餐饮的首选。拟建造 20 栋不同风格主题民宿房，配套兴凯湖特有鱼宴、民俗农副产品展销厅、生态餐厅、景观玻璃房等设施，开展萨满舞等文化活动、篝火晚会等，满足不同游客的多样化需求。

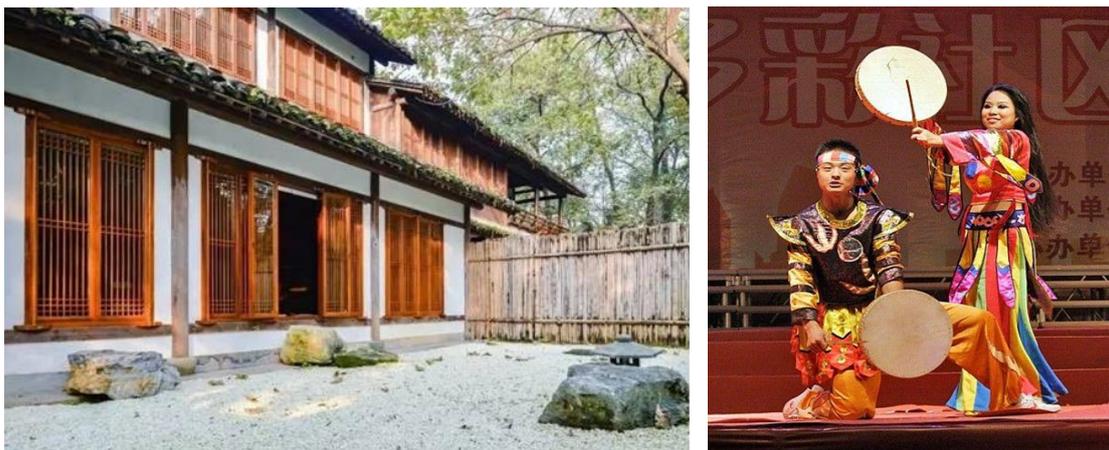


图 5-49 白鱼湾野奢民宿项目示意图

新开流国际浴场。打造高规格国际浴场，增加百桥乐园、湿地迷宫、桥主题博物馆等参观体验场所，设置沙滩娱乐、水上休闲、空中体验等项目，另外，建设中高端主题度假酒店，并设置针对商务政务高端市场的养生茶饮、SPA 水疗等服务。

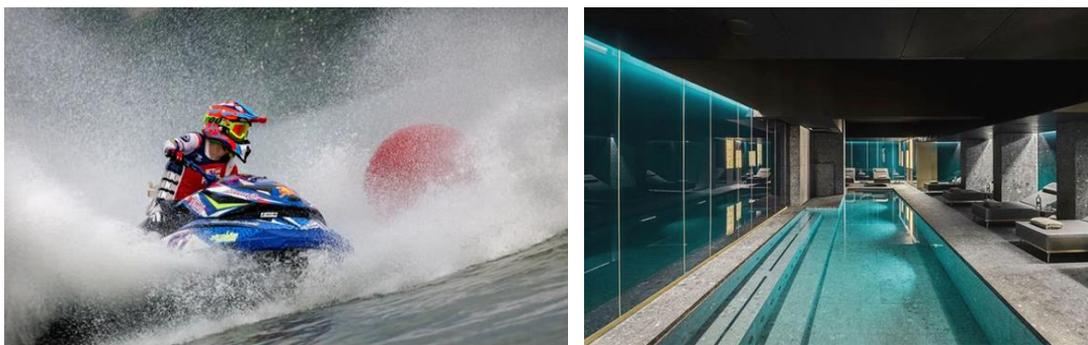


图 5-50 新开流国际浴场示意图

2. 虎头旅游景区

(1) 发展思路

以乌苏里江顶级生态资源和环境为基底，深入挖掘抗联文化、军事文化、北大荒文化等红色文化内涵，融合虎文化、边境文化、生态文化等多元文化要素，以“和平之旅”为主题，以虎头旅游景区为核心区域，以虎头镇为基础，辐射联动乌苏里江（虎头镇）流域景区景点，围绕经典化景区、差异化游览、情景化体验、热点化活动，发展研学旅游、军事旅游，推出系列军事研学课程、国防教育讲座、军旅体验营等活动，拓展革命教育、红色研学、军事体验、生态观光、户外自驾、跨境旅游、国防研学、冰雪旅游、旅居康养等功能，打造世界级、复合

型的红色文化旅游区。

(2) 发展定位

中国红色教育研学旅游目的地

红色旅游融合发展示范区

(3) 子项目

侵华日军虎头要塞博物馆。选址于虎东山，整合侵华日军虎头要塞博物馆与虎头绿博园，丰富博物馆内科技化展陈方式，结合声光电、VR 虚拟设备、全息投影等生动的展示战争历史，让游客沉浸式体验爱国主义教育；借助博物馆外广场增设红色历史教育空间，定期开展缅怀先烈、党政宣传等活动；翻新虎头绿博园设施，为游客提供餐饮、临时休息场所。



图 5-51 侵华日军虎头要塞博物馆示意图

第二次世界大战终结地纪念园。修复虎东山、虎啸山、虎西山、虎北山、猛虎山五座山头以及火石山阵地要塞遗址，局部利用地上空间开展适当的旅游项目，并通过观光车连通各山头。其中猛虎山依托实景表演生动展现二战重要事件，并利用 VR 游戏为游客提供沉浸式的体验；虎西山融入军事项目，开展实战对垒、荒野营救、密营游击等军事运动活动，打造军事休闲体验基地；虎啸山以实景布展、影视展播等形式立体化展现“最后的战役”；虎北山重点打造青少年户外拓展基地，开展素质拓展体验活动；火石山阵地要塞遗址恢复列车炮阵地，打造小火车特色观光项目。

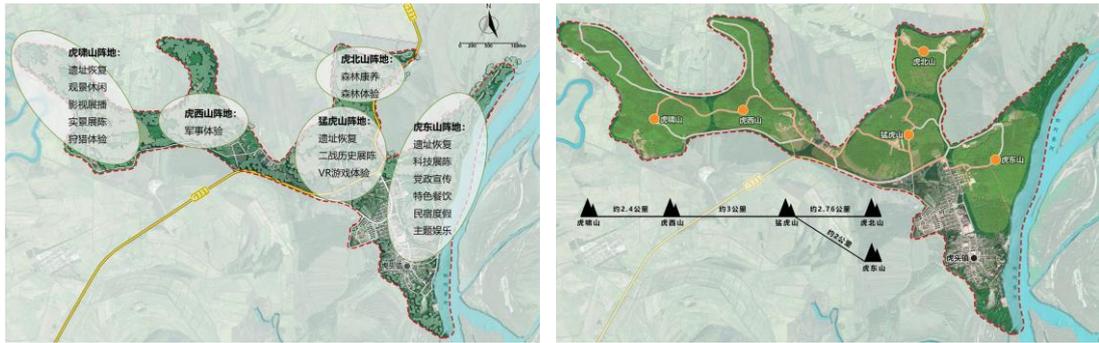


图 5-52 第二次世界大战终结地纪念园项目分布图

冰雪大世界。依托虎头旅游品牌资源和边境旅游优势，挖掘冰雪旅游资源的发展潜力和经济价值，以节庆活动激活冬季旅游，以“冰雪+”为模式，创意打造复合旅游产品，构建冰雪旅游产品体系，实现虎头小镇从城镇生活功能向旅游功能转变，从观光旅游过境地向度假目的地转变。完善冰雪旅游配套设施，打造冰雪大观园、冰雪运动会、趣味雪泳大赛等项目和活动。大力开展冰雪节庆活动，每年冬季举办虎头国际冰雪旅游节，开展冰雪旅游体验项目，点亮虎头冬季旅游。

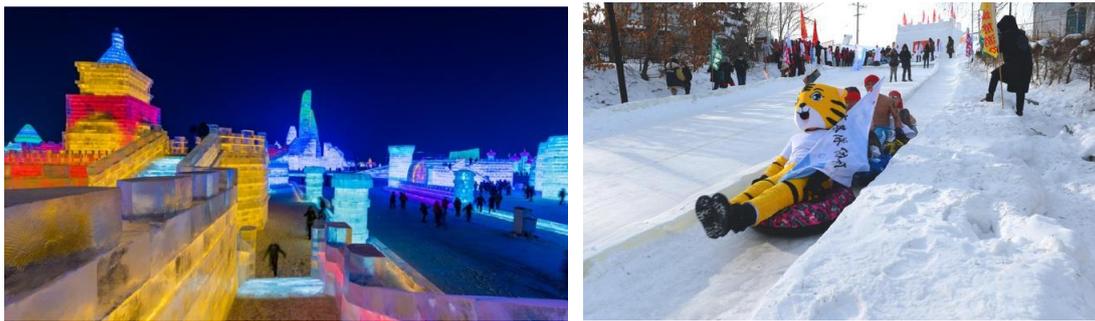


图 5-53 冰雪大世界项目示意图

虎头小镇。以虎头镇为依托，打造以红色文化为主题、以军事文化为主要内容的文旅小镇。加强与虎头 5A 级旅游景区联合“镇-景”一体化打造，以“完达山一号”热点为契机，做足、做实、做活军事文化，结合虎头要塞和珍宝岛军事文化，建设虎头老街、俄罗斯风情边贸会议中心、虎林民宿、七彩虎头、虎头渔夫庄园等重点项目，开发“猛虎报时”（每日晨时运用现代扩音设备发出虎啸计时）、将门虎子（亲子研学体验）、生龙活虎/虎精龙猛（中医药康养）、龙潭虎穴（民宿）、龙争虎斗（军事拓展体验）、虎啸山林（生态野外探险）、如虎添翼（低空飞行）等“虎”文化和军事文化相结合的文旅产品，研发设计“虎头虎脑”系列文创商品，配套旅游集散中心等旅游服务设施，打造中俄边境旅游名镇、俄罗斯出境游中转地。



图 5-54 虎头小镇示意图

月牙湖旅游景区。依托月牙湖国家级自然保护区“月牙”造型和 1300 年前随渤海国佛教由黄河流域移种的“虎林莲”，对标国家 3A 景区创建标准，实施“虎林莲”文化提升和景区文旅配套设施提升工程，建设月牙湖景区，打造“湿地江南·生态休闲”“不是江南·胜似江南”生态旅游度假区。



图 5-55 月牙湖旅游景区示意图

室内水上乐园。以“乌苏里江”为概念，以“水”为主题，在设计中既吸纳俄罗斯异域建筑风格，又融入中华民族含蓄大气的民族性格特质，建设室内恒温戏水乐园，引入水上滑道、人工造浪、漂流河、鱼趣馆、游泳池、跳水池、按摩池等水上娱乐项目，推动娱乐项目与多种业态的商业融合发展，形成游客“吃喝玩乐购”一站式的游玩体验，打造集餐饮、研学、休闲、娱乐、酒店、戏水等功能为一体的商业旅游综合体。



图 5-56 室内水上乐园示意图

（二）支撑项目

1. 东方红湿地旅游景区

按照国家级自然保护区要求,以生态保护为前提,在一般控制区开展轻体量、不破坏环境的有限的人为生态旅游活动。依托优美的生态环境,在一般控制区开展科普教育、湿地观光、观鸟摄影等旅游产品,打造湿地自然课堂、生态文化走廊、观鸟驿站、湿地主题特色露营地、湿地民宿等休闲项目。依托南岔湖公园,软硬件配套服务设施齐全、自然生态资源和风景资源异常丰富的优势,建设黑龙江省东方红南岔湖青少年自然教育绿色营地。利用南岔湖公园部分设施加以改造,打造专题研学展馆(厅)、专家公寓、研学餐厅等,并配置研学设备及设施,以中小学团体为目标客源,开展自然课堂研学体验活动,将生态观光与生态保护教育相结合。联动东方红林业局辖内邻近场镇,开发田园观光、休闲采摘、农耕研学等农旅体验活动,开通“东方红”号森林小火车等特色交通工具,推动旅游体验升级。



图 5-57 东方红湿地旅游景区示意图

2. 北大荒书法长廊文化中心

围绕北大荒精神内涵，融入红色历史印记和文化元素，以书法为艺术表现形式，扩大书法长廊书法作品展示区，规划建设游园步道、北大荒文创产业园、研学基地、书法作品展览馆等文旅项目，加快推进停车场改扩建和游客中心改建工程，提升书法园林文化品位和感染力，打造全国北大荒精神学习与传承的集中传承地。加强与兴凯湖、乌苏里江景区等重点景区的合作联动，将北大荒书法长廊文化中心设为省内区域联动游线的重要节点。



图 5-58 北大荒书法长廊文化中心示意图

3. 密山市铁西森林公园

以铁西森林公园景区为核心区域，增强景区“休闲、康体、娱乐、探险”四大功能，开发休闲垂钓、休闲观光、湿地观光、特色餐饮等产品，建设森林浴、日光浴、森林迷阵、梅花桩、丛林秋千、露营地、湿地探险、科普等项目，增加景区游憩深度，延长游览时间，提升景区效益。在一般控制区打造铁西科研宣教中心等旅游项目，推进游客中心标准化改造、停车场改造、标识牌统一等配套设施建设，开展文艺表演等旅游娱乐活动，拓展休闲度假、研学科普、生态教育等功能。



图 5-59 密山市铁西森林公园示意图

4. 麒麟山景区

实施麒麟山景区提升工程，依托麒麟山景区资源本底和景区原有项目基础，丰富度假型、娱乐型、互动型、康养型旅游业态，持续推进麒麟山滑雪场建设，规划建设“实景马战”表演、七彩滑道、高空玻璃漂流、网红水上乐园、“萌宠花园”、玻璃水幕廊桥、天空之镜、威亚飞仙、高山滑道、山顶观景平台、云景天梯、冰雪运动基地、悬崖栈道等集观光与游玩于一体的旅游体验项目，完善中高端酒店、主题精品民宿、生态餐厅、购物体验店等配套旅游服务设施建设。



图 5-60 麒麟山景区示意图

5. 鸡西恒山国家矿山公园

依托鸡西恒山国家矿山公园，在对工矿废弃地进行环境综合治理与生态修复的基础上，深入挖掘工业符号、遗址符号、自然符号等矿山文化，通过生态修复、商业改造、还原煤矿巷道和工业文化植入等方式进行景观营造和文化演绎，以“矿山”生态和文化为底蕴，规划建设“矿山”文化艺术展、创意运动拓展营、红旗湖欢乐水寨等旅游项目，打造园林化的矿山公园、生态化的郊野田园、特色化的文创产品和运动化的户外社区，建成以文化展示、文化探秘、水上娱乐、运动拓展于一体的生态文明示范地、生态产业发展地、生态户外休闲地。



图 5-61 鸡西恒山国家矿山公园示意图

6. 荷香园景区

充分发挥荷香园景区位于密山市西郊的地理区位优势，大力发展城郊旅游。重点依托莲产业，开展荷花观光、莲子/莲藕休闲采摘、莲主题创意美食制作、摄影写生等休闲活动，定期举办荷花文化旅游节，做活“莲”文化文章。依托温泉资源，丰富温泉康养业态，建设旅游公路、温泉康养服务中心、温泉度假酒店、温泉度假民宿、温泉休闲广场等项目，提升游乐服务功能。整合乡村民俗文化资源，打造风情商业街，适时组织扭秧歌、二人转等居民喜闻乐见的健身、娱乐活动，增加乡村旅游文化属性。持续推进景区农家乐、民宿等乡村旅游接待设施建设，完善乡村公路、停车场等基础设施建设，打造乡村微公园，全面提升乡村文化旅游空间。



图 5-62 荷香园景区示意图

7. 乌苏里湿地千岛林风景区

依托千岛林大湿地、大湖泊、大生态的资源环境优势，在 858 农场建设户外体验式学习、户外运动、户外生存、定向越野、青少年素质训练、公司团建等于一体的专业体验式拓展训练基地。整合 858 农场农业资源打造稻文化农耕园，挖掘现代农耕文化，利用现代化农业技术和农机设备，向游客展示现代农业发展历程，建设现代农业科技观光园区、水果采摘园、设施蔬菜采摘园等，同时挖掘稻作文化，建设稻作酒店、稻田客栈、五谷养生会所等旅游项目，拓展农业观光科普、休闲采摘、文化体验、休闲娱乐、民宿度假等功能。



图 5-63 乌苏里湿地千岛林风景区示意图

8. 凤凰山景区

依托湿地、林地、庄稼地、湖泊、冰雪、温泉等生态休闲资源，规划提升射击、漂流、迷你彩弹俱乐部、电子射击、飞碟等现代娱乐项目，建设湿地博物馆、休闲观光农场、自助式农场等生态休闲农业项目，开展森林徒步穿越、森林拓展运动、动植物科普、自然教育等山地户外活动，在冬季开展挖雪洞、翻雪山等冰雪穿越活动，打造雪洞餐厅、雪地温泉等特色体验项目。依托小炉台侵华日军工事遗址，开设红色教育课堂，打造爱国主义教育基地。



图 5-64 凤凰山景区示意图

9. 将军牧场（8511 农场）

发挥 8511 农场作为新中国第一个国营奶牛农场的地位优势，以中国 500 强——完达山乳业为核心，以“将军文化”为灵魂，以“牛道主义”为产业指引，以“完达山 1 号”网络热点为契机，凸显农场/牧场“世界黄金奶源带”绿色生态品牌形象，建设完达山工业旅游基地，开展挤奶体验、生产线观光、奶产品制作体验、奶文化科普等活动，打造中国安全乳制品产业化示范区、牧场文化生态体验区。



图 5-65 将军牧场示意图

10. 穆棱河风光带

持续推进鸡西城市范围穆棱河流域水体及两岸环境整治，全面提升沿线景观质量，规划建设沿河旅游步道。深入挖掘穆棱河“牧马”文化，大力发展现代马产业，开发体育运动、休闲骑乘、文化体验等旅游产品，建设穆棱河冬泳基地、观景平台、穆棱河沿岸景观、“肃慎夜宴”“鸡西之夜”等旅游项目，助力乡村振兴，促进农民增收，培育体育和文旅产业新业态、新模式，弘扬中华马文化，打造鸡西城市风情带。近期重点提升“鸡西之夜”西南侧的穆棱河水上游乐园和东北侧的鸿象戏雪乐园，形成夏玩水，冬戏雪，四季游赏鸡西之夜的发展格局。提升夜间情景演绎项目，增加声光电等设备，营造酷炫的演出效果，提升项目吸引力。



图 5-66 穆棱河风光带示意图

11. 北大荒开发建设纪念馆

实施北大荒开发建设纪念馆综合提升工程，以将军文化为灵魂，全面提升纪念馆现状基础和配套设施，丰富展陈内容，提升讲解服务水平，打造集生态观光、文化研学、红色教育、旅游休闲于一体的综合性展馆。深化将军文化内涵，推进智能展馆系统建设升级，打造“沉浸式”的军垦文化（虚拟）体验项目，增强感

官效果。整合 8510 农场资源，打造军垦文化体验园，开发稻田观光、农垦科普、休闲采摘、艺术摄影等旅游产品。搭建线上、线下的北大荒爱国主义教育平台，线上以 VR 全景、数字展馆等形式开设线上爱国主义教育课程，线下加强与各学校、机关单位、企事业单位的合作，做强国家爱国主义教育基地和全国中小学研学基地。



图 5-67 北大荒开发建设纪念馆示意图

12. 北大荒文化综合旅游区（856 农场）

规划在 856 农场建设北大荒文化综合旅游区，依托农场强大的现代农业发展优势，提升农场独具特色的田园风貌和优越的自然生态环境，围绕“北大荒文化”整合打造，建设提升青山湖湿地、北大荒现代农业博览园、“北大荒”知青体验农场、稻香湖、全国中小学生研学营地、青山公园、5060 主题度假村等旅游项目，推出“绿色稻米”“寒区名镇”“青山湖河蟹”“西岗齿轮”“生态旅游”“青山文化”六大品牌，以农场原名“青山”和青山湖湿地为切入点，打造“绿水青山就是金山银山”农旅产业“三产（生产、生活、生态）”融合发展示范区。



图 5-68 北大荒文化综合旅游区示意图

（三）基础项目

依托鸡西市丰富的山水生态、农垦文化、红色文化、民族文化、边境文化、乡村休闲等旅游资源，梳理和规划鸡西市各区县旅游项目，到规划期末共提升 18 个基础项目。依托项目建设，规划精品旅游线路，着力打造一批跨区域、多看点的特色旅游精品线路和景点集群，推动创建高品质国家 A 级旅游景区、旅游度假区、生态旅游示范区、乡村旅游点等旅游吸引物；完善景区基础设施建设，畅通各景区之间的道路交通，加强景区互动，促进共同发展，提升景区内部道路和标识体系，提升景区服务品质。依托各区县民俗文化，在景区策划和举办民俗节庆活动，强化旅游文化体验，提升景区的知名度和影响力。

表 5-2 鸡西市旅游基础项目一览表

序号	项目名称	所在县（市、区）
1	鸡西市动植物园旅游区	鸡冠区
2	鸡西市儿童公园景区	鸡冠区
3	青龙山景区	鸡冠区
4	小四平山博物馆	恒山区
5	杏花山旅游区	鸡冠区
6	吉龙湖文旅康养项目	麻山区
7	丰安特色村寨	城子河区
8	俄罗斯风情园	梨树区
9	鸡林朝鲜民俗风情园	鸡东县
10	双芽山生态旅游风景区	鸡东县
11	东北抗联主题公园	鸡东县
12	密山市博物馆	密山市
13	蜂蜜山景区	密山市
14	马兰花湿地公园	密山市
15	密山将军湖景区（青年水库）	密山市
16	东北老航校纪念馆	密山市
17	八五四魅力山城景区	虎林市
18	云山农场云山湖红色旅游度假景区	虎林市

（四）储备项目

充分挖掘和梳理鸡西市丰富的山水生态、农垦文化、红色文化、民族文化、边境文化、乡村休闲等旅游资源，根据各区县实际情况，积极对接专业策划设计团队，整合景区文旅资源，高起点谋划，高标准规划，高品质建设，科学合理布局 21 个储备项目。积极争取上级财政支持，争取专项资金促进文旅项目建设，加强项目中介招商、专业招商、以商招商、线上招商，着力招引链主企业、头部企业和上下游配套企业入驻景区，推动景区建设和运营。支持旅游景区景点吸纳专业团队、艺术表演人才和“非遗”项目传承人参与景区经营，贴近市场打造精品演艺节目，丰富景区业态，增强景区吸引力。大力引进和培育旅游专业团队，提高文旅从业人员综合素质，打造一支高素质、专业化的文旅人才队伍。

表 5-3 鸡西市旅游储备项目一览表

序号	项目名称	所在县（市、区）
1	御龙山庄旅游区	鸡冠区
2	鸡西宏福农业科普观光服务中心	鸡冠区
3	侵华日军靴鞞草沟地下要塞	鸡冠区
4	毛公山景区	鸡冠区
5	车辆厂文化创意产业园	鸡冠区
6	新阳生态湖	城子河区
7	城子河区中宏康养湿地文旅休闲农业特色小镇四季旅游度假区	城子河区
8	和平村花果山乡村旅游园	麻山区
9	恒山区宏源山庄	恒山区
10	梨树区红色文化及俄式建筑旅游景区	梨树区
11	岚雾仙境景区	梨树区
12	梨树龙药小镇	梨树区
13	北山体育公园	滴道区
14	水玲珑水上乐园	滴道区
15	庆丰国家农业公园	虎林市
16	完达山神顶峰景区	虎林市

序号	项目名称	所在县（市、区）
17	青沟岭原始森林景区	梨树区
18	果蔬生态示范基地项目	梨树区
19	华严寺	鸡冠区
20	珍宝岛	虎林市
21	鸡冠山森林公园	鸡冠区

第六章 文旅产业优化升级工程

一、优化提升传统产业要素

(一) 旅游餐饮特色化

1. 发展思路

发掘鸡西市美食文化，叫响“鸡西百味”美食品牌。鸡西特色美食种类丰富，有鸡西烤冷面、鸡西辣菜、李家猪手、沙家羊肉、鸡蛋饼、刀削面等各种当地特色美食，充分挖掘鸡西当地的美食文化，加大鸡西新菜品研发力度，加强鸡西市特色美食的宣传力度，通过举办各种美食专题文化活动，增强美食的吸引力，扩大鸡西市特色美食知名度，叫响“鸡西百味”特色美食品牌。

表 6-1 鸡西市特色美食一览表

类型	名称
地方小吃	鸡西烤冷面、鸡西辣菜、西红柿疙瘩汤、李家猪手、沙家羊肉、鸡西臭豆腐、鸡西刀削面、赫哲族生鱼片、山野菜、红豆粥、熏肘花、辣桔梗、五彩拉皮等
特色菜品	白鱼养生宴、锅包肉、江水炖活鱼、芥末木耳、猪肉炖粉条、龙江海米蕨菜、李家猪头焖子、柳毛韩家小笨鸡、王家烧鸡、刘家酱牛肉、四海居扒猪脸等



图 6-1 鸡西辣菜（左图）、鸡西烤冷面（右图）

优化旅游餐饮布局，提升餐饮服务功能。推进餐饮业集约化生产，通过大力发展餐饮业连锁经营、特许加盟店等形式，加快鸡西餐饮企业集团化、连锁化、规模化步伐，进一步优化餐饮业布局，鼓励餐饮业创新发展。以星级酒店、主题

餐厅、特色民宿客栈、高端连锁餐厅、普通连锁餐厅、特色餐馆等为类别划分，推出鸡西特色餐饮品牌连锁店，打造本土老字号连锁店。制定相应管理规范，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。加强餐饮从业人员的培训，提高餐饮服务质量。

制定旅游餐饮发展规划，带动行业提升。制定餐饮行业发展规划，整合鸡西现有餐饮企业，完善星级饭店标准化提升建设，打造代表鸡西形象的高端餐饮标志性饭店。加快餐饮业连锁经营店和特色品牌店建设，强化旅游餐饮标准化管理，加强卫生、质量与价格监督，打造一批管理先进、品质突出的餐饮企业。

建设特色餐饮街区，鼓励餐饮业创新发展。完善不同层次餐饮体系建设，合理布局餐饮服务网点，在鸡冠区、虎林市、密山市、鸡东县等重要的城市节点以及兴凯湖国家级旅游度假区、虎头旅游景区等重点景区景点配套建设美食一条街、文化美食城等大众化、湖鲜美食特色化街区，以锅包肉、鸡西烤冷面、鸡西辣菜等鸡西当地特色菜肴、风味小吃吸引游客。打造兴凯湖白鱼宴，做大鸡西地方宴饮品牌：“江湖鱼宴”+“鸡西大冷面”。在产品色、香、味、形、养等方面，以当地习俗、礼仪等文化特色为抓手，以主题饭店为载体，增加文化附加值，让旅游者感受到是在“吃”文化、品历史。



图 6-2 特色美食街示意图

2. 发展目标

近期：重点发展鸡西市本地特色小吃、传统美食，宣传推广当地特色农产品。打造舌尖上的鸡西小吃美食街区，扶持建设 6 家鸡西市本土餐饮品牌，提升打造 5 个美食街区，规划布局于各区县城区及重点景区。

中远期：在鸡西市提升打造 10 条美食街区，规划布局于鸡冠区、虎林市、

密山市、鸡东县等重要的城市节点以及国家 3A 级以上重点景区景点。鼓励培育 10 家鸡西市特色美食品牌，将鸡西市美食打造成全国著名的特色美食品牌。

表 6-2 旅游餐饮规划布局一览表

规划期限	类型	新建/提升数量	规划布局/企业
近期（2025）	餐饮品牌	6	王家烧烤、宴子冷面、君悦海鲜、老渔翁笨锅炖鸡西总店、鸡西龙城花园饭店等
	美食街区	5	鸡冠区涌新特色美食街区、森林名苑特色美食街区、万达商业街、兴亚商业街、朝鲜族民俗传统美食街等
中远期（2035）	餐饮品牌	10	龙江步行街、兴凯湖铁锅鱼锅炖鱼、虎头鱼馆鸡西分店、八道老菜（虎林店）等
	美食街区	10	盛世家园步行街、申太商业街、红军路商业街等

（二）旅游住宿多样化

1. 发展思路

丰富多种类型住宿形式，鼓励多样化发展。以市场化为主导，丰富完善鸡西市旅游住宿产品，补齐鸡西旅游住宿短板，打造高端星级酒店、精品主题酒店、经济连锁酒店、特色主题民宿和星级农家乐等多种类型的住宿场所，满足不同游客的住宿需求。完善鸡西旅游住宿配套，加快自驾车、房车营地、汽车旅馆、集装箱酒店等多种住宿业态建设，在兴凯湖国家级旅游度假区、虎头旅游景区等重点景区，提供小木屋、帐篷露营等居住设施。



图 6-3 房车营地、集装箱酒店示意图

主动发展引进高端酒店，加快特色酒店建设。大力引进亚朵酒店等高星级连锁酒店，加快红板天懿、万豪和高铁新区高端酒店建设，解决鸡西酒店服务能力不足，功能不全的问题，树立行业模板，通过高端酒店带动鸡西龙城花园等现有酒店向标准化、规范化、特色化方向发展，新建酒店选址以兴凯湖国家级旅游度假区、虎头旅游景区等重点景区和集散中心为优先，结合现有酒店分布状况，调整酒店的布局，选址时要充分考虑环境保护等因素，因地制宜建设成鸡西特色的高端酒店。



图 6-4 高端酒店示意图

积极发展精品民宿，带动传统民宿提质升级。积极引入国际知名品牌进驻鸡西，重点建设精品主题民宿、农家客栈，以标准化、等级化、专业化为目标，组织成立鸡西市民宿联盟，在湖沿村、虎头村、丰安村等重点乡村打造一批既有档次、有品质、有特色又温馨舒适、服务优质的高端精品民宿点项目，带动传统民宿提质升级。做强主题文化民宿，依托鸡西市 9 个县（市、区）的特色，形成各个区县文化、特色聚集的若干主题民宿集群，加快推进兴凯湖国家级旅游度假区生态主题民宿、哈工石墨产业园主题民宿、麒麟山景区民宿等特色鲜明的高品质、高品位度假型民宿建设。实行星级农家乐制度，重点针对农家乐卫生环境和服务质量进行改造升级，进行精品化和特色化提升，打造高标准星级农家乐，展示鸡西文化及形象。

培育“互联网+住宿业”新经济业态，不断创新旅游住宿形式。主动适应“智慧旅游”发展新趋势，全面提升旅游住宿行业信息化服务水平，鼓励各地培育“互联网+住宿业”的新经济业态。开发“酒店+景点+工厂店”新型模式。积极扶持鸡西星级酒店等有条件的企业加快旅游住宿业电子商务和营销平台建设，鼓励其

开展旅游住宿业网络营销、网上预订、网上支付等在线服务业务。搭建广大旅游者和各类住宿资源的便捷联系平台，可以降低交易成本，密切供需对接，便利游客消费，推动各种住宿资源的有效整合和高效利用。

2. 发展目标

近期：依托鸡西市现有的酒店及重点景区，发展品牌酒店，提升或新建 10 家三星级以上酒店，创建 3 家丙级以上民宿，打造 20 家特色民宿、农家客栈；全面提升住宿业水平，构建多样化的旅游住宿体系，全方位满足游客需求。

中远期：依托兴凯湖国家级旅游度假区、虎头旅游景区、乌苏里江湿地等项目建设，打造 20 家三星级以上酒店，创建 5 家丙级以上民宿，建设 50 家特色民宿、农家客栈，推动旅游住宿提质增效，打造分布合理、设备齐全、特色鲜明的旅游住宿产业。

表 6-3 鸡西市旅游住宿规划布局一览表

规划期限	酒店类型	新建/提升数量	规划布局/酒店
近期 (2025)	三星级以上酒店	10	虎林乌苏里江花园酒店、鸡西龙城花园酒店、鸡西铂悦酒店等
	丙级以上民宿	3	虎头旅游景区、兴凯湖国家级旅游度假区
	特色民宿	20	虎头村、白鱼湾镇湖沿村、长林子村、永丰乡丰安村、兴凯湖乡兴凯湖村、宝东镇联义村等乡村旅游重点镇村，每个村庄打造 2-3 家民宿
	自驾车营地	2	白鱼湾野奢自驾车营地、珍宝岛自驾车营地
中远期 (2035)	三星级以上酒店	20	虎林四季酒店、虎林六福酒店、虎林宾馆、密山喜事汇酒店、密山贵宾楼大酒店、密山悦嘉商务宾馆、密山德林商务酒店、密山活鱼宾馆、密山金水湾商务酒店、麓枫酒店、鸡西丽好酒店等
	丙级以上民宿	5	兴凯湖国家级旅游度假区、东方红湿地旅游景区
	特色民宿	50	白鱼湾镇利湖村、永丰乡永红村、承紫河乡利湖村、虎头镇虎头村、长青乡新阳村等乡村旅游重点镇村，每个村庄打造 2-3 家民宿
	自驾车营地	3	虎头旅游景区自驾车营地、东方红自驾车营地、杏花山自驾车营地

（三）旅游购物精品化

1. 发展思路

整合鸡西市特色旅游商品，打造区域性公共品牌。开发本土旅游商品，形成优质农副产品、特色文创产品等旅游商品体系，实施统一商标、统一包装、统一宣传、统一销售，打造“鸡西好礼”公用品牌。推广鸡西农副产品，打造虎林大米、兴凯湖大米、虎林椴树蜜、珍宝岛大米、鸡西人参、鸡西灵芝、城子河香菇、滴道黄花菜、恒山松茸等区域性公共品牌。

表 6-4 鸡西市特色旅游产品体系一览表

类型	产品
农副产品系列	黑龙江大马哈鱼、兴凯湖大白鱼、虎林椴树蜜、珍宝岛大米、虎林大米、兴凯湖大米、梨树红小豆、鸡西甜菜、鸡西榛子、梨树蓝莓、柳毛大米、民主小米、柳毛小笨鸡、完达山奶制品等
精品小吃	锅包肉、小鸡炖蘑菇、五彩拉皮、杀猪菜、白鱼水饺、木须柿子、鲫鱼过河、李家猪头焖子、柳毛韩家小笨鸡、鸡西臭豆腐、鸡西烧烤、鸡西鸡蛋饼、熏肉大饼、滴道兰岭全羊宴等
非遗文创系列	秧歌、兴凯湖传说、鸡东剪纸、鸡东中国结、鸡东葫芦烙画、鸡东丝锦画、老撧舞等



图 6-5 鸡西市特色农产品示意图

建立旅游商品研发机制，加强文创礼品创新开发。加强政策扶持，加大对鸡西市非物质文化遗产工艺品的创新性开发，结合鸡东剪纸、鸡东中国结、鸡东葫芦烙画、鸡东丝锦画、鸡西版画、石墨雕塑等非遗项目，开发旅游文创商品。鼓励引导企业加强针对文创节庆礼品、商务礼品、大众消费品的定制化创新开发，重点围绕鸡西农产品、农产品、水产品、林产品、奶产品等特色产品进行市场化培育，统一包装、统一商标、统一营销。组织全市旅游商品进行海选，对入围旅游商品

进行系列开发培育打造，尤其注重开发便于携带、地方特色突出的定制伴手礼。推进“十佳旅游纪念品”评选活动，定制开发旅发大会指定产品。

打造特色商业街区，建设高端商品购物区。以国家级/省级旅游休闲街区为创建目标，在各区县城区打造特色购物街区，利用秧歌及鸡西朝鲜族民俗文化，深度挖掘当地文化，丰富购物旅游业态，集中展示当地民俗文化、手工艺品、风味美食等主题商品。推进行步行街改造，加快中心城区文化广场、新老大商、新玛特购物广场等商业综合体建设。引进万达、百盛、大悦城等高端购物商城，打造“鸡西好礼”连锁专卖店等旅游商品精品购物点，完善鸡西好礼超市、购物中心、形象店、标准店、店中店等旅游购物体系。



图 6-6 商业街区示意图

“互联网+”驱动旅游购物消费升级。运用互联网平台，向游客提供丰富多样、自由选择、品质精良、经济优惠、服务便捷、售后配套的旅游文化体验与购物相融合的创新型消费产品。充分把握旅游购物的体验式消费属性，发挥“互联网+”的整合、联接、催化作用，打通线上旅游客源与线下优质旅游购物资源之间的产业链条，在保证游客获得良好旅游体验的前提下，最大限度地激发游客购物需求，实现旅游购物消费升级。

2. 发展目标

近期：依托虎头旅游景区、兴凯湖新开流景区、农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、白鱼湾景区等旅游景区，融合鸡西市特色文化 IP，构建鸡西市文创旅游系列，打造“鸡西好礼”公用品牌。打造 1 个文创产品研发基地、5 个消费聚集区、5 条旅游休闲街区以及培育提升 5 家文创企业。

中远期：提升 5 个消费聚集区，提升建设 10 条旅游休闲街区，鼓励培育 10

家鸡西市特色文创企业，推动文化创意产品开发，以文化商品带动延伸景区产业链发展，做大做强“鸡西好礼”公用品牌。

表 6-5 鸡西市旅游购物规划布局一览表

规划期限	类型	提升数量	购物点/文创企业
近期 (2025)	文创产品研发基地	1	鸡冠区城市创意设计艺术产业园
	旅游休闲街区	5	鸡冠区红军路商业风情街、鸡东县奥特莱斯商业文旅综合体、鸡西万达购物街等
	消费聚集区	5	“鸡西之夜”夜文化旅游消费聚集区、万达广场、鸡东县奥特莱斯商业文旅综合体、虎头小镇等
	文创企业	5	龙尚文化有限公司、鸡西翎凤文化创意有限公司、无界美术创作室等
中远期 (2035)	旅游休闲街区	10	森林名苑特色美食街、新华村红灯记文化展示街区等
	消费聚集区	5	梨树俄罗斯风情园、奥特莱斯文旅产业园等
	文创企业	10	朝鲜民俗文化文创基地、俄罗斯小镇文创基地等

(四) 旅游娱乐体验化

1. 发展思路

推出**旅游演艺与民俗风情体验活动**。支持旅游景区景点吸纳专业团队、艺术表演人才和“非遗”项目传承人参与景区经营，贴近市场打造精品演艺节目，推动全市旅游集聚区、3A级以上旅游景区完善非物质文化遗产展示体验和旅游演艺等业态。积极挖掘鸡西秧歌《老撾舞》、满族秧歌、滑冰、做冰灯、肃慎渔猎文化等民俗文化，常态化开展民俗表演活动，积极开展兴凯湖渔猎把头节、肃慎渔猎文化和兴凯湖开湖节、四季迎春旅游节、“畅游乌苏里”旅游节、虎林寒地荷花节、冰雪欢乐汇系列活动等旅游节庆活动。



图 6-7 民俗活动示意图

丰富休闲娱乐业态，满足游客多层次需求。加强与落实旅游目的地和旅游集散中心的剧院、娱乐场、KTV、电影院、特色旅游街区等旅游娱乐项目建设，推进旅游文化娱乐的规模化运作，实现旅游演艺事业增质化发展。制定旅游观赏娱乐业的服务质量标准，完善娱乐场所法律法规及规章条例，使行业发展有法可依。

提升旅游娱乐设施水平，提高旅游娱乐需求供给能力。推动虎头旅游景区、兴凯湖国家级旅游度假区等重点旅游景区及其周边乡村景区、旅游综合体、特色小镇等提升自身服务品质，提高旅游娱乐质量，不断完善娱乐设施设备配置，开发水幕电影、水上灯光秀等项目，提高景区娱乐参与度，逐步满足国内外游客娱乐需求，不断提升企业自身的接待水平。依托城区主要商业街区，推进文旅综合体建设，提升旅游娱乐需求的供给能力，



图 6-8 娱乐设施示意图

打造休闲娱乐品牌，培育景区“夜经济”新业态。全面展示鸡西的文化内涵、历史底蕴，推进穆稜河、虎头旅游景区、农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、兴凯湖新开流景区等重点城镇景区夜景打造工程，加快开发水幕电影、水上灯光秀、旅游演艺等夜游项目，打造夜品鸡西美食、夜游边疆美景、夜赏文化艺术、夜购鸡

西好礼、夜宿特色民宿的鸡西夜经济品牌。重点以鸡西历史文化为主题，筹建“鸡西之夜”夜文化旅游消费集聚区；利用桥北体育场规划布局文创产品、特色商品、群众娱乐、儿童游乐、美食消费、文艺展演、电音舞台等项目专区；依托乌苏里江和兴凯湖新开流景区开展“灯光秀”，全力打造文旅商深度融合的“夜文化”新焦点。

2. 发展目标

拓展鸡西市休闲旅游业态，丰富休闲娱乐业态，打造民俗娱乐、景区景点娱乐、康养运动娱乐、生态农业娱乐、影视娱乐、水上娱乐、夜游娱乐等旅游产品，创新旅游时尚娱乐活动，进一步促进鸡西市旅游娱乐业的发展。

表 6-6 鸡西市旅游娱乐业发展规划一览表

类型	发展规划
民俗娱乐	依托鸡西秧歌《老擻舞》、满族秧歌、滑冰、做冰灯、肃慎渔猎文化等民俗文化、非物质文化遗产及日常习俗，开发观赏性、体验性、互动性较强的民俗娱乐活动。 积极开展非物质文化遗产巡展、鸡西文化旅游节等民俗文化演艺、特色主题节庆活动等。
景区景点娱乐	依据景区特色，围绕“娱乐”丰富业态，配置娱乐设施、酒吧、演艺厅、剧场、俱乐部等。 支持鼓励建设一批大中型文化娱乐设施如剧院、文化馆、博物馆等，发挥各类艺术团体的作用。
康养运动娱乐	依托医药企业及森林、湿地、农业优势，利用北药资源，植入中医药养生文化，打造养生、养老、养心基地。 建设鸡西冰上运动中心，鼓励支持鸡西开展全民体育健身活动。
生态农业娱乐	依托北大荒现代农业博览园、鸡西恒山国家矿山公园、乌苏里江滨水公园、兴凯湖农场、杏花山旅游区等，打造春季观花、秋季摘果等旅游项目。积极举办农业嘉年华、绿博会等节庆活动。
影视娱乐	依托“情系北大荒”“肃慎传奇”现有影视，以电影主题演艺为核心，致力于打造集电影互动游乐、电影文化体验、电影主题客栈、民俗和非遗体验等于一体的“虎头人”“矿山人”等沉浸式电影潮玩地。
水上娱乐	利用新开流沙滩浅水区，开展亲水休闲类项目以及帆船、帆板、皮划艇、赛艇等各类水上运动项目。
夜游娱乐	依托肃慎民俗风情小镇，打造“鸡西之夜”夜文化旅游消费集聚区； 依托桥北体育场，开办星光夜市； 在乌苏里江、兴凯湖、穆棱河等打造主题“灯光秀”、水幕电影、游船等。

二、推进文化和旅游深度融合

（一）大力推进文化体验性项目

以“吃住行游购娱”旅游六要素为载体，融入鸡西红色文化、矿产历史文化、北大荒农垦文化、民俗文化等特色优势文化，整理鸡西地域旅游历史文化故事传说，讲好鸡西故事，创新开发设计旅游体验性项目，提升景区文化内涵。

加强非遗文化旅游开发。加强对秧歌、鸡东剪纸、鸡东中国结、鸡东葫芦烙画、鸡东丝锦画、鸡西版画等非物质文化遗产重点项目的保护性开发，加快推进各县（市、区）非遗展示馆或传习所建设，开展演艺、非遗和文创产品进景区行动。鼓励非遗传承人进景区，传授普及非遗技艺、非遗文化，打造活态、生活化的文化体验项目，开辟区域设立文艺表演设施，设计有烟火味的同时融合现代技术、新颖鲜活的体验主题，开发满足大众需求的文化体验性产品。

策划鸡西特色文化活动。策划知青节、矿工节、农民丰收节等节事活动，丰富文旅产品内容。办好“兴凯湖”音乐节。筹划举办“致敬经典”主题音乐会。以鸡西历史文化为主题，筹建“鸡西之夜”夜文化旅游消费集聚区，利用桥北体育场规划布局文创产品、特色商品、群众娱乐、儿童游乐、美食消费、文艺展演、电音舞台等项目专区，在乌苏里江和新开流景区打造“灯光秀”，培育景区“夜经济”和文旅产业新业态，打造文旅商深度融合的“夜文化”新热点。



图 6-9 鸡西非遗项目示意图

（二）打造精品文化创意产业园

依托鸡西独具特色的红色文化、百年矿山文化、矿山文化、异域风情文化等

文化资源优势，按照大项目引领，大园区承载的思路，建设不同文化主题的高质量文化创意产业园区，推动鸡西文化产业集群，提升文化资源向文化产品、旅游产品的转化效率。鼓励企业等利用闲置工业厂房、仓储用房、校园建筑、商务楼宇等存量房产创建创意设计产业园区，支持各类产业园区辟设创意设计专区、创意设计小屋，拓展文化展示体验、商务办公、休闲娱乐等多重功能。推进文化园区建设工程，着力建设车辆厂文化创意产业园、民族风情园、文旅研学基地等，将文化创意产业园打造成业态多元的综合性园区。完善高标准基础设施建设，简化文化创意产业审批流程，优化园区营商环境，吸引更多优质文化创意产业入驻。积极开展区际合作，出台系列人才优惠政策，吸引创意人群集聚，以点带面，激发城市创意活力。



图 6-10 文化创意产业园示意图

积极培育创意设计市场主体。鼓励创办创意设计企业，鼓励创意设计企业“升规入统”；支持创意设计企业参加国际、国内创意设计比赛，对获得 iF 国际设计金奖、红点之星、红点至尊奖、光华龙腾奖的企业，给予一定奖励。推动高标准建设省级创意设计发展中心（民办非企业单位），并按规定给予扶持。支持创意设计人才创新创业，符合条件的高校毕业生创办的创意设计企业，按规定给予贷款贴息支持；支持创意设计与“双创”活动深度融合，鼓励“双创”基地向创意设计类大学生创新创业团队提供免费孵化空间。

研发优质文创产品。基于鸡西丰富的文化资源，以文旅 IP 为媒介发展文化创意产业，研发带有鸡西文化元素标志的系列文创产品。培育旅游商品，推进“十佳旅游纪念品”评选活动，培育旅发大会指定产品。开展文创产品市场偏好调查分析，基于市场数据确定文创产品研发方向。邀请文化专家、非遗传承人、文化创意龙头企业共同参与产品研发，围绕百年矿山文化、抗联文化、地域红色文化、

北大荒文化、石墨烯文化等地域特色文化主题，实施文化创意产业培育工程，文化遗址保护工程和文化 DNA 传承工程，文化业态进景区工程与文化活态传播工程，同时开展演艺旅游，培育壮大旅游演艺、影视制作、游戏动漫等文化创意娱乐产业，加快博物馆等公共文化服务体系建设，开发更多实用性、日常化的文创产品。



图 6-11 文创产品示意图

三、促进文旅与林业融合发展

（一）做活森林公园旅游

依托完达山神顶峰、乌苏里江国家森林公园、蜂蜜山、麒麟山、凤凰山、青梅山蝴蝶谷、铁西森林公园、兴凯东发大岭山、鸡东双芽山等林业资源，深度挖掘森林生态旅游新业态，推动绿色低碳休闲旅游发展，走以森林旅游出经济效益、森林旅游促森林保护的发展道路。



图 6-12 森林公园示意图

（二）做强森林休闲旅游项目

融合林果业产业基地，大力发展森林观光旅游项目。开展花果观光、山地避暑、休闲运动等旅游活动，并推出系列林特产品销售服务。大力发展森林休闲旅游项目。开发林业观光游、林果产品加工体验游、体验式研学游、体验式森林购物游等旅游产品，培育花果观光、林果采摘、山地避暑、森林探险等休闲旅游业态。建立山地户外运动、山地穿越接待站点，规范山地穿越和山地探险旅游等户外运动的林区登记制度，促进户外旅游的健康发展。



图 6-13 森林休闲旅游项目示意图

（三）打造旅游型森林小镇

依托鸡西森林资源和生态优势，以历史文化、乡村特色生态文化、民俗传承文化、特色产业文化内涵为载体，以乡村特色产业为发展基础，积极推动“健康产业、养老产业、旅游产业”与新型城镇化融合发展，积极推广“森林+村落+土特产”模式，建设森林绿道、森林餐厅、森林驿站、户外拓展基地等，建设具有独特乡土情怀、优良生态景观和市场吸引力的生态旅游型森林小镇。



图 6-14 旅游型森林小镇示意图

四、强化文旅与商贸融合发展

（一）促进城市消费业态升级

加强万达商业街、兴亚商业街、朝鲜族民俗传统美食街、鸡西万达广场、东升花园文玩街区、涌新美食特色街区、森林名苑美食特色街区等大型商业设施建设，有序推动城市核心商圈发展。鼓励各县（市、区）分别建设 1-2 个集购物、餐饮、住宿、娱乐、生活体验等功能于一体的上规模的大型商业综合体，加强商业综合体建筑主题化设计改造，增加红色文化、北大荒农业文化、矿山文化、异域风情文化、冰雪运动文化、新开流文化、渔猎文化等城市代表性文化元素的运用，打造地标性建筑；培育 1-2 条方便快捷、消费力集中、文化底蕴深厚的旅游休闲街区，丰富非遗体验、文创购物、文博展示、民俗表演等体验业态，推动街区由传统销售场所向社交体验、家庭消费、时尚消费、文化消费转变。



图 6-15 城市旅游示意图

（二）发展景区沿线商业带

着力培育“文旅+商贸”，构建以景区沿线旅游商业带、旅游加工企业为主的旅游商业经济模式，带动旅游商贸个体发展。依托密山、虎林口岸优势，发展密山湖沿村、虎头镇虎头村等旅游商贸集中区，建设以旅游购物、旅游商品、小吃餐饮、工艺品、住宿为主的各类旅游商贸门店。积极扶持涉旅企业转型提升，引导种植业、养殖业、食品加工业、工艺品制造业等旅游关联企业转变传统单一生产加工模式，逐步形成集开发、研制、生产、销售、观光体验于一体的“商贸+旅游”产业链。



图 6-16 景区商业示意图

五、着力推进重点产业链建设

(一) 农业旅游产业链

鸡西市农产品类型多样、特色明显，农业基础发展良好。将全域文旅产业与鸡西市农业生产、乡村振兴进行充分融合，大力建设“文旅+农业”产业链。将文旅与农业产业的生产、加工与销售的全过程进行充分融合。在产业链上游粮食生产、畜牧及家禽养殖、果蔬种植、中药材种植等农产品生产环节，开发农事体验、观光旅游、休闲度假等文旅业态；在中游农产品加工、深加工等环节，开发农事加工体验、博览会展等文旅业态；在产业链下游农产品销售环节，开发旅游商品、美食餐饮等业态；通过上中下游产业链的文旅融合，进一步强化农业产业链，实现农业溢价，以“文旅+农业”产业链建设，助力乡村振兴。

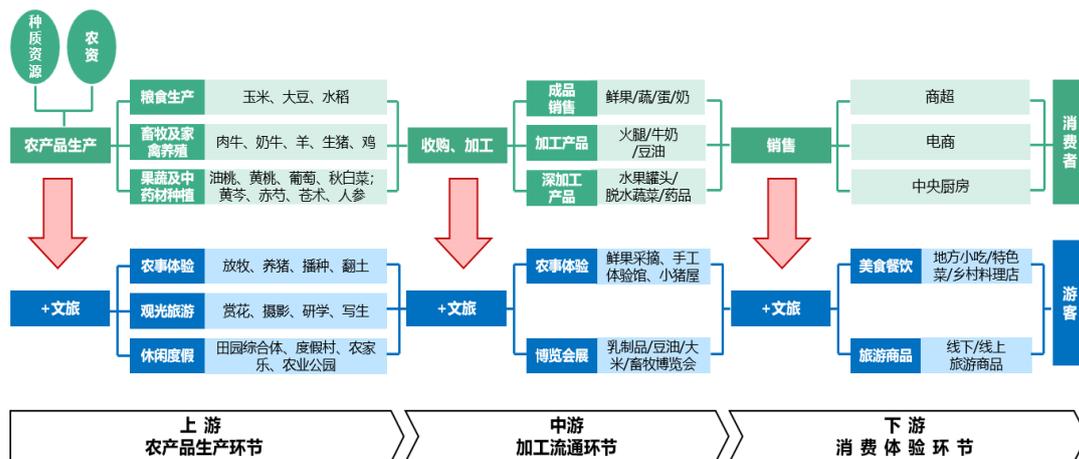


图 6-17 农业旅游产业链

（二）休闲度假产业链

充分发挥鸡西市生态资源的优势，做强休闲度假产业链。在产业链上游，重点做强兴凯湖生态休闲度假旅游产品、乌苏里江生态休闲度假旅游产品和乡土印象生态休闲度假旅游产品的供应；在产业链中游强化旅游中间服务商的品质服务和标准化服务；在产业链下游，针对家庭游、朋友游、散客游、银发市场等客群类型，推进精准消费体验。

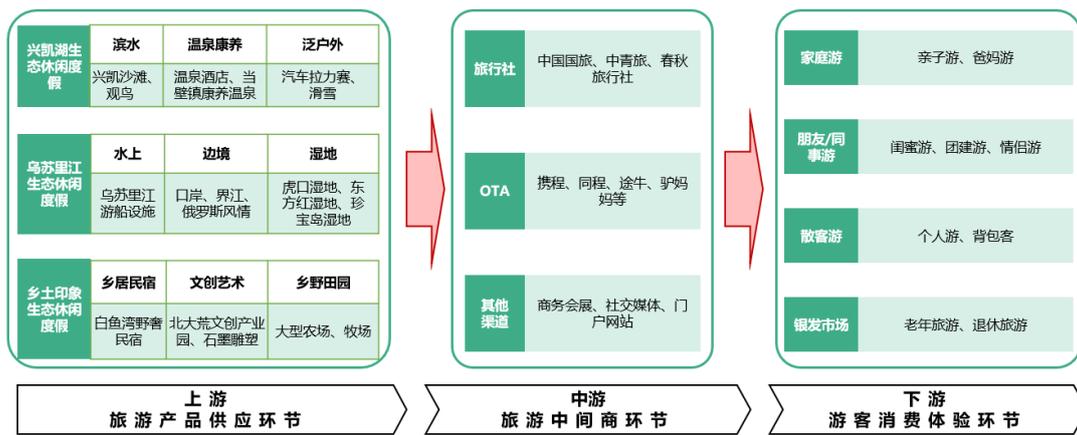


图 6-18 休闲度假产业链

（三）康养旅游产业链

以市场需求为导向，结合鸡西市资源基础，大力发展康养旅游，做强康养旅游产业链。在产业链上游，重点丰富康养产品、主题酒店、民宿客栈、膳食养生、医疗体检、养生机构等产品的供应；在产业链中游，强化旅游中间服务商的品质服务和标准化服务；在产业链下游，细分康养旅游游客类型，按照亚健康保健养生、美容养颜养生、银发康疗养生、疾病康复治疗等类型，优化游客消费体验。

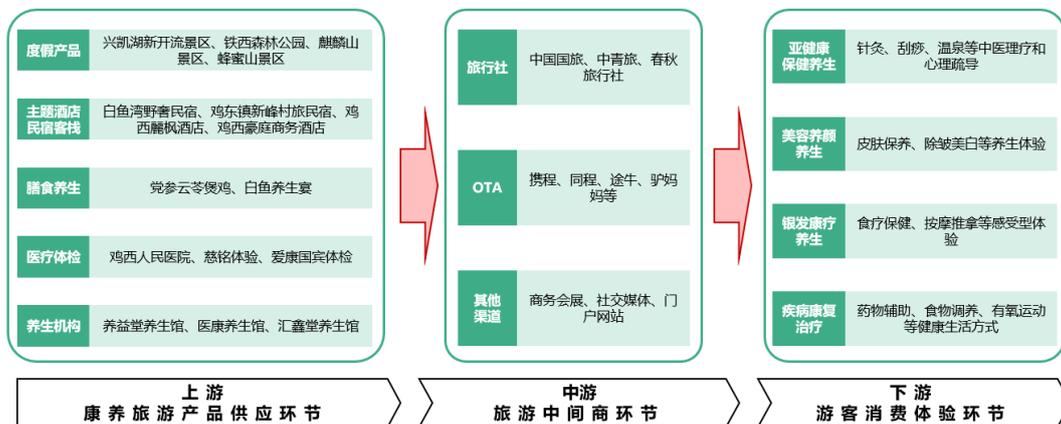


图 6-19 康养旅游产业链

（四）红色培训产业链

依托鸡西市红色旅游资源数量多、品位高、市场影响力强的特点，做强红色培训产业链。产业链上游重点强化红色培训课程研发与多要素供给，以北大荒红色旅游为核心，带动鸡西市全域红色旅游培训；产业链中游重点引入旅行社、红色培训机构、研学机构、营地机构；产业链下游重点针对参与红色培训的在校中小學生、党政机关、企业事业单位和散客。

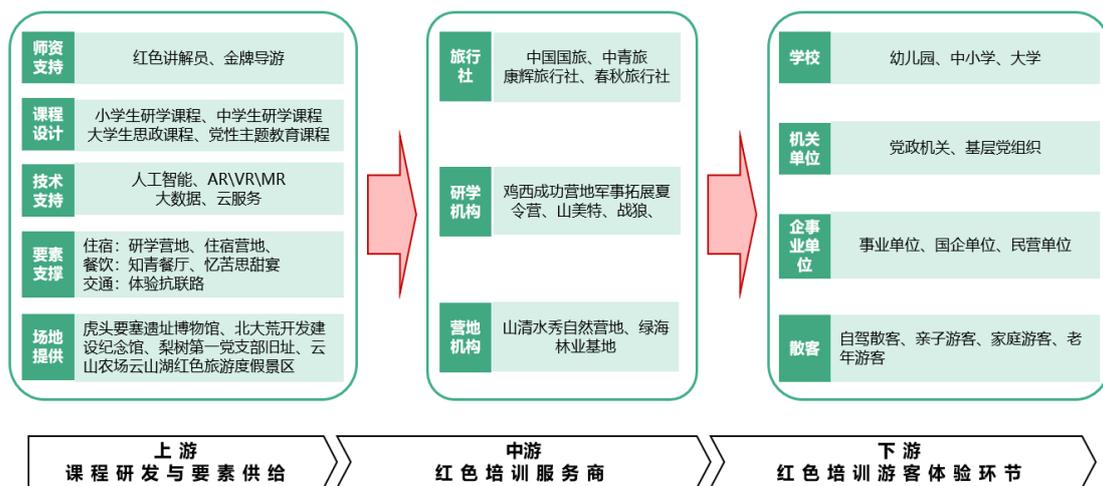


图 6-20 红色培训产业链

（五）文创商品产业链

以鸡西 IP 为核心，以肃慎文化、矿山文化、北大荒精神为底蕴，做大做强鸡西市文创商品产业链。在产业链上游，以文创园区为载体，以文旅企业为市场主体，依托非遗传承人，开发影视、动漫、手游、表情和衍生品等多维度的鸡西市文创旅游商品；在产业链中游，重点通过微博微信、APP、小视频、直播平台等途径，强化文旅产品的内容传播；在产业链下游，以线上电商平台、线下实体店、展会、主题店等方式，推进文创商品的销售和消费体验。

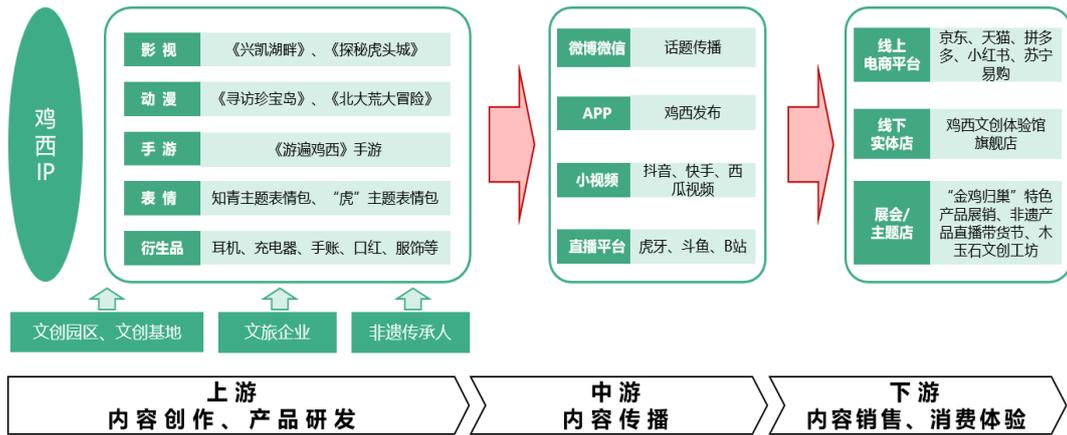


图 6-21 文创商品产业链

(六) 城市旅游产业链

在全域旅游发展过程中，做强中心城区增长极，做强城市旅游产业链，全面提升鸡西市中心城区及三县(市)中心城区旅游吸引力和消费力。在产业链上游，重点做好中心城区的龙头景区、休闲街区、公园体系、住宿配套、餐饮配套、服务配套等产品供给；在产业链中游，做好旅行社、OTA、商务会展等旅游中间服务商的规范化服务；在产业链下游，以夜游鸡西、商务旅游、休闲度假、研学旅游和党政培训，优化游客的消费体验活动。

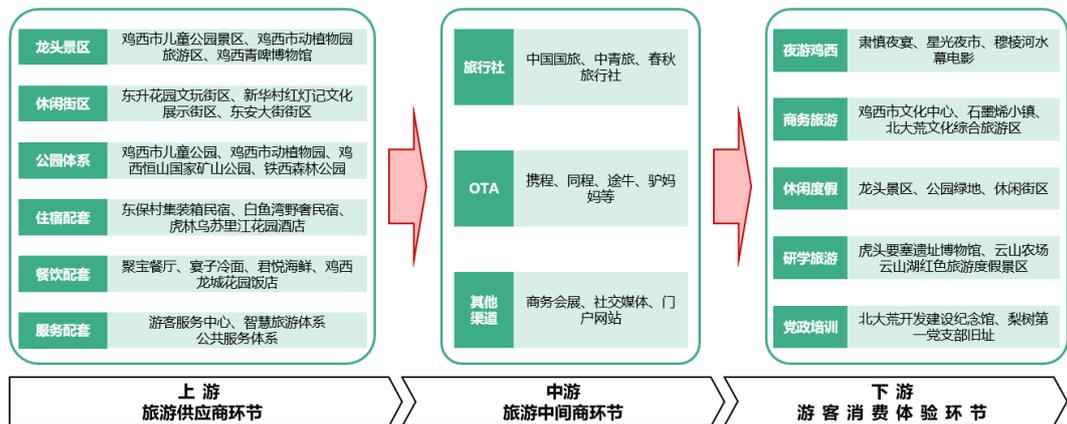


图 6-22 城市旅游产业链

第七章 全域旅游乡村振兴工程

一、以乡村旅游促进乡村振兴

（一）提升乡村旅游品质

以实现乡村振兴为目标，以虎头村、湖沿村、临湖村、兴凯湖村、红星村等村落为核心，深入挖掘乡村旅游资源，重点开发民俗风情体验村、特色产业示范村、田园综合体、精品民宿、花卉基地等乡村旅游项目，积极举办各种主题的乡村旅游节庆活动，加强乡村综合环境整治和配套服务设施完善提升，打造田园观光、民俗体验、休闲度假、现代农业等乡村旅游产品。

1. 加强乡村旅游资源开发，提升旅游品质

加强乡村旅游开发，带动村民积极参与到乡村旅游重点村镇的建设中，以利湖村、丰安村、联义村等为示范，大力开发农业观光类、红色乡村研学类、民间工艺类、农趣体验类、民俗文化类、农家生活类、科普教育类、休闲度假类、户外运动类、特色餐饮类等特色鲜明的乡村旅游产品。盘活空置农房、闲置集体资产，继续打造一批富有吸引力的乡村旅游点、精品民宿、休闲农庄，培育乡村自驾游基地、房车露营地、健康养生地、乡村书屋、乡村咖啡屋、乡村民俗创意体验馆、非遗文化展示馆等新型产品业态，丰富乡村旅游内涵。

2. 打造乡村特色产业链条，推动产业振兴

按照规模化、特色化、品牌化的发展理念，培育区域农产品品牌和地理标志农产品，加强虎林椴树蜜、珍宝岛大米、鸡西人参、鸡西灵芝、城子河香菇、滴道黄花菜、豆制品等农产品的进一步深加工和多渠道销售，将农副产品开发为土特产品、旅游纪念品、特色食品等乡村旅游商品和文创产品，健全生产、销售网络体系，促进乡村旅游消费。

3. 完善乡村基础设施建设，提升“硬环境”

加快农村人居环境整治、美丽乡村建设与生态宜居的统筹。结合新时代“五

美乡村”建设，以文化为引领，实施以入户路硬化、农村污水治理、厕所革命、垃圾回收清运、乱建乱搭拆除、外立面改造、乡村文化长廊建设为主的村庄风貌整治提升工程，加快创建一批美丽宜居乡镇、村庄和庭院。加强乡村旅游点和“大”景区通达性建设，改造提升道路等级，增加村镇交通运输能力，提升村落的可进入性，实现“镇镇有干线、村村通硬化、路路有人养”。有序开展农村供水工程建设和改造，加大农村电网升级改造力度，满足生活和旅游用电用水需求。

4. 加强乡村旅游经营管理，优化“软环境”

加大产业标准化管理力度，联合相关部门积极开展乡村旅游经营户评定和认定工作，运用行业标准指导乡村旅游规范化发展，提升经营户的管理水平和服务质量。加强专业化服务，鼓励全市各级旅游部门、乡镇充分利用本地职业教育资源开展针对性强的实用技术培训，对乡村旅游经营业主和从业人员重点开展烹饪技术、餐饮住宿服务、接待礼节以及食品卫生控制、安全生产等业务培训，组织乡村旅游从业人员学习鸡西文化典故、红色故事、应急安全、休闲旅游管理等知识，逐步把乡村旅游从业人员培养成具有现代经营理念、掌握服务技能和营销知识的新型乡村旅游实用人才。

（二）创新乡村振兴模式

1. “乡村+景区（点）+特色饮食+特色民宿”的景区配套模式

依托乡村周边景区景点等优势资源的“造血功能”，不断完善村庄的旅游基础设施、乡村旅游点、农家乐等旅游建设，实现乡村和景区一体化。以利湖村、虎头村等传统村落为示范基地，通过发展农家特色餐饮、特色民宿等，吸引游客参观、游览和体验，实现景区旅游带动农民增收。

2. “乡村+林果产业、特色农业”的休闲农业模式

依托兴凯湖大白鱼、虎林椴树蜜、珍宝岛大米、虎林大米、兴凯湖大米、梨树红小豆、木耳等特色农产品，打造一批休闲农庄，发展林果采摘、农事体验、农业博览研学、农业养生等旅游产品，构建集农业种植、休闲观光、农业加工、农业博览、农产品销售、特色饮食开发等为一体的一条龙产业链条，带动农村经

济发展。

3. “乡村+民俗+企业/合作社”的民俗旅游模式

以秧歌、做冰灯、朝鲜族民俗等特色民俗为核心吸引力，发挥丰安村、兴光村、兴凯湖村等示范带动作用，发展一批民俗文化旅游村，通过发展非遗体验、民俗演艺、民俗教学、民俗产品销售（文创产业）等旅游产品，吸引游客游玩体验。

4. “乡村+合作社+企业/景区”的产业扶持模式

推动村镇一二三产深度融合，吸引和培育龙头企业在欠富裕地区开办旅游开发公司或牵头组建乡村旅游合作社，完善与低收入农户之间的利益联结机制，保障农民、企业利益，让低收入农户分享乡村旅游发展的增值收益。以古山子村、鸡东村等为示范，推广虎林大米、鸡西人参、恒山松茸等特色农产品，采用“乡村（农户）+合作社+企业/景区”的方式将特色农产品、畜牧产品、林果产品通过网络和实体企业进行包装外销，提升农民收入。

5. “乡村+就业+土地流转或入股”的旅游经营帮扶模式

围绕当地资源，适应市场消费需求，大力培育旅游新产品新业态，支持当地村民和回乡人员创业，鼓励农民以土地、资金、技术入股等方式参与乡村旅游经营和服务。同时，将乡村旅游人才培育纳入培训计划，培养结构合理、素质较高的乡村旅游从业人员队伍，以此提升农民经营管理水平，带动农村经济发展。

（三）推进乡村产业振兴

1. 发展现代农业新业态

依托 856、8510、8511、858 等农场，创新发展智慧农业、创意农业、会展农业、共享农庄、众筹农业等新型农业业态。坚持“农旅结合、农旅共强、以旅促农、以农兴旅”的休闲农业与乡村旅游融合发展思路，推动建设鸡西城乡田园文旅综合体，扶持乡村旅游创客基地。提升农田整体风貌，依托乡村田园开发农耕文化、创建康养旅居综合体，以乡村作物景观、自然村落景观为背景，丰富农

业庄园内游览方式、体验模式，构建乡村景观廊道，包装乡村农用交通工具，开发特色乡村旅游交通。围绕原生态的乡村生活，创新利用乡村生活的工具器具、传统的食物加工、生活方式等，以游乐互动的体验方式，开发农耕体验、原乡厨房、农事知识竞猜等互动性、体验性旅游活动。积极研发、生产以农副土特产为原材料的特色旅游商品，提高农产品附加值，形成乡村旅游新的消费热点。依托现有种植区域进行改造提升，打造农业研学基地，以农业种植科普为主题，采用情景化设计手法，提升农业研学体验性，打造农业研学基地。



图 7-1 现代农业庄园示意图

2. 搭建农产品智慧营销平台

积极探索“互联网+休闲农业”模式，依托科技手段为农业旅游赋能。依托“一部手机游鸡西”智慧旅游平台，从市级层面搭建全市休闲农业信息网站平台，链接各县（市、区）特色农副产品，实时发布最新产品信息，展示休闲观光农业项目的特色，吸引都市消费者的关注，实现休闲农业经营主体与游客之间的信息双向交流；发展“休闲观光农业 O2O”模式，开发休闲农业线上商城，将线下商务机会与互联网结合，发展订单农业；发展“互联网+农业旅游可视化”模式，创建农产品质量安全可溯平台，高标准建设鸡西地标产品，如珍宝岛大米等。



图 7-2 “互联网+休闲农业”示意图

二、全面建设乡村旅游重点镇（乡）

坚持新型城镇化引导和旅游业推动的互动发展原则，以全国、黑龙江省乡村旅游重点镇创建为突破口，加强乡镇服务设施、特色风味饮食街、特色文旅（商业）街区、特色文化娱乐设施建设，从资源、产品、市场等层面综合协调，发挥比较优势，以新型城镇化、休闲产业化为指导，从城镇化体系建设、环境氛围塑造、休闲业态发展等方面，创建申报一批国家级、省级乡村旅游重点镇（乡）。打造生态休闲型、民俗文化型、产业带动型 3 类乡村旅游重点镇体系，完善乡镇休闲体系。

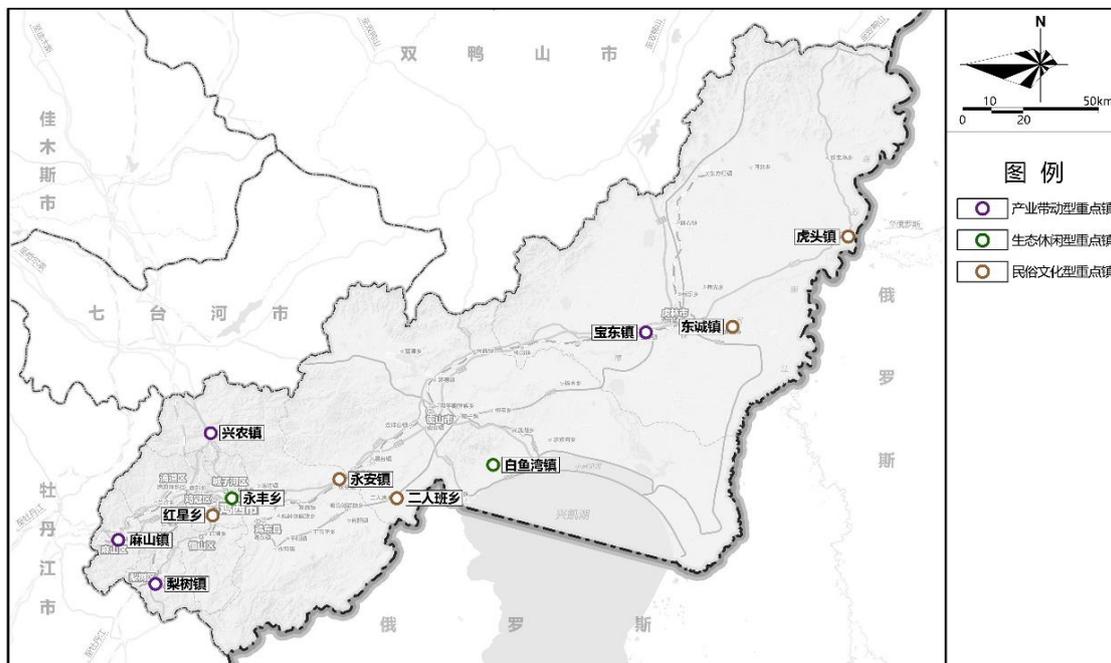


图 7-3 乡村旅游重点镇分布图

（一）生态休闲型乡镇指引

坚持生态保护优先理念，依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，围绕生态环境、疗养资源、度假氛围、养生文化等要素构成，提升运动、养生、养老、休闲、会议、生活等核心功能，拓展餐饮、住宿、娱乐、教育、医疗等多种衍生功能。

表 7-1 生态休闲型乡镇一览表

序号	乡镇名称	乡镇主题	所在县（市、区）
1	白鱼湾镇	白鱼湾康养小镇	密山市
2	永丰乡	中宏康养湿地文旅休闲农业特色小镇	城子河区



图 7-4 生态休闲型乡镇示意图

（二）民俗文化型乡镇指引

深入挖掘历史文化、红色文化、民俗文化、边境文化等乡镇地域文化内涵，形成鲜明的乡镇主题形象；利用乡镇原有文化肌理，营造文化氛围，形成具象化的文化场景体验；强化与 IP 化、体验化、娱乐化等新时代元素融合，与文化联姻开发具有文化标志的旅游体验产品，提升基础设施和旅游服务设施的文化性、景观性和游憩性。

表 7-2 民俗文化型乡镇一览表

序号	乡镇名称	乡镇主题	所在县（市、区）
1	东城镇	俄罗斯风情小镇	虎林市
2	红星乡	肃慎民俗风情小镇	鸡冠区
3	二人班乡、永安镇	《红灯记》文化小镇	密山市、鸡东县
4	虎头镇	虎头小镇	虎林市



图 7-5 民俗文化型乡镇示意图

（三）产业带动型乡镇指引

对相关产业生产空间、生产线等进行旅游化改造，打造“旅游+工业/农业”等相关旅游产品，发展特色旅游体验；加强各乡镇主打产业的产业链延伸，以泛旅游产业框架为基础，构建特色产业、旅游产业及其他相关产业共同组成的产业集群；统筹推进产业基础设施建设与公共服务设施建设，营造优秀的宜居宜业宜游环境；加强自然与文化景观提升，打造生态与环境相和谐、凸显产业元素符号的生产生活空间。

表 7-3 产业带动型乡镇一览表

序号	乡镇名称	乡镇主题	所在县（市、区）
1	宝泉林场	宝泉林场温泉小镇	鸡东县
2	梨树镇	梨树龙药小镇	梨树区
3	麻山镇	石墨烯文化小镇	麻山区
4	856 农场	稻作风情小镇	虎林市



图 7-6 产业带动型乡镇示意图

三、积极创建乡村旅游重点村

深入挖掘乡村的产业特色、旅游资源及文化内涵，优选鸡西市 45 个特色旅游村，打造产业带动型、交通依托型、景区依托型、文化依托型 4 类乡村旅游重点村，优化提升特色村的环境及旅游接待服务水平。

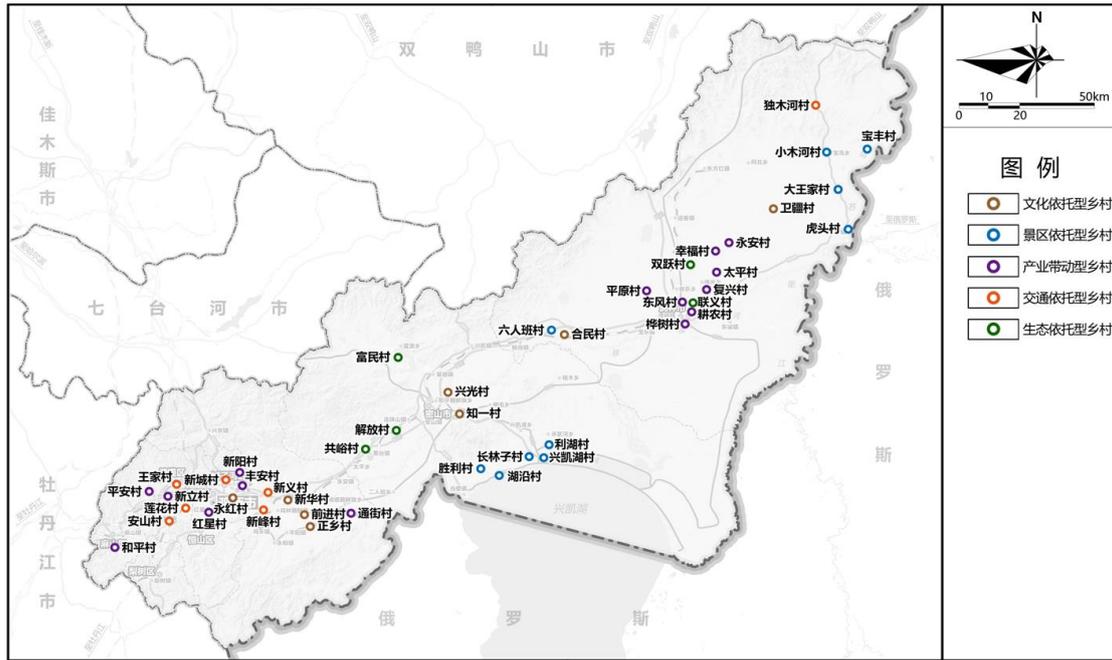


图 7-7 乡村旅游重点村分布图

(一) 产业带动型乡村发展指引

依托乡村特色产业，以特色农业景观、加工工艺和产品体验为旅游吸引物，拓展农业观光、休闲、体验等功能，开发大地景观观光、乡野游憩、农事体验、科普研学等“旅游+产业”产品组合，带动农副产品加工、餐饮、住宿、购物等相关产业发展。

表 7-4 产业带动型乡村一览表

序号	名称	所在县（市、区）	所在乡镇
1	丰安村	城子河区	永丰乡
2	新阳村	城子河区	长青乡
3	平安村	滴道区	兰岭乡
4	新立村	滴道区	兰岭乡
5	平原村	虎林市	宝东镇
6	复兴村	虎林市	东诚镇
7	东风村	虎林市	东诚镇
8	桦树村	虎林市	虎林镇
9	耕农村	虎林市	虎林镇
10	太平村	虎林市	伟光乡
11	幸福村	虎林市	伟光乡
12	永安村	虎林市	伟光乡
13	通街村	鸡东县	向阳镇

序号	名称	所在县（市、区）	所在乡镇
14	红星村	鸡冠区	红星乡
15	和平村	麻山区	麻山镇



图 7-8 产业带动型乡村示意图

（二）交通依托型乡村发展指引

依托重要交通道路或重要交通节点，通过延伸道路交通发展乡村旅游带。注重道路沿线风貌打造，融入乡村特色文化元素，在保障绿化、亮化和硬化的同时，塑造特色景观小品，强化入口标识，打造沿线村庄示范带。发挥村庄的集聚功能，打造特色的乡村驿站，并配备基础的公共服务设施，为游客提供更多的服务支撑。

表 7-5 交通依托型乡村一览表

序号	名称	所在县（市、区）	所在乡镇
1	新城村	城子河区	永丰乡
2	王家村	滴道区	滴道河乡
3	莲花村	恒山区	柳毛乡
4	安山村	恒山区	柳毛乡
5	独木河村	虎林市	珍宝岛乡
6	新义村	鸡东县	哈达镇
7	新峰村	鸡东县	鸡东镇



图 7-9 交通依托型乡村示意图

（三）景区依托型乡村发展指引

发挥主景区的辐射带动作用，盘活乡村闲置资产，完善农家乐、乡村精品民宿等旅游接待设施。加强与主景区的线路连接，设置景区直通车等公共交通工具以及观光小火车、马车等特色交通工具；建设主景区至乡村的风景道，因地制宜栽种观赏性花卉苗木，铺设与主景区主题相契合的景观小品，提升道路两侧景观质量。

表 7-6 景区依托型乡村一览表

序号	名称	所在县（市、区）	所在乡镇
1	虎头村	虎林市	虎头镇
2	大王家村	虎林市	虎头镇
3	六人班村	虎林市	杨岗镇
4	小木河村	虎林市	珍宝岛乡
5	宝丰村	虎林市	珍宝岛乡
6	湖沿村	密山市	白鱼湾镇
7	长林子村	密山市	白鱼湾镇
8	胜利村	密山市	白鱼湾镇
9	利湖村	密山市	承紫河乡
10	兴凯湖村	密山市	兴凯湖乡



图 7-10 景区依托型乡村示意图

（四）生态依托型乡村发展指引

依托优质的自然生态资源，以“绿色低碳”和“亲近自然”为亮点，开发生

态体验、生态研学、康养度假等乡村旅游项目。持续加大生态环境保护力度，推动宅旁（房前屋后）、村旁、路旁、水旁四旁绿化建设，进一步提升乡村生活环境。依托乡村良好的生态环境，引入集旅居、休闲、住宿为一体的高端康养民宿，打造休闲养生度假村。

表 7-7 生态依托型乡村一览表

序号	名称	所在县（市、区）	所在乡镇
1	联义村	虎林市	宝东镇
2	双跃村	虎林市	新乐乡
3	富民村	密山市	富源乡
4	共峪村	密山市	黑台镇
5	解放村	密山市	连珠山镇



图 7-11 生态依托型乡村示意图

（五）文化依托型乡村发展指引

深入挖掘乡村历史文化、民俗文化、红色文化等文化内涵，加强文化遗产保护，积极申报红色名村、传统村落、特色村寨，围绕非遗体验、艺术创作等打造文化体验型旅游村落，建设文化广场、民间大舞台、艺术创作基地、文化研学基地等文化展示空间平台，策划民俗文化旅游活动。

表 7-8 文化依托型乡村一览表

序号	名称	所在县（市、区）	所在乡镇
1	永红村	城子河区	永丰乡
2	卫疆村	虎林市	虎头镇
3	合民村	虎林市	杨岗镇

序号	名称	所在县（市、区）	所在乡镇
4	新华村	鸡东县	东海镇
5	前进村	鸡东县	鸡林朝鲜族乡
6	正乡村	鸡东县	下亮子乡
7	兴光村	密山市	和平朝鲜族乡
8	知一村	密山市	知一镇



图 7-12 文化依托型乡村示意图

第八章 旅游公共服务提升工程

一、全域旅游立体交通建设规划

（一）航空系统建设

1. 增开航班航线，提升兴凯湖机场配套服务

加快推进兴凯湖机场扩建工程，加快机场配套公共服务设施建设，配置满足单日最高游客吞吐量的接待服务设施。积极融入黑龙江精品航线打造，打通与哈尔滨、齐齐哈尔等旅游城市的航班航线。拓展航线网络，近期开通3趟新加城市航班，远期依据实际需求，可增设更多城市航班，带动城市经济、区域旅游的发展，形成立体交通网络。

2. 加快通用机场的建设工作，发展低空旅游

紧抓低空开放机遇，促进通用航空发展，推动通用航空与旅游业融合发展。加快虎林通用机场建设，开发热气球、滑翔机、航空驾驶员培训、航空营地教育、航空拍摄和表演等低空飞行旅游产品，丰富鸡西市旅游业态。中远期依据市场需求，开通重点景区直升机航线等低空旅游项目。

（二）铁路系统建设

1. 推进高（快）速铁路建设，完善高铁网络

不断完善鸡西站、鸡西西站、滴道站等铁路客运站基础设施和服务水平，推进牡佳客运专线鸡西段等重大铁路项目建设，打造高铁旅游走廊，形成西承哈尔滨、北连佳木斯、南接牡丹江的文化旅游产业矩阵，提升鸡西旅游外部快速进入通道，有效打通客源市场的直达通道，实现各省市的快速互联互通。

2. 开通高铁旅游专列，融入高铁旅游联盟

以牡佳高速铁路为枢纽，依托快速高效的交通网，从中心城区至虎林市由西南到东北布局系列旅游综合集聚区、景观节点区、休闲度假区，形成立体式、多

样化城乡旅游网络。重点以鸡西恒山国家矿山公园、鸡林朝鲜民俗风情园、荷香园景区、北大荒文化综合旅游区（856 农场）、虎头旅游景区为核心，打造高铁沿线地域文化之旅。加强与双鸭山市、七台河市、牡丹江市等周边城市的旅游交通合作，以“东方红”红色专列为示范，开通更多高铁旅游专列，形成“城市点对点”旅游模式，联合推出多种主题的高铁旅游精品线路，形成联动发展格局。

（三）公路系统建设

1. 加快构建旅游公路网

以鸡西境内已经形成的高速公路骨架为基础，推进 G331 醉美公路、湖岗公路等旅游公路建设，加快推进国道丹东至阿勒泰公路鸡穆界至鸡西段、丹东至阿勒泰公路滴道至鸡西兴凯湖机场段、鹤岗至大连公路滴道区过境段、丹东至阿勒泰公路兴凯湖机场至鸡东密山界段、丹东至阿勒泰公路虎头至五林洞段升级改造，推进省道珍宝岛至当壁镇公路兴凯湖农场至承紫河乡段、虎林至鸡西公路鸡东段、珍宝岛至当壁镇公路迎春至虎林段、虎林至鸡西公路密山段、珍宝岛至当壁镇公路珍宝岛至五林洞段、珍宝岛至当壁镇公路虎林镇至吉祥口岸段升级改造，打造旅游快速通道。



图 8-1 鸡西国道规划图

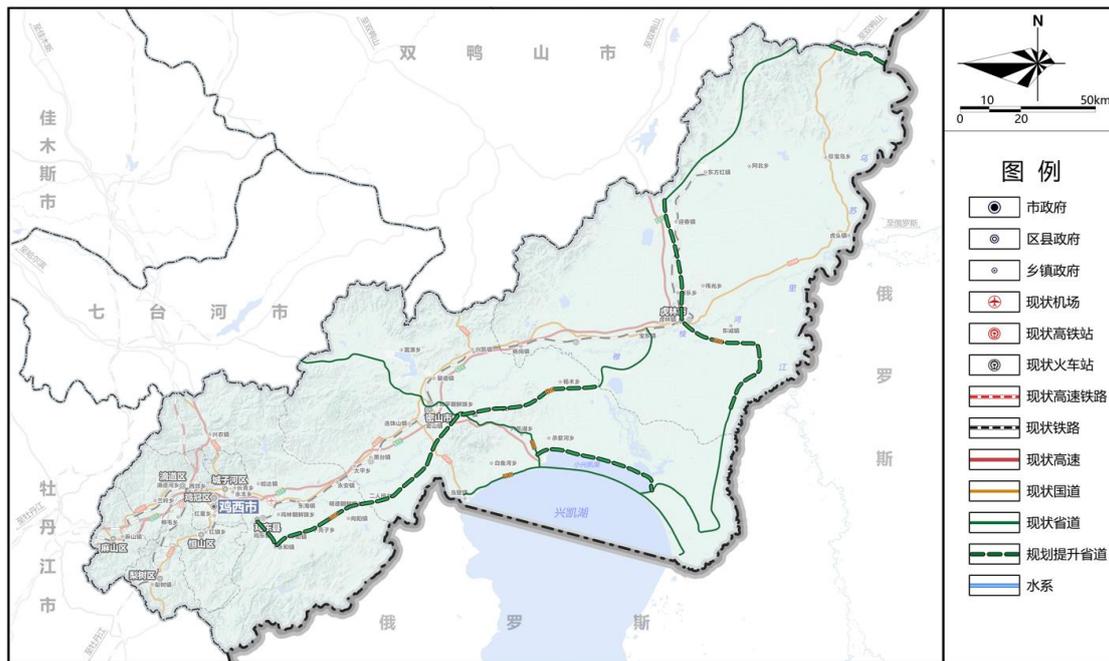


图 8-2 鸡西省道规划图

2. 畅通旅游交通“最后一公里”

优化接驳系统，解决市区、客运站、机场、高铁站等大交通接驳点至全市重点景区的交通问题，重点推进兴凯湖外环路，兴凯湖国家级自然保护区交通中转站、兴凯湖保护区湿地栈桥维修改造、“醉美 331”边防路提升建设，协调交通部门开通市区至景区的班车，由政府补贴，力争实现全市重点旅游景区及国家 3A 级（含以上）旅游景区、乡村旅游点主要干线公路连通，改善旅游景区“最后一公里”公路；有条件的地区按照二级以上公路标准，对 3A 级以上旅游景区的外部道路进行升级改造，注重旅游公路沿线两侧风光的景观效果，增强视觉美感，并强化其旅游功能。

3. 打造“无缝换乘”枢纽

旅游路网有效衔接机场、铁路、公路等运输设施，实现互通互联，提升鸡西市区交通枢纽综合便捷服务能力。通过高铁、机场、停车场、旅游集散中心的廊道、地下通道建设，衔接公交车、旅游巴士、出租车、自驾车，为游客提供一站式、多样化、便捷化出行服务。鸡西市机场、火车站均朝着“无缝衔接，无缝换乘”的目标打造。

4. 发展特色旅游交通

发展双层观光巴士，在高铁站、机场与中心城区主要景区景点间开设双层旅游观光巴士并逐步推广。发展森林小火车，一是以国家森林公园为代表的面积广大类型的景区景点，依据山体条件和地形地势打造景区观光小火车，通过观光小火车串联景区内部大小旅游景点，设置客流站点，凭景区门票免费乘坐。二是邻近景区共同打造观光小火车，跨越景区之间的路段选择景观效果较好的地方设置。



图 8-3 特色旅游交通示意图

（四）做好交通服务

1. 完善汽车租赁服务体系

适应“异地租车自驾游”租车旅游行业新趋势，大力发展自驾车租赁业务，解决市区、客运站、机场、高铁站等大交通接驳点至鸡西重点景区的交通堵点问题。支持引进神州、一嗨等大型自驾车租车公司完善服务网络，通过加入连锁租赁、网络协作等方式，开展异地还车业务。鼓励智能出行服务企业开展汽车租赁业务，推进本地旅游用车便捷、经济、安全，构建跨区域的租车服务网络，满足自驾旅游需求。利用云计算和大数据分析加速租车业务数字化、精细化运营，引导自驾车旅居车租赁企业开展网络预订、支付等业务，规范自驾车旅居车租赁程序和手续。积极发展全地形车、摩托车、自行车等休闲运动用车租赁，为自驾游活动提供多种选择。



图 8-4 汽车租赁服务示意图

2. 搭建自驾车信息服务平台

依托智慧旅游平台建设，搭建自驾车信息服务平台，建设自驾车旅游信息服务中心，设计自驾旅游手册三大措施，完善自驾车旅游信息服务系统。全面提升自驾车游客集散、自驾车旅游管理、住宿接待、餐饮、购物、文化娱乐、自驾车旅游信息采集与发布、自驾车旅游咨询服务、自驾车游线道路安全保障、应急救援、金融保险服务、一卡通办理、自驾车租赁、维修等相关配套服务功能。同时编印《自驾车旅游手册》和《自驾车旅游导游图》。



图 8-5 自驾车信息服务平台示意图

二、全域旅游集散体系规划

依托鸡西交通枢纽、重要景点、城市休闲中心等游憩和交通设施，推动构建鸡西全域三级集散服务体系，为市民及游客提供咨询、购物、导游等服务，受理游客投诉。

表 8-1 全域旅游集散中心规划布局一览表

等级	数量	项目名称	建设地点
一级旅游集散中心	1	鸡西客运站旅游集散中心	鸡西公路客运总站
二级旅游集散中心	4	兴凯湖机场旅游集散中心	鸡东县兴凯湖机场
		鸡西西站旅游集散中心	恒山区鸡西西站
		虎林市旅游集散中心	虎林市中心城区
		密山市旅游集散中心	密山市中心城区
三级旅游集散中心	3	虎头旅游景区旅游集散中心	虎林市虎头旅游景区
		兴凯湖新开流景区旅游集散中心	密山市兴凯湖新开流景区
		兴凯湖当壁镇景区旅游集散中心	密山市兴凯湖当壁镇景区



图 8-6 全域旅游集散中心体系规划图

（一）1 个一级旅游集散中心

主要针对全国乃至国际游客，位于鸡西客运站附近。一级旅游集散中心是具有全面的旅游服务功能的旅游综合服务中心和旅游紧急救援中心，包含旅游供给（住宿、车、机票预订、旅行社线路销售、旅游商品分流、购物及餐饮服务）、旅游信息咨询、旅游投诉处理、交通集散（主要景区的交通始发和终点站）等服务。



图 8-7 一级旅游集散中心示意图

（二）4 个二级旅游集散中心

主要针对区域周边省市的游客，分别位于鸡东县兴凯湖机场、恒山区鸡西西站、虎林市中心城区和密山市中心城区。二级服务中心是具有较全面的旅游服务功能的旅游综合服务中心，包括景区（点）信息查询、景点票务代理、购物和交通指南、散客旅游综合服务、旅游纪念品销售、旅游投诉受理、景点主题宣传促销等服务。



图 8-8 二级旅游集散中心示意图

（三）3 个三级旅游集散中心

主要针对外地游客及本地游客，分别位于虎林市虎头旅游景区、密山市兴凯湖新开流景区和当壁镇景区。三级旅游集散中心是具有旅游服务功能的旅游服务中心，包括景区（点）信息查询、景点票务代理、散客导游服务、旅游纪念品销售、旅游投诉受理等服务。



图 8-9 三级旅游集散中心示意图

三、全域旅游标识系统规划

（一）完善外部标识体系

1. 完善交通枢纽道路标识系统

加大对鸡西市整体交通引导服务设施的投入，完善道路指示标识。在鸡虎高速、鹤大高速、密兴高速等的主要交通出入口的适当位置完善旅游交通标识系统。在鸡西市 G331、G201、G501、S201、S314 等主要道路沿线及通往景区景点的县道、乡道交通节点处设置专用外部交通标示，合理引导车流。在机场、高铁站、汽车站等等交通要道增置和完善旅游景区方向标志、旅游景区距离标志、旅游符号、指路标识等旅游指引标识，完善城市旅游交通导引标牌，便于识别、查询。



图 8-10 交通枢纽道路标识示意图

2. 规范通景公路旅游交通标识

在通往主要旅游景区（点）、旅游饭店、旅游购物场所、娱乐场所、车辆停放场所的主要道路、高速出入口、互通口附近及通往旅游景区（点）各连接道路

交叉口，设置规范醒目的旅游交通指示牌。对旅游交通指示牌要进行整体策划，规范设置，对道路交通指引标志牌的版面设计、版面内容、设置原则和设置方法等做出详细规定。指引标志信息包括旅游景区（点）的中文名称、英文名称、旅游项目类别图案以及前往旅游景区（点）的方向和距离等信息。对于新增的 A 级景区、农家乐、旅游名村等增加旅游交通标识指引系统。

3. 强化鸡西交通标识文化特色

对鸡西市旅游交通指示牌进行整体策划，按照规范进行整体设计，融入鸡西农垦文化、边境文化、民族文化、北国文化等元素，打造成为特定的视觉符号，充分彰显鸡西文化特色。设计体现人性化，实现空间布局合理，材料、语言、字体和字号的使用与环境相协调，符合游客的心理需求，呈现轻松、舒适的旅游环境氛围。



图 8-11 鸡西特色标识牌示意图

（二）加强景区内部导引

1. 出台旅游标识标牌规范

设计出“鸡西市旅游标识标牌设置规范”，就常用旅游标识标牌的类型、名称、图形、设置等进行规范统一。其中公共标识，包括景区全景导览标识、景点区域导览标识、景区服务导引标识、景区内道路交通指示牌、景区公示牌、停车场、售票处、游客服务中心导引标识；购物、餐饮、厕所、医疗急救、公共电话、警戒忠告、服务质量投诉等场所导引标识等，应设在景区的显眼处，对光线较暗或无光的环境应采用发光材料制作，成为荧光导向牌。设置的公共标识，必须规范、准确、醒目，并符合相关规定的要求，凡不符合规定的公共信息标识，

应当要求进行改正。



图 8-12 旅游标识标牌示意图

2. 完善景区内部标识系统

对虎头旅游景区、兴凯湖新开流景区、农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区等国家4A级以上旅游景区的标识系统进行查缺补漏，确保每个景区有完整的旅游吸引物标识、旅游设施标识、旅游地理环境标识和管理标识。规范景区标识系统，提升标识的系统性和实用功能，及时、简洁明了地传达景区景点的信息，方便游客旅游活动的完成。景区标识系统的设计要充分认识到游客的主体地位和人与环境的双向互动关系，充分考虑旅游者的需要，体现以人为本，保障休闲游览质量，展现景区魅力。



图 8-13 景区内部标识牌示意图

3. 落实景区标识管理措施

将旅游标识系统建设作为全域发展的重点工作，成立标识管理小组，加强对标识引导实时动态监管，高度重视旅游引导标识系统建设工作。定期检查标识系统损毁情况，并且安排专人进行维修，定期清洁、更换标识系统。景区内的标识标牌，做到每日清洁，发现损坏立即更换；道路两侧的标识标牌采用使用耐久性好的材质，并且做到定期清洁与更换。

四、旅游标准化建设

（一）完善旅游标准体系建设

培育旅游服务标准化执行主体，全面推进鸡西市旅游标准化协调机制建设。编制“鸡西市旅游标准化工作手册”，整合全市旅游行政管理部门、技术机构、旅游企业和其他旅游服务标准化的技术力量，规范旅游服务培训体系，持续完善规章制度。培养旅游服务标准化人才队伍，打造专业标准信息服务机构，面向全社会为旅游服务标准制订和实施工作提供服务，形成全市各部门共同参与、协调推进的工作机制，为鸡西市旅游标准化提供基础保障。制定完善全市旅游餐饮、星级酒店、导游服务、智慧旅游、研学旅游、民宿、汽车租赁等行业标准，鼓励旅游协会等社会团体探索在优势和特色领域制定团体标准。

（二）实施景区标准化提升建设

完善虎头旅游景区门区功能，设计景区游览线路，补齐5A级景区短板，打造复合型的虎头红色文化旅游区。依据旅游度假区创建标准，统筹推进新开流景区（4A）、当壁镇景区（4A）和白鱼湾全国旅游重点村，整体创建国家级旅游度假区。加快推进鸡东县宝泉林场双芽山生态景区、856现代大农业等景区的高A级景区培育工作，推进全市重点文物旅游导示牌建设，统筹提高全市20家A级景区的标准化建设水平。

（三）加强传统产业要素的服务标准化建设

积极推进住宿业服务标准化建设，严格按照《旅游饭店星级的划定和评定》及相关标准，以星级旅游饭店创建为突破口，重点开展住宿业软硬件环境、公共信息图形符号、设施设备、服务项目、清洁卫生、管理制度、员工设施等方面的标准化建设和管理工作。大力加强旅游餐饮业的服务标准化建设，重点强调食品卫生、设施条件、生产标准、服务规范、管理水平等方面的标准化。积极推进旅行社和导游服务标准化建设，切实提高旅行社和导游服务的质量和管理水平。

（四）旅游基础设施标准化建设

推进旅游集散中心、旅游厕所、公共信息标识等旅游基础设施标准化建设。按照《城市旅游集散中心等级划分与评定》要求，推进鸡西市旅游集散枢纽服务中心体系建设。以绿色节能和生态环保为原则，以旅游资源分布和市场需求为导向进行布局，使旅游厕所建设管理标准化。加强旅游公路的公共信息图形符号标准化建设，完善旅游咨询与服务、旅游投诉处理、旅游应急救援、旅游监管、集散中心体系、旅游交通引导标识系统和自驾游服务体系的建设，全面提升旅游服务水平和产业竞争力，打造鸡西品质旅游。。

（五）智慧旅游规范标准化建设

充分借鉴《国家旅游信息化建设技术规范》等标准，逐步完善全市智慧旅游建设标准体系，制定一系列智慧景区、智慧旅行社、智慧酒店、智慧乡村、智慧交通的建设规范标准，保障智慧旅游示范工作有据可依。重点制定智慧旅游应用体系建设规范、信息安全规范、信息描述标准、信息技术标准、信息交换和接口标准，有秩序、有步骤地开展应用体系建设，推动智慧旅游项目建设持续、稳定、健康、高效发展。

五、全域旅游安全网建设规划

（一）强化旅游责任意识，落实安全管理制度

建立务实的旅游安全管理制度，积极构建“全社会联动、多部门协调、专业化监管”的旅游安全治理机制，强化有关部门安全监管责任。强化对户外旅游、索道、大型游乐设施等高风险旅游项目的安全管理，及时消除各类隐患；落实旅游客运车辆“导游专座”制度；推动旅游客运车辆安装卫星定位装置并实行网联联控，建设旅游包车安全运营及动态监管平台；实施旅游用车联合检查制度；加强兴凯湖冬捕节、兴凯湖开湖节、四季迎春旅游节、虎林寒地荷花节等旅游节庆活动安全管理；加强虎头旅游景区、兴凯湖新开流景区、农垦当壁镇兴凯湖旅游

度假区、麒麟山景区等4A级以上景区景点最大承载量管控；加强兴凯湖湿地公园、东方红湿地旅游景区、乌苏里江国家森林公园、鸡冠山等旅游场所消防基础设施建设，落实消防安全主体责任。

（二）健全安全预警机制，加强旅游风险防范

建立健全旅游安全预警机制，改变旅游安全预防“经验主义”、各行其是的传统作法，通过旅游风险预警机制厘清政府、旅游经营者、旅游者的安全预防责任。政府应负责旅游安全信息收集、评判和发布，对旅游安全风险预警实行分级管理，旅游主管部门与公安、消防、交通、卫生、气象等部门建立信息共享平台，通过电视、网络、报刊等媒体发布旅游安全预警，引导旅游市场主体科学决策。加强旅游风险防范，加强虎头旅游景区、兴凯湖新开流景区、农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、麒麟山景区等4A级以上景区景点流量警示，疫情期间严格实行预约限流进入，针对防控的各个环节、各类情况细化完善防控方案，切实提升防控能力，严格实行在进口处保持“一米线”距离、出示“绿码”、现场测控体温，佩戴口罩进入、消杀消毒等制度。落实市各区县旅行社、旅游饭店、旅游景区安全规范，做好高风险旅游项目安全管理。

（三）加强应急救援建设，提升安全保障服务

完善鸡西市旅游应急管理指挥平台建设，加强对应急准备情况的检查，建立文旅、公安、消防等部门联合的综合应急救援队伍，保持应急队伍、装备等处于应急待命状态。联合鸡西市各医院，打通救援绿色通道。推动建立政府救助与商业救援相结合的旅游紧急救援体系，推进鸡西市旅游紧急救援基地建设，鼓励有条件的旅游企业建立紧急救援队伍，强化应急救援建设。完善旅游突发事件信息报送和应急值守制度，完善应急预案体系，鼓励各文旅企业组织开展应急演练，通过应急预案学习会议、应急知识讲座、现场教学、紧急情况模拟等形式强化旅游从业人员对紧急情况的应对能力和处置能力。积极运用现代化技术手段来支撑鸡西市旅游安全保障服务的信息化、智慧化，建立覆盖旅游全过程的便捷信息环境，实现旅游预防预备、监测预警、应急处置和恢复管理的智能化，打通政府、

企业和游客间的信息屏障，给游客及时、充分、全面的信息支撑，实现旅游活动安全最大化。

（四）强化旅游企业安全责任，深化旅游保险合作机制

充分发挥市场机制的作用，推动旅游企业转变观念，提高风险意识，充分利用保险等经济杠杆，化解旅游安全风险，处理旅游安全事务。健全旅游保险体系，强化旅游保险功能，增强旅游业抵御风险的能力，为旅游业和保险业健康发展创造安全环境，最大限度地保障游客和旅游经营者的合法权益。完善旅游保险产品，提高保险保障额度，扩大保险覆盖范围，提升保险理赔服务水平。完善旅行社责任保险机制，强化旅游电商平台的安全责任，以鸡西市利辉旅行社、鸡西兴凯湖国际旅行社等为重点改进对象，推动旅游景区、宾馆饭店、旅游大巴及高风险旅游项目旅游责任保险发展。加强与重点出境旅游目的地开展旅游保险合作，积极推动出境旅游安全保障业务的商业化和市场化，建立健全出境旅游保险保障体系。

六、全域旅游环卫网建设规划

（一）开展景区环境卫生综合整治

加强景区环境建设，不断优化景区形象，提高景区管理服务水平，保障景区安全生产服务质量。以鸡西市 3A 级以上景区和乡村旅游点为重点整治对象，围绕旅游景区和重点线路的垃圾、污水、旅游厕所的卫生状况和文明旅游建设引导等主要问题展开，全面提升景区内游览、餐饮、住宿、娱乐、购物、停车场所的卫生水平。完善景区环境卫生管理制度，健全部门、岗位工作职责，健全员工行为规范和服务检查规范等规章制度。倡导精细化管理，细化各个岗位的操作流程和管理制度规范，完善制度促进落实，实现由“被动管理”到“主动服务”的转变。把重点景区整治与热点线路治理相结合，把环境卫生整治与文明旅游管理相结合，把管理服务提升与设施设备完善相结合，把治标与治本相结合，为旅游者创造一个干净、卫生、安全、舒适的旅游环境。

（二）持续推进厕所革命建设行动

到 2025 年，全市所有景区厕所全部达到 A 级以上标准。鸡西中心城区、各县（市、区）城区按照服务半径 300-500 米的要求，每平方公里分别达到 5 座和 4 座三类及三类以上独立式公厕，消除公厕中的旱厕。乡镇农场每平方公里 3 座无害化卫生公厕。采取改扩建的方式，达到国家旅游厕所标准，打造具有地方韵味的旅游厕所，从游客需求的实际出发，合理设置厕所比例，突出使用功能与地域特色，注重建筑风格与环境相协调，体现地方特有文化，传递本土信息，泡沫节水、微生物降解等厕所技术得到广泛应用。4A 级以上旅游景区 80% 以上的旅游厕所实现生态化，5A 级旅游景区具备第三卫生间（家庭卫生间）。旅游地图覆盖所有 A 级旅游厕所。



图 8-14 旅游厕所示意图

七、全域旅游市政网建设规划

（一）建设均衡生态水网

加强鸡西市城乡公共供水厂和管网建设，连通景区、乡村、城镇供水管网，通过实施城乡供水管网改造和水质提标工程、工业园区供水工程，推进全市城乡供水一体化建设。完善城市给排水管网建设，解决好市民用水，城镇内涝等问题，重点保障各度假区、高等级景区的用水需求。实施水生态环境综合治理，推进生活污水处理设施建设等工作，强化生活污水处理提质增效，确保城区水系水质稳定、环境整洁、景观良好。推进水网智能化改造，开展河库水质水量水环境监测网络建设，实现基础数据、水质监测信息化、数字化。

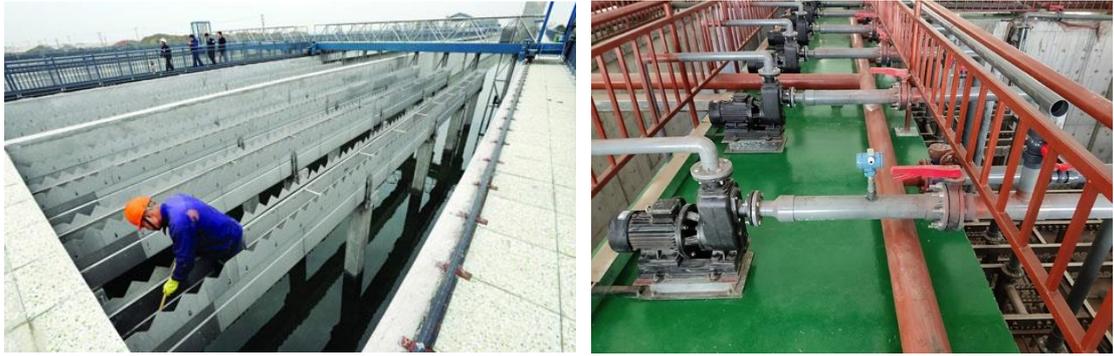


图 8-15 生态水网示意图

（二）完善智能电网系统

优化改造鸡西市电网骨干网架结构，确保景区、宾馆、饭店、游客中心、自驾车营地、乡村旅游重点村镇等旅游接待设施及周边区域电力供应。加快电源点、电网骨架网络、电网智能化等电网基础设施建设，建设一批高标准城镇配电变电房，构建可靠、技术先进、管理规范的新型配电网体系。积极发展风能、太阳能等可再生能源，因地制宜发展能源利用率高、负荷调节性能好、环境效益显著的分布式光伏发电项目，以绿色环保的发电方式为地方输送电能，并推动地方电力产业发展。



图 8-16 智能电网示意图

（三）加强清洁气网建设

推进天然气管道建设，稳步推进“煤改气”工程，逐步建成连接各区县和主要景区的输气管网，促进气网基础设施提质升级，不断提高清洁、低碳能源在鸡西市能源使用总量中的比重，为生态文明发展建设提供保障。争取进村入户，大幅提高民用燃气覆盖率，鼓励有条件的单位建设天然气热电联产、天然气分布式

能源替代燃煤机组。加强城镇燃气安全管理,组织开展对管道线路的巡护、检测、维修和更新,及时排除安全隐患,保障天然气管道的使用安全,保障重点景区、度假区、重点旅游城镇、乡村旅游景区的用气需求。



图 8-17 清洁气网示意图

第九章 数字旅游科技创新建设工程

一、构建“趣鸡西”智慧旅游综合服务体系

建设“趣鸡西”智慧旅游综合服务体系，融入“趣龙江”省级智慧旅游网络，打造健全鸡西专属板块。顺应旅游业发展趋势和潮流，借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等现代信息技术，全面建成“一图三平台五系统”，逐步形成以旅游产业云为支撑，旅游门户网站和运营中心为入口的线上线下一体化、全覆盖的服务平台体系，铸造独具鸡西特色的智慧旅游新名片，实现鸡西旅游管理精细高效、旅游服务智能便捷、旅游营销精准有效，提升鸡西旅游国内国际影响力，开启鸡西智慧旅游新篇章。

（一）鸡西智慧旅游导游导览图

建设完成基于 GIS 的鸡西智慧旅游导游导览图，实现游客通过一张图能够全面实时掌握鸡西旅游景区景点、酒店住宿、旅行社、乡村旅游点、购物娱乐等相关信息，通过一张图进行旅游行程规划，实现在线预定、在线支付等功能，实现“一图在手，畅游鸡西”。

（二）智慧旅游大数据中心

在制定统一的数据采集标准基础上，建立数据共享机制，纵向对接、集成黑龙江省与鸡西各县（市、区）旅游主管部门政务信息、旅游企业基础信息及行业运营信息；横向融合交通、公安、商务、卫生健康、市场监管、民航、铁路等涉旅数据，实现各旅游关联产业的数据交换与共享。推进旅游数据采集、编目、分级、分类与归档，解决信息数据交换和共享问题，打破信息孤岛，发挥数据综合服务和应用效能，提升旅游数据资源的管理与服务水平。

（三）应急与指挥决策调度中心

建成市、县（市、区）、景区三级联动的鸡西智慧旅游指挥决策调度中心，

实现与省旅游应急指挥中心的对接，具备监管调度、监测预警、应急指挥、信息发布等多种功能，作为各级旅游主管部门应急指挥的控制中心，提升应急指挥协调能力，提高处置应急事件的决策能力。

（四）智慧旅游产业数据采集平台

依托国家相关标准和智慧旅游数据标准与规范，构建多层次的旅游产业数据采集机制与体系和多样化的旅游产业数据采集与集成系统，包括旅游景区数据采集系统、旅游饭店数据采集系统、旅行社数据采集系统、乡村旅游点数据采集系统，实现多源异构旅游数据的获取，为鸡西市旅游大数据中心提供及时、丰富、准确的数据支持。

（五）智慧旅游政务管理平台

建立、完善鸡西旅游电子政务办公系统，深化旅游部门内部管理信息化应用，建立旅游信息化管理及自动办公 OA 系统、移动办公系统和视频会议系统等，使市、县（区）两级旅游部门办公系统互联互通，共享业务信息，实现从业务办公到公文编制、报送、审批等无纸化办公。建立、完善电子政务服务系统，完善网上办事流程，简化、提升旅游企业、从业人员等的网上办事效率。建立旅游企业、从业人员诚信监管发布平台及信誉公示机制。建立景区、饭店、旅游乡村游客信息分析平台以及旅游假日及应急统计及管理平台等。

（六）智慧旅游公共服务平台

建设完善旅游网站、“趣鸡西”智慧平台、微信公众号，将景区讲解、科普解说等内容植入手机端，提高游客体验感。推进各县（市）区、景区点之间游客服务中心的智能化衔接，实现资讯共享互通。在兴凯湖机场、鸡西市火车站、虎头旅游景区等重点公共区域布设触摸屏等，提供城市、景区、旅游企业的动态信息资讯（客流舒适度、最新活动安排等），并提供行程规划、在线预约、公共交通服务等多样化旅游服务内容，提升旅游的舒适度和满意度。

（七）智慧旅游营销平台

采用 B2B、B2C 结合的方式，构建旅游产品供应商、分销商、游客于一体的智慧旅游营销服务体系，包括旅游询价系统、旅游电子商务平台、旅游产业营销信息管理系统、旅游微营销平台管理系统、鸡西旅游整合营销平台、全域旅游目的地营销服务平台、乡村旅游智慧营销平台等。

（八）智慧旅游大数据应用平台

全面整合产业、游客、政府等相关信息，建立主题数据库，提升大数据价值，指导鸡西旅游产业发展。主要完成建设鸡西旅游产业发展与决策分析系统、鸡西旅游舆情管理系统、客源市场分析系统、游客行为分析系统等。

二、实施智慧旅游试点工程

（一）推动智慧旅游景区建设

加快推进全市 3A 级以上景区实行智慧化管理和联网运行，融入市、县（市、区）两级旅游大数据中心和智慧旅游网络体系。全面提升景区智慧化服务功能，推动国家 3A 级以上景区智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送、智能找厕、智慧停车等功能全覆盖，推动 AR、VR 等数字化旅游产品在景区的投放，利用虚拟场景再现等数字化手段，开发沉浸式旅游体验项目，增加游客交互体验感受。力争到 2035 年末，全市所有 4A 级以上景区成功创建智慧旅游景区，景区智慧化程度达到 80%以上水平。

（二）推动智慧酒店建设

通过移动互联网、物联网等信息通信技术，融入现代控制与建筑技术，分阶段逐步推动鸡西智慧酒店建设。鼓励全市有条件的酒店建设与自身发展阶段相适应的智慧酒店应用，助力酒店管理方优化管理流程、提高工作效率、降低运营成本、提高酒店综合竞争力，同时为游客带来从入住到退房全过程高效舒适、安全

便捷的入住体验，达到经营效益高、能效低、用户体验好的多重目标。到 2035 年末，酒店智慧化程度达到 70%以上水平。

（三）建设智慧旅行社

广泛运用通信信息技术，高效整合旅游资源，深化旅行社行业整体信息化应用，改善旅行社经营流程，提高管理水平，提升产品和服务竞争力，增强游客、旅游资源、企业和旅游主管部门之间的互动，提升游客忠诚度，实现质量控制（售前、售中、售后）的智能化，进而推动旅行社转型升级。到 2035 年末，旅行社智慧化程度达到 65%以上水平。

（四）推动智慧旅游乡村建设

依据规范和扶持政策，逐步完善鸡西旅游乡村信息化、智能化建设，引导旅游乡村环境与公共服务建设，促进旅游乡村电子商务建设和推广，提高乡村旅游服务质量。建设智慧旅游门户网站，进行资源和文化宣传、提供位置路线导航和乡村特色查询等服务；搭建乡村旅游电商平台，推动乡村旅游产品由“线下”向“线上”销售及推广，助推乡村旅游发展的同时巩固精准扶贫成果；充分利用 OTA 等平台，进行乡村特色旅游产品销售，同时建立鸡西乡村旅游特产微信号、开通微商加盟，充分利用新媒体开展推广和销售。到 2035 年末，至少建成 30 个智慧乡村旅游试点，并在全市进行推广。

（五）建立智慧购物示范点

以服务游客和便民利商为导向，以智慧消费为目标，以智慧管理和智慧服务为重点，以智慧技术运用和智慧基础设施建设为路径，大力发展电子商务、智能终端和智能化公共服务平台，优化提升旅游消费环境，全面提升鸡西旅游购物发展水平，增强鸡西旅游经济发展活力。到 2035 年末，全面完成鸡西景区购物区域的免费网络设施建设，完成购物网平台、信息服务平台及管理平台的建设，实现区域信息互通互联。

（六）建设智慧自驾车营地

充分借鉴和吸收发达国家及国内发达地区建设汽车营地的发展理念，在具有明显区位优势毗邻景区选取自驾车营地示范点，着力打造景观，布置水电桩操控、智能停车场、服务保障中心等设施，建设以自驾游为主要定位，同时兼顾房车、自行车等其它旅游形式，集泊车、购物、食宿、休闲、娱乐为一体的特色旅游项目，提供自助和智能服务，建立覆盖全市的营地信息系统、救援信息系统。在 2025 年末，完成白鱼湾野奢自驾车营地、珍宝岛自驾车营地等 2-4 个自驾车营地智慧化建设；在 2035 年末，自驾车营地智慧化程度达到 90%。

（七）建设智慧博物馆

结合鸡西市博物馆信息化建设的现状，通过相关智慧技术的应用，建设鸡西市智慧博物馆示范项目，并实现与上级主管部门的数据报送和接口对接，最大限度减少馆内人工参与的管理，提高管理的智能化水平，提高藏品的保护深度和力度，实现公众与文物的智能互动。支持一级博物馆建设数字博物馆，不断推出文物云展览和互动体验项目，鼓励小型博物馆数字资源上线，鼓励“趣鸡西”平台整合资源、共享服务。力争在 2025 年底，建设完成 4-6 个以侵华日军虎头要塞博物馆和鸡西市博物馆为首的智慧博物馆工程；在 2035 年底，全市博物馆全部完成智慧化建设。

第十章 全域旅游营销渠道拓展工程

一、重塑旅游市场格局

(一) 积极拓展旅游客源市场

依托鸡西市丰富的大旅游资源，坚持以大开放促大发展，发挥与俄罗斯相毗邻、有两个国家一级陆路口岸的区位优势，全面融入东北东部经济带建设，紧密对接国家区域发展战略，深化哈长城市群区间的合作，借助牡佳高铁、兴凯湖机场建设的交通优势，全面响应全域旅游发展，重塑鸡西市旅游市场新格局。

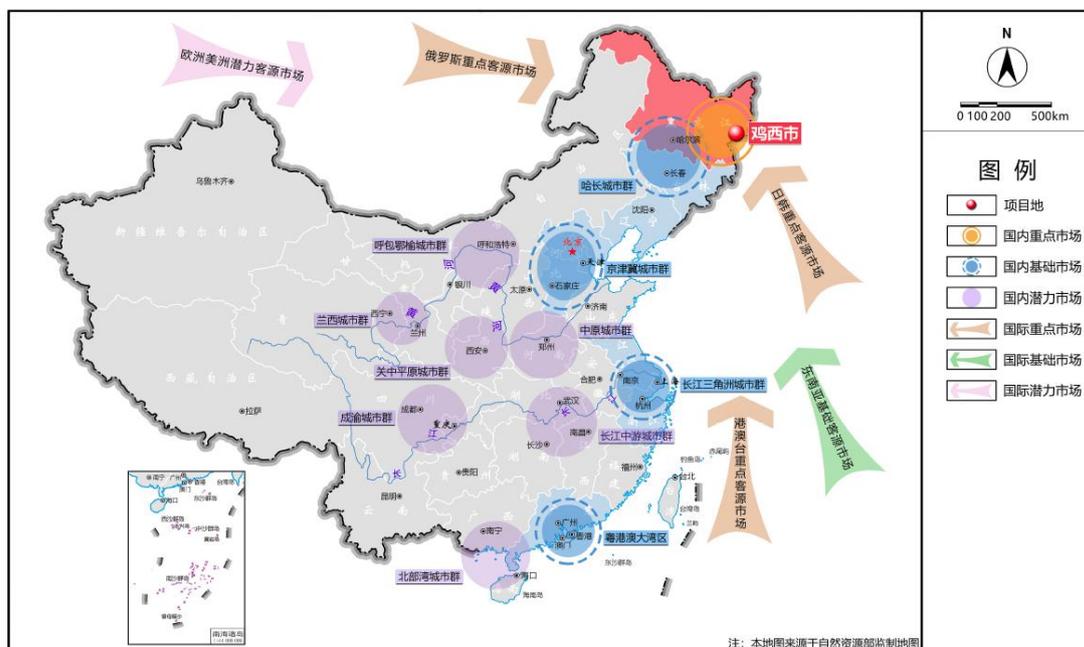


图 10-1 客源市场规划图

1. 积极开拓国内旅游市场

根据全国及黑龙江省内旅游市场趋势，并结合国内外客源地域与鸡西市的距离，将鸡西市旅游客源市场划分为国内重点客源市场、国内基础客源市场、国内潜力客源市场和国际重点客源市场、国际基础客源市场、国际潜力客源市场。

——国内重点客源市场：鸡西市内市场及牡丹江、佳木斯、哈尔滨等近程旅游市场。

将鸡西市内以及牡丹江市、佳木斯市、哈尔滨市等周边城市作为鸡西市旅游

的国内重点市场，包括当地的市民以及到访这些城市的外来游客。依托便捷的交通网络，加大旅游宣传推介力度，重点推荐兴凯湖生态度假游、北大荒红色文化旅游、恒山区工业遗址游、白鱼湾乡村休闲游、虎头抗战研学游等类型旅游产品。

——国内基础客源市场：包括哈长、京津冀、长三角和粤港澳大湾区在内的城市群。

京津冀、长三角、**粤港澳大湾区**等国内重点城市群是全国人口密集区，具备充足的客源，且为国内经济收入及出行频率双高的地区，便捷的交通、充足的客源、经济收入和出游率使其成为鸡西市的国内基础市场。重点依靠飞机、高铁、高速等实现客源对接，旅游产品以煤城文化旅游和乡村民俗旅游为主，根据各细分市场的特点选择不同推荐重点。

——国内潜力客源市场：包括呼包鄂、长江中游城市群等在内的城市群。

依托鸡西市高品质的旅游资源，结合全国高铁路网、飞机航线等交通格局的不断完善，将呼包鄂、长江中游城市群在内的时空距离较远的国内其他重点城市群作为鸡西市的国内潜力市场，逐步将鸡西旅游市场扩展至全国。重点依托兴凯湖、乌苏里江旅游品牌在全国的知名度和影响力，以红色文化、石墨文化、煤城文化等景观和文化差异进行旅游推介。

2. 明确海外旅游市场定位

——国际重点客源市场：俄罗斯、港澳台地区、日韩客源市场

发挥鸡西与俄罗斯相毗邻、有密山当壁镇和虎林吉祥两个国家一级陆路口岸的区位优势，积极融入“一带一路”建设，打造“中国·俄罗斯欢乐畅快游”等一批人文交流品牌，拓展俄罗斯海外旅游市场。积极组织鸡西旅游推介团队前往日本、韩国进行旅游推介，深入开展教育、科技、文化、体育、旅游等领域交流合作，以宣传推广鸡西旅游文化资源，进一步拓展日韩旅游市场。港澳台地区一直是国内入境旅游客源市场的主力军，将港澳台地区定为鸡西市全域旅游的国际重点市场，以冰雪旅游为亮点，推出港澳台同胞到鸡西的系列优惠活动，拓展港澳台旅游市场，尤其是拓展港澳台青年市场。

——国际基础客源市场：东南亚客源市场

东南亚国家与中国的西南地区接壤，与鸡西市形成了跨越中国的一条“斜线”。

可与云南、广西等与东南亚国家接壤的国内西南省市合作，达成共同吸引东南亚游客的共识，联合推出“从西南游到东北”华夏旅游精品线路，依托中老铁路、昆曼公路等国际大通道揽引东南亚客源，展现中国的地大物博、山川秀美。

——国际潜力客源市场：欧洲、美洲客源市场

欧洲、美洲国家距离中国较远，但经济发达，游客出境旅游意愿较高，因此将欧洲、美洲定为鸡西市的国际潜力市场。可积极融入现有的东三省国际旅游线路，在欧美国际客源市场上捆绑销售，重点推荐一些含金量高的旅游产品，如兴凯湖、乌苏里江生态度假游等。通过与京津冀、长三角、珠三角等重点旅游城市合作，依托旅游资源差异性，形成旅游产品优势互补，互送国际旅游客源，实现互利互惠、共同发展。

（二）精准定位目标市场客群

实现鸡西市的全龄旅游的市场定位，主要是以娱乐为主的休闲观光客群、以文教为主的文化体验客群、以体育为主的户外拓展客群、以休闲为主的乡村旅游客群和以康养为主的避暑康养客群。

1. 休闲观光客群

休闲观光客群来源地主要以本地为主，兼及哈长等短距离城市群，其年龄主要分布为 5-60 岁，包含各种职业，通常选择自驾、高铁等交通方式，更加关注于文化感知、生态教育、休闲娱乐、拓展体验等需求。

2. 避暑康养客群

避暑康养客群主要来自本地、哈长城市群、国内核心城市等，该部分客群涵盖各个年龄层、各种职业，通常选择自驾、高铁等交通方式，更加关注于凉爽宜人、环境优美、休闲氛围、空气清新等需求。

3. 自驾与户外运动拓展客群

自驾与户外运动拓展客群主要来自本地、哈长城市群等，主要为 18-55 岁的中青年群体，包含各种职业，通常选择自驾、飞机、高铁等交通方式，更加关注于新奇拓展、休闲露营、团队合作、环境独特等需求。

4. 乡村旅游客群

乡村旅游客群主要来自本地、哈长城市群等,涵盖各个年龄层次、各种职业,通常选择自驾、高铁等交通方式,更加关注于乡土风情、现代农业等需求。

5. 文化体验客群

文化体验客群主要来自本地、哈长城市群等,涵盖各个年龄层次、各种职业,通常选择自驾、高铁等交通方式,更加关注于红色记忆、民族风情等需求。

6. 探险猎奇客群

探险猎奇客群主要来自哈长城市群及国内其他核心城市群,其年龄主要分布在 18-70 岁,包含各种职业,通常选择自驾、飞机、高铁等交通方式,更加关注于冰雪、跨境、越野、民族、生物等需求。

7. 怀旧客群

怀旧客群主要来自哈尔滨、北上广、山东、杭州等地,主要为分布在 60 岁以上的知青群体,通常选择飞机、高铁等交通方式,更加关注于满足怀旧需求。

二、拓展旅游营销渠道

(一) 编制鸡西旅游宣传资料

聚焦鸡西市矿山文化、北大荒文化、地域红色文化、肃慎文化等特色资源,着力实践深化品牌内涵、丰富产品供给。以“境界·江湖,品味·鸡西”整体品牌形象为核心,讲好鸡西故事。重点编排制作“兴凯女神 凌波微步”“再唱乌苏里”音乐舞蹈 MV,设计制作展示鸡西特色文化的系列视频宣传片“神不神奇——鸡西带你走向神奇世界”“一只爱溜达的大公鸡——云游鸡西”,创作“鸡西大澡堂”神曲、视频、宣传手册等品牌宣传推广资料,统一质量标准,统一电子资料与纸质资料的内容与风格。

（二）组建“旅游战略联盟”

依托龙江东部湿地旅游联盟、“华夏东极”城市旅游联盟等区域旅游联盟，打造区域旅游合作高地。进一步在企业之间建立旅游供求联盟、销售联盟，通过政府旅游主管部门和旅游企业建立目的地形象宣传和产品宣传的营销联盟，加强与高铁沿线城市的旅游合作，开通“东方红”等旅游专列，实现旅游资源、市场和信息互动共享。与境外旅游分销商建立战略合作，借助国际旅行商大会、国际旅游联盟等平台，深化区域旅游合作，扩大国际旅游交往。

（三）拓展线上营销渠道

搭建智慧网络，开发以微信公众号为基础的“一部手机游鸡西”，为旅游产品提供网络化、信息化的服务平台，为全域化的旅游市场营销提供良好的宣传推广平台。建立鸡西市旅游电子商务平台，打造鸡西市旅游企业电子商务平台及其他有影响力的 OTA 电商平台，通过网络直播、自媒体创作者视频记录等方式呈现鸡西市特色文旅资源和文化情怀，增加趣味性与互动性。引导旅行社、旅游景区、旅游饭店、博物馆等与互联网服务平台合作，上线新路线、新产品，并发布宣传软文、游客游记等，对鸡西市进行全方位包装推广，实现自身品牌化管理体系。依托抖音、快手、百度等热门视频和检索平台，积极参与平台优质活动，联合举办“抖 in 鸡西”等城市旅游系列活动，打造网红城市。

三、完善旅游推广体系

围绕叫响“境界·江湖，品味·鸡西”，强化品牌效应，精准定位目标市场客群，强势旅游营销，讲好鸡西旅游故事，开拓国内外旅游市场，叫响鸡西旅游品牌。

（一）构建全媒体营销体系

积极构建广播、电视、报纸、多媒体等传统渠道和互联网、微博、微信等新媒体渠道相结合的宣传营销体系。以电视、广播等主流媒体为主，多种方式配合，

主推面向老年市场和自驾市场的相关旅游产品；以报纸杂志等传统媒体为投放渠道，面向重点市场（学生）和新兴市场（政务旅游）等客源群体，在旅游类版块进行整版、半版投放；以平面广告、户外广告等传统媒体为投放渠道，面向上班族、城镇居民、商务人群等客源群体，多元投放。注册“鸡西旅游”官方微博，定期推送特色节庆、特色美食、小剧场等微博内容，并且定期做一些抽奖、转发大V关于“鸡西旅游”微博信息；维护好鸡西市已有的微信公众号，面向游客推出源源不断的旅游服务信息和旅游资讯，做到时效性和准确性；完善鸡西市旅游官方网站，从“食住行游购娱”六要素做好信息发布，将官网打造为各项活动、旅游政策、行业动态、旅游攻略等的首要发布地，保证信息全面性和时效性。

（二）加强区域联合营销

建立互惠互利的区域联合营销机制，跨地域联合开发旅游市场，促进景区、旅行社、饭店等文化旅游产业要素一体化营销。加强邻近区域旅游合作，联合鸡西市周边城市共享文化旅游资源，加强红色文化游、生态度假游、健康养生游、文化体验游等精品旅游线路对接，有效拓展旅游客源；扩大基础设施投资建设范围，加强区域内交通网络建设，实现规模效应和聚集效应，增大广告推销力度；通过共同构建区域营销网络和电子商务服务平台，打造区域旅游品牌，推动区域旅游共同发展。加强跨区域对口合作营销，强化与肇庆市文体旅领域对口合作，联合举办营销推介会，充分借助龙江东部湿地旅游联盟平台和省内行业协会，邀请周边地市、广东省对口合作城市、国内友好交流城市来鸡西采风踏线，旅游观光。加强与域外旅行社等市场主体对接，互相组织输送客源，扩大跨区域旅游的影响力。与携程网、去哪儿网、驴妈妈等在线旅游平台合作，联合鸡西市周边城市，推出不同主题的旅游套票，降低游客旅游成本。通过建立“旅游资讯网”，推进“旅游+”网上联合营销，联合开拓国内市场，实现地区间共享旅游资源、旅游商品、旅游线路等信息，推动旅游产业共赢发展。

（三）丰富旅游营销体系

加强重要活动推介营销，主动参与省文旅厅组织的域外主要客源地营销推介，

实施客源地精准靶向营销,提升品牌形象,吸引游客和特定群体到鸡西观光旅游。开展创客团队新媒体营销,培育创客团队,开展创客“选秀”活动,组织引导音、诗、画、说等专业艺术人才、各类“创客”投身旅游发展,引导和鼓励鸡西网红主播积极宣传鸡西旅游,运用新媒体进行直播带货,推进“云演绎”“产业数字化平台”建设。

四、开展节庆活动营销

充分发挥 2025 年全省旅游产业发展大会等重要节事活动对鸡西文旅高质量发展的促进作用,以节庆赛事活动为平台,以文化、休闲、度假为核心,丰富节庆活动,紧抓特色习俗,通过组织文艺演出、节庆活动和精品赛事,提升品牌效应。打造“一季一大节”旅游品牌活动,春季主推生态观光、夏季主推消夏避暑、秋季主推民俗文化体验、冬季主推冰雪运动休闲,引领四季旅游产品推广。

表 10-1 鸡西市旅游节庆一览表

季节	活动名称	举办日期	举办地点
春季	鸡西徒步大会暨兴凯湖春季观鸟节	三月	兴凯湖度假区
	杏花山文化旅游节	四月	杏花山旅游区、新开流景区
	乌苏里江开江暨把头节	四月	乌苏里江、虎头旅游景区
	风筝节	四月	各生态公园、休闲广场等
	百花迎春旅游节	四月	月牙湖旅游景区、东方红湿地旅游景区、铁西森林公园、麒麟山景区、鸡西市儿童公园景区等自然生态型景区
	鸡西文化旅游节	五月	鸡西市城区、兴凯湖度假区、虎头旅游景区
夏季	鸡西之夜	五月-十月	穆棱河水上公园、桥北体育场
	“梦幻兴凯湖”音乐节	六月	兴凯湖度假区
	虎林芍药花文化旅游节	六月	绿都蜂业有限公司芍药园
	戏水节	六月-八月	兴凯湖度假区

季节	活动名称	举办日期	举办地点
	朝鲜民俗风情节	六月-八月	鸡林朝鲜民俗风情园
	兴凯湖系列赛事	六月-八月	兴凯湖度假区
	鸡西市“寒地荷花”旅游节	六月-八月	虎林市吉祥广场
	虎林“虎”文化城市旅游节	六月-八月	虎头旅游景区
	沿兴凯湖自行车赛、全国自行车绕圈赛	六月-八月	兴凯湖度假区、主城区
	月牙湖“铁人三项”争霸赛	七月-八月	月牙湖旅游景区
	“致敬经典”主题音乐会	八月	鸡西市城区
秋季	“境界江湖”鸡西国际旅游节	九月-十月	兴凯湖度假区、虎头旅游景区等
	登山节	九月-十月	麒麟山、蜂蜜山、神顶峰、金刚山等山地景区
	农民丰收节	九月-十月	各乡村旅游重点村、农场
	红叶节	九月-十月	兴凯湖度假区
	知青节	九月-十月	“北大荒”知青体验农场
冬季	鸡西冰雪文化节	十一月-十二月	兴凯湖、穆棱河、乌苏里江、麒麟山滑雪场、双芽山滑雪场等
	境界江湖摄影大赛	十一月-十二月	兴凯湖度假区、乌苏里江、虎头旅游景区等
	“我在鸡西过大年”暨兴凯湖冬捕文化节	一月-二月	兴凯湖度假区
	鸡西兴凯湖国际冰雪汽车拉力赛	一月-二月	兴凯湖度假区

（一）积极举办体育赛事

着力打兴凯湖沙滩排球、足球比赛等赛事、马拉松赛、冰雪龙舟赛、乌苏里江国际冰钓比赛等品牌赛事，依托兴凯湖机场，举办全国航空模型公开赛、亚洲跳伞锦标赛等高水平航空运动赛事；依托兴凯湖，积极举办各种比赛，如兴凯湖冰雪汽车拉力赛、兴凯湖国际马拉松赛、兴凯湖业余公路自行车计时赛等；依托城市休闲公园、体育馆等，开展鸡西民俗体育运动会、全民运动会等休闲体育活动。



图 10-2 体育赛事示意图

（二）开展乡村节庆活动

深入挖掘鸡西民俗产业，提升优化兴凯湖冬捕节、兴凯湖开湖节、乌苏里江开江节等节庆活动，营造沉浸式的节日氛围。开发美食节、品酒会、田园音乐节等现代化节庆活动，提供全年段节庆活动产品，满足各方人群的体验需求。开展虎林大米、兴凯湖大米、虎林椴树蜜、鸡西人参、鸡西灵芝、恒山松茸等特色农产品展销会，开展特色农产品评选大赛、创意美食研发大赛、农产品直播促销等系列活动。加强乡村基础设施建设，融入乡村地域特色文化元素和特色产业元素，提升改造乡村环境风貌，提高旅游承载力，提升乡村旅游辨识度。



图 10-3 乡村节庆活动示意图

第十一章 绿色可持续发展推进工程

一、生态环境保护规则

(一) 巩固生态环境治理成果

1. 推动山水林田湖草沙冰系统保护与综合治理

坚持山水林田湖草沙冰生命共同体理念，遵循生态系统内在机理，以生态本底和自然禀赋为基础，注重自然地理单元连续性和完整性、物种栖息地的连通性，加强珍稀濒危野生动植物及其栖息地保护和修复，构筑和优化国家生态安全屏障体系，深化落实河湖长制，加强全流域水环境治理，深入开展“清河行动”，连片推进农村河道综合治理，强化穆稜河沿岸环境整治，实现水清岸绿河畅景美。实施还湖还湿、河湖湿地保护修复工程，加强湿地自然保护区建设，全面提升湿地管理水平，维护湿地生态系统特征和基本功能。

2. 推进文旅产业与生态保护协调发展

持续推进实施生态旅游配套体系重大工程，加强以虎林市“国家全域旅游示范区”内的东方红湿地、珍宝岛湿地等为代表的生态旅游景区基础设施和公共服务设施的生态环保建设力度，推进文旅产业与生态保护的协调发展。建成一批以珍宝岛、乌苏里江、兴凯湖为代表性的生态旅游目的地，拓展生态旅游发展空间。进一步提升景区和乡村旅游点垃圾分类处理水平，推进垃圾资源化利用和处理，加强穆稜河水上乐园、兴凯湖生态环境整治项目、湖岗风沙口生态治理工程、兴凯湖外环公路及湿地栈桥改扩建等项目的环境治理。推进兴凯湖第二泄洪闸、密山将军湖景区（青年水库）等水利风景区建设，在加强保护水资源、修复水生态、改善水环境、保障水安全、建设水工程基础上，提升水景观、弘扬水文化、做好水科普，规划建设一批水利风光景观带、湿地公园等。

（二）构建绿色循环经济体系

1. 提倡绿色低碳文旅消费方式

加强低碳餐饮、低碳住宿、低碳购物、低碳旅游等一系列行业低碳标准的制定和宣传。全面贯彻绿色发展理念，厉行节约，大力倡导简约适度、绿色低碳的文旅消费方式，坚决制止餐饮浪费行为。扎实推进文旅消费过程中的塑料污染、过度包装治理，倡导住宿、餐饮等行业不主动提供一次性用品。落实快递业、共享经济等新业态环保行为规范，鼓励绿色消费。开发绿色低碳循环的文旅产品，进一步鼓励文旅企业调整绿色生产与供给结构，形成政府—企业—消费者“三位一体”的绿色文旅消费体系。

2. 提高产业园区资源循环利用水平

积极参与全国碳排放交易，鼓励文旅产业园区企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期地绿色环保。推进清洁生产方式，提高园区循环化和资源利用水平，壮大节能环保产业。推动重污染企业和园区有序清退或搬迁改造，持续化解落后和过剩产能。加强示范引领，积极推动兴凯湖新开流景区、珍宝岛等景区建设低碳旅游实验区，通过以点带线，以线带面实现低碳发展。

（三）助力“两山”理论转化通道建设

1. 以“生态+”推进“两山”转化

依托鸡西市生态资源优势，发展“生态+农业”“生态+旅游”等旅游产品，以“生态+”推动生态优势转化为富民优势，实现“两山”转化。探索“生态+农业”模式，以北大荒农旅融合片区为依托，构建种养一体化、有机种植、生产过程循环利用的绿色生态农业模式，建设水稻、玉米、大豆、蔬菜等种植加工基地，发展现代农业休闲旅游。探索“生态+旅游”模式，大力发展林下经济和森林康养产业，把生态资源转化为生态农业、生态旅游等产业，推进农垦当壁镇兴凯湖旅游度假区、蜂蜜山景区的适度开发保护，打造乡村旅游示范点。

2. 构建生态产品价值实现机制

全面推进生态产业化、产业生态化，将“绿水青山”生态系统服务“盈余”和“增量”转化为经济财富和社会福利。加快建立生态产品调查监测机制、价值评价机制、经营开发机制、保护补偿机制、保障机制和推进机制，建立健全生态产品价值实现机制。积极探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，提高市场主体参与生态产品价值实现的积极性。加强对绿色产品标准、认证、标识的监管，将生态产品的价值附着于旅游商品中，转化为可以直接市场交易的商品，将生态优势转化为经济优势，推动绿色生态资源与富民产业有机结合。

（四）强化生态文明制度建设

1. 严格落实各项生态环境保护法律法规

全面实施生态保护红线管理制度、资源有偿使用和生态补偿制度、生态文明考核评价制度、生态环境损害赔偿和责任追究制度。严守资源环境生态红线，建立制约地方和企业行为的约束制度，制定禁止开发区域、限制开发区域的活动准入清单，优化开发区域、重点开发区域的产业负面清单。创新生态环境治理市场化机制，探索实施环境污染第三方治理模式，吸引社会资本投入生态环境保护。完善生态环境保护参与评估制度，鼓励各利益相关方参与生态环境保护。加快构建以绿色发展为导向的生态文明评价考核体系，健全生态环境重大决策和重大事件问责制，建立分档分级的责任追究机制。强化生态补偿机制，完善重点流域、森林、草原、湿地、耕地、渔业、矿产等领域生态保护补偿制度，形成生态保护者与受益者良性互动的发展格局。

2. 加强生态环保监管处置能力建设

以构建先进的环境监测预警体系、完备的环境执法监督体系、高效的环境信息化支撑体系和先进的环境科技工程体系为重点，提高环保监管和环境治理能力。加强生态环保执法管理能力建设，落实市环保机构监测监察执法垂直管理制度，扎实推进环境监察执法网格化管理。继续深入开展环境保护全面排查，严格实行

行政执法责任制,有效打击各类环境违法行为。建立健全现代环境监管治理体系,实施以“三线一单”为核心的生态环境分区管控体系,建立地上地下、陆水统筹的生态环境治理制度,建设涵盖大气、水、土壤、噪声、辐射环境等要素的生态环境质量立体检测网络。

3. 大力开展生态环保宣传教育

充分利用各类媒体网络平台,通过线上线下多种宣传方式,针对全社会各个年龄、各个层面,积极开展生态环境保护宣传教育,营造浓厚的环保氛围,增强宣传效果,提升全社会对生态环保的忧患意识、责任意识、敬畏意识和守法意识,努力实现由“要我环保”向“我要环保”的意识转变。

二、文化遗产保护规划

(一) 文物古迹修复保护

编制全市范围内文物保护总体规划,建立健全文物保护管理责任体系,探索鸡西市文化遗产长效管护机制。推进实施历史文化遗产资源普查工作,加强历史文化遗产价值评估和鉴定,并进行编辑整理、统计造册和分类归档,确立全市历史文化遗产保护动态名录,编制《鸡西市历史文化遗产地图》。推动文物保护从抢救性保护为主向抢救性保护与预防性保护并重转变,努力实现由注重文物本体保护向注重文物本体与周边环境、文化生态的整体保护转变。加大全国重点文物保护单位和省级文物保护单位的保护修缮力度,提升低级别不可移动文物保护管理水平,推进考古遗址、传统村落、历史街区、工业遗产的文物保护利用,重点对虎头地下军事要塞遗址、新开流文化遗址、鸡东锅盔山山城遗址(唐)、小四平古城遗址、珍宝岛现代战争遗址、虎头关帝庙、辽金古城遗址、抗日烈士牺牲纪念地八角楼、滴道矿炼人炉遗址、侵华日军靴鞞草沟地下要塞等进行修复保护。推进文博相关产业的跨界融合发展,提升文物博物馆单位的基本公共文化服务功能。

（二）特色村镇开发保护

推动古镇古村保护性开发、乡土景观的保护和提升，推动设立古村古镇传承保护与开发专项资金。采集历史文化名城名镇名村街区数字化信息，推进历史建筑普查测绘建档，建设历史文化保护数据库、历史文化名镇名村数字博物馆，合理开发古城古镇古村落文化遗产，深入推进“拯救老屋行动”。古镇古村要在保护中求发展，以“保护先行，以游促保”为原则，通过建设主题公园、旅游小镇的形式，将文化活化融汇在吃、住、行、游、购、娱的各个环节。在不破坏古村落布局的前提下，对村内道路进行修缮，引入供水、污水处理等设施，方便居民生活。对于改建、新建建筑，尊重地域和传统文化的“新文化人”进入，要与传统民居的建筑形态保持一致，对于较陈旧的内部设施，在外观不改变的基础上进行内部改造。注重保护原住民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住民日常生活的干扰。

（三）非遗文化保护传承

完善非物质文化遗产保护长效机制，健全非物质文化遗产代表性项目名录体系，组织制定代表性项目保护规划。加强非遗传承人认定和管理，加大对传承人的支持扶持力度，推动建立国家、省、市、县4级项目非遗传承人保护体系；合理规划开发非遗文化，规划建设非遗生态保护区、传统节日保护示范地、非遗文化博物馆、主题公园等项目；整理编辑《鸡西历史文化故事》，讲好鸡西故事；引入市场机制，探索开展生产性保护，推动鸡东剪纸、鸡东中国结、鸡东葫芦烙画、鸡东丝绵画等非遗文化产业链开发，结合鸡西市各区县非遗文化，推动传统手工技艺、传统戏剧、传统民俗等非遗文化进行产业链条开发；开展非遗知识教育科普活动，推动非物质文化遗产进校园活动、“文化遗产日”宣传教育活动、非物质文化遗产保护成果展示活动、非物质文化遗产保护论坛、非物质文化遗产专题讲座等活动开展，增强广大群众对非遗保护的意识。

（四）文化基因库项目建设

围绕第二次世界大战终结地纪念园、北大荒开发建设纪念馆、侵华日军鸡西罪证陈列馆、东北老航校纪念馆、鸡冠山烈士墓等红色旅游景点，按照《关于做好国家文化大数据体系建设工作的通知》等相关要求，合力推进鸡西红色基因库试点项目建设，积极融入全国红色基因库建设。对市革命烈士陵园（含博物馆）纪念设施、馆藏文物、展陈内容及各示范基地的陈列品、纪念碑（塔）、出版物、音视频等进行高精度数据采集，并按照国家文化大数据体系统一标准进行结构化存储；以历史事件、英烈人物、感人故事为线索，对红色文化数据进行专业化标注、关联，接入有线电视网络实现全国联网，进入全国红色基因库；利用采集到的文物、图片、数据背后的故事，创作生产红色文化体验产品。

第十二章 旅游机制体制创新工程

一、推进综合管理体制改革

（一）优化顶层设计，推进体制机制改革

成立全域旅游工作领导小组,明确分工,落实责任,做到主要领导亲自抓、分管领导具体抓,相关部门协同抓,上下同心参与全域旅游创建工作。实行旅游发展联席会议制度,联席会议成员由市文体广电和旅游局、市发改委、市自然资源和规划局、市住建局、市生态环境局、市交通运输局、市应急管理局及黑龙江省兴凯湖管理委员会、区县相关部门组成。成立鸡西市文体广电和旅游局和各区县文旅主管部门的两级管理机构,理顺各区县旅游管理体制机制,完善文体广电和旅游局机构职能,建立权责统一的体制机制。

（二）实施全域旅游“多规合一”发展模式

借助资源禀赋优势,立足整体,以红色历史文化及生态休闲旅游为重点,在国土空间规划的基础上,推进多规合一,统筹协调土地利用规划、环境保护规划、产业规划、交通规划等,保障旅游用地充足,完善旅游和生态共同发展机制,推进自然资源、农业、水利等多个职能部门协调统一,解决现有各类规划自成体系、内容冲突、缺乏衔接等问题,为全域旅游营造全面良好的发展环境。

（三）深化景区管理体制改革

充分发挥市场在配置资源中的决定性作用,以所有权、管理权、经营权“三权分离”为重点,按照政企分开、事企剥离、企业化运营模式,构建起产权关系明晰、责任主体到位、市场对接充分的景区经营管理体制,依法推行国有及国有控股景区管理权、经营权分离,实现国有资源与社会资本的优化组合。推动有条件的景区资源管理部门将资源管理权限下放,实行属地管理。

（四）创新发展产业链长制度

以实施产业链链长制为抓手，抢抓机遇、精心谋划，统筹做好全域文旅产业强链补链延链工作。充分发挥文旅产业粘性强的特点，结合鸡西市经济发展特点，重点推进农业旅游、休闲度假、康养旅游、红色培训、文创商品、城市旅游六大产业链建设。切实抓好产业链招大引强，推进文旅产业与其他产业的深度融合，加大招商引资力度，加快文旅企业上市步伐，支持引导提升产业链整合度，增强企业竞争力和产业影响力，推进旅游产业提质升级。

（五）完善旅游市场综合监管机制

切实抓好旅游市场监督管理，协同相关部门开展联合执法检查，加强疫情防控，消除各种安全隐患，规范旅游企业经营行为，认真受理旅游投诉，优化旅游发展环境，引导全市旅游产业步入规范化、法制化的发展轨道。

建立鸡西市旅游投诉统一受理协调领导小组，统一领导全市旅游投诉受理工作；通过政务网站和主要媒体向社会公布旅游投诉电话，明确旅游投诉处理人员24小时值班制度；市旅游主管部门负责全市旅游投诉受理和职责范围内的投诉处理，确保旅游投诉件件有落实、有回应；加强对旅游投诉处理工作人员的教育培训；加强对辖区内旅游企业旅游投诉处理工作的监督指导；在3A级以上景区挂牌设立“旅游巡回审判点”。

二、完善旅游发展政策保障

（一）完善土地供给政策

在国土空间规划中统筹考虑文化旅游产业发展需求，合理安排旅游用地布局，在年度土地供应中合理安排文旅产业发展用地。优先保障纳入国家规划和建设计划的重点旅游项目用地和旅游扶贫用地，农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办旅游企业。完善土地管理体制，深化产业用地市场化配置改革，鼓励盘活存量建设用地，鼓励鸡西市旅游村镇的城

乡居民利用自有住宅依法从事旅游经营，农村集体经济组织以外的单位和个人可依法通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地，从事与旅游相关的种植业、养殖业等。

（二）拓展旅游融资渠道

设立并合理运用鸡西市旅游发展专项资金。根据政府转移支付资金等其他可利用资金，设立旅游发展专项资金、旅游产业发展资金、旅游宣传专项资金、旅游营销奖励专项资金、旅游新业态发展扶持专项资金，形成鸡西市旅游业发展的政府资金保障，专项支持旅游业发展，带动鸡西市旅游业向高质量跨步。

实施鸡西市融资体制改革。放宽旅游融资审批，扩大金融信贷投放规模；放宽旅游融资行业准入标准，扩大民营资本投资领域；推进基础设施和公用事业领域市场化改革，鼓励社会资本以多种形式投入全域旅游建设。

加强招商引资打造鸡西模式。围绕鸡西市红色旅游、生态旅游、度假旅游、康养旅游、文体旅游等旅游业态，策划包装，推出一批品牌价值高、主题特色浓、发展规模大、关联带动性强的重点项目。

（三）完善旅游财税政策

将国家有关文化和旅游发展的税收优惠政策落到实处，全面落实结构性减税政策，为文化旅游产业健康发展营造良好的税收环境。制定鸡西市旅游企业税收优惠，促进旅游信息化、旅游商品研发等生产性旅游业发展的税收优惠政策试点。对于符合旅游规划，在提升旅游形象、解决居民就业、增加居民收入等方面有较大贡献的项目，在一定时期内免征或减征营业税。乡村旅游经营户可以按规定享受小微企业增值税优惠政策。乡村旅游企业在用水、用电、用气价格方面享受一般工业企业同等政策。推广实施境外旅客购物离境退税政策，增设口岸进境免税店，引导消费回流。

（四）加强文旅人才队伍建设

建设旅游人才库，打造鸡西市旅游人才高地。主动对接国家和省级重大人才

工程，落实引进高层次人才各项优惠政策，汇聚各类优秀文旅人才，建设一支具有广阔国际视野、通晓国际旅游业管理、具有较强外语水平和跨文化沟通能力以及能够支持当下鸡西市旅游业高质量快速发展的高层次旅游人才队伍；努力培养具有专业素养和合作意识的百名中级骨干人才，支持挖掘具有潜力的热爱旅游事业的千人初级递补人才。

加强对基础旅游从业人员的保障及培训。加强对基础旅游从业人员的保障及培训，结合文明城市创建，按照国家和省有关规定，对为我市旅游事业做出突出贡献的集体和个人，做好推荐评选工作。优先进行从业人员技能及素质培训，提升初级旅游从业服务人员素质和水平；针对旅游业态开展旅游专题培训，培养旅游新业态发展所需的专业人才，打造一支高素质、专业化的文旅人才队伍。完善相关法律及保障，提高导游、厨师、酒店服务人员等旅游相关基层从业人员福利待遇。

三、强化旅游发展共建共享

（一）鼓励民间资本参与旅游服务设施建设

积极引进战略投资者，主动对接国内知名旅游企业，密切沟通联系，建设市场化旅游项目，加大招商引资力度，持续举办系列招商引资推介活动，形成“地毯式”“立体式”“滚动式”的叠加效应。建立社会与民间资本参与旅游公共服务设施建设的机制，鼓励和引导民间资本发挥自身优势，参与旅游公共服务的体系建设，发挥民间资本重要作用。对于旅游咨询中心、集散中心、旅游厕所、停车场、旅游安全等公共服务设施的建设和运营，在不影响公共服务公益性和功能的条件下，结合鸡西市实际，招标选择民间资本进行合作。在旅游环线、旅游资源开发、特色小镇和田园综合体等旅游领域项目建设中，优先鼓励民间资本参与。对于民间资本参与的旅游公共服务项目，在有关政策上与国有投资平等对待。

（二）加强旅游志愿者服务队伍建设

充分发挥志愿者服务在提高旅游服务质量，推动旅游业创新发展等方面的特

殊作用。建立鸡西市旅游志愿者联合会，持续开展文明旅游公益宣传、旅游推介服务、旅游活动服务、景区便民服务、景区应急服务等旅游志愿者服务活动。完善志愿者补助激励机制，开发全市志愿者管理服务信息化平台，依托重要博物馆、纪念馆、旅游景区、旅游商业街区、游客集散场所等建立一批旅游志愿服务工作站并配备相应设施设备，保障旅游志愿服务顺利进行。鼓励企事业单位、公益慈善组织和公民个人对志愿活动进行资助。

（三）加大与高校、科研机构的合作

加大与黑龙江工业大学等高校以及科研机构的合作，发挥综合大学、高等职业学校以及科研机构的优势，做好科技和教育支撑，联合鸡西市文通旅行社等企业资源，共同构建鸡西全方位、多层次的产学研一体化平台，培育一批具有创新力和影响力的旅游科研机构、高等院校、新型智库，打造一批新领域、新产品、新技术的研发应用（如智慧旅游技术革新、行业整合、服务构建等），激发旅游业的创新驱动。引导旅游院校与旅游企业合作建设鸡西市旅游培训基地和输出基地。加快推进产学研合作和成果转化平台建设，吸引更多人才汇聚鸡西。

（四）加快实施旅游惠民政策

推出旅游公益惠民措施和促销活动，联合周围省市，共同推出整合旅游服务、交通服务、餐饮等 6 大类 22 项服务功能旅游年票，发行鸡西市旅游优惠券。实行全市旅游景点的免费开放，降低旅游门槛，实现市域内各景区资源互享。促进旅游资源的优化配置，让旅游更普遍的受惠于民。关注老、弱、病、残、孕等特殊人群旅游福利，针对性地进行产品开发，建设无障碍旅游设施，提供价格优惠。

（五）推进旅游便民服务设施建设

以旅游城镇、旅游乡村、旅游景区建设为契机，积极推进全市便民基础设施建设，改善居民生活条件，提升居民生活品质。以旅游交通网络为骨架，完善交通枢纽建设，改善城乡交通环境。统筹考虑各种社会资源，科学配置便民设施，实现资源共享。提高便民服务基础设施一体化水平，因地制宜推进设施更新，加强配套设施建设，改善城乡人居环境。

第十三章 区县发展指引

一、鸡冠区

（一）发展定位

立足市域中心区旅游集散地的区位优势，借助全市打造国家生态康养城市的有利契机，整合域内旅游资源，对接周边知名景区，大力发展近郊观光旅游，因地制宜发展休闲农家游，建设鸡滴公路沿线农业旅游观光带和红星乡路沿线农业旅游观光带，打造生态休闲旅游城市样板。

（二）发展思路

充分发挥鸡冠区地处城市中心、交通和商业设施高度密集的综合优势，重点发展都市休闲和商务会展旅游。加快开发一批集参与性、知识性、娱乐性于一体的现代新型综合旅游项目，扎实推进星级酒店、特色民宿等旅游接待设施建设，加强软件配套，持续完善旅游服务体系。大力发展近郊旅游观光农业，因地制宜发展休闲农家游，规划建设现代农业生态观光园，打造高品质乡村旅游点。

（三）产品体系

表 13-1 鸡冠区产品体系一览表

类型	支撑项目/景区
自然景观旅游	鸡西市动植物园旅游区、杏花山旅游区、鸡冠山森林公园、毛公山景区等
文化体验旅游	东升花园文玩街区、20世纪工业遗产旧址、鸡西之夜、车辆厂工业博览园、文化中心、鸡西唯大石墨烯产业园等
红色研学旅游	红军路商业风情街、鸡冠山烈士墓、侵华日军靛鞞草沟地下要塞等
体育运动旅游	鸡西市儿童公园景区、鸡西市体育会展中心、鸡西市体育中心、体育公园、冰上运动中心等
乡村休闲旅游	肃慎民俗风情小镇、西郊乡乡村游、红星乡乡村游等



图 13-1 鸡冠区产品体系示意图

（四）近期工作

表 13-2 鸡冠区近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	红星乡杏花山旅游区项目（基础设施、自驾游营地、乡村民宿+表演）。	2023 年 4 月末前完成
2	古玩一条街、美食一条街运营。	2022 年 12 月末前完成
3	红星乡、西郊乡市区近郊游打造及 A 级旅游景区标准化建设项目。	2022 年 12 月末前完成
4	市区火车站、汽车站、客运站等公共设施及公共区域绿化、亮化、美化项目。	2023 年 4 月末前完成
5	鸡冠山森林公园项目。	2023 年 10 月末前完成
6	边角地带体育公共运动场地建设项目。	2022 年 12 月末前完成

二、城子河区

（一）发展定位

以“生态化、品质化、产业化、全域化”为导向，与鸡西市其他区域差异化发展，通过核心项目带动、空间结构优化、区域资源整合、节庆活动创新等举措，整合城子河区山-水-林-村-矿-红色等资源，以矿山文化、民俗文化、休闲运动为引领，通过全域旅游打造，促进产品转型升级、产业提质增效、城市品牌彰显，将城子河区打造成为集矿山休闲、民俗文化体验、体育运动等多功能于一体的创

意型文化休闲体验旅游目的地、资源型城区转型发展的创新示范区域。

（二）发展思路

以废弃矿山创意体验、丰安朝鲜族民俗旅游为核心旅游产品，推动精品景区提质升级，创新建设新型景区，着力打造精品体验链、乡村休闲链、山地运动链等多业态产品；以城区、景区、赛事、演艺、乡村、营地为载体推进“旅游+文化”“旅游+体育”融合发展，培育全区域体验、全过程消费、全产业融合、全民化共享四大体系，构建“一心一带二轴三片区”全域旅游发展格局。

（三）产品体系

表 13-3 城子河区产品体系一览表

类型	支撑项目/景区
生态旅游产品	稻田艺术观赏、共享田园、红松木屋，野奢营地、愈疗森林、情侣山峰等
文化旅游产品	丰安朝鲜族特色民俗文化旅游区、小城山文化旅游区等
运动旅游产品	中宏康养湿地文旅休闲农业特色小镇等
乡村旅游产品	田园民宿体验旅游区、稻味农庄等
康养度假产品	中宏康养湿地文旅休闲农业特色小镇、新阳湖爱情公园旅游度假区、永红村生态民俗旅游度假村等



图 13-2 城子河区产品体系示意图

（四）近期工作

表 13-4 城子河区近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	城子河全民健身中心项目。	2022 年 12 月末前完成
2	晨兴体育公园项目。	2023 年 12 月末前完成
3	城子河区丰安特色村寨项目建设。	2023 年 12 月末前完成
4	打造朝鲜民族特色村项目。	2023 年 12 月末前完成
5	新阳生态湖乡村旅游标准化建设项目。	2024 年 12 月末前完成

三、恒山区

（一）发展定位

整合恒山区山水格局，深入挖掘红色文化、矿区文化、民宿文化、冰雪文化，通过龙头项目引领带动全域旅游产品转型升级，将恒山区打造成为集矿区科普、文化研学、生态度假、冰雪运动等功能于一体的红色矿区旅游目的地。

（二）发展思路

依托恒山区的工业、农业、林业等旅游资源，实施优化旅游产品供给结构和质量大行动，构建“一核、一轴、两带、四区”的全域旅游空间格局；实施完善旅游公共服务设施大行动，完善旅游集散交通系统，推进智慧旅游全面覆盖，推进旅游厕所革命；实施拓展旅游客源市场大行动，创新全域旅游营销方式，推进线上线下整合营销，实现恒山区旅游信息手机端分享全覆盖。

（三）产品体系

表 13-5 恒山区产品体系一览表

类型	支撑项目/景区
红色矿区旅游	鸡西恒山国家矿山公园
文化体验旅游	小四平山博物馆
乡村休闲旅游	宏源山庄、冰雪山庄、梦幻庄园、莲花村、安山村等
户外运动旅游	红旗湖大型户外休闲游乐场、柳毛安山滑雪场
生态康养旅游	桦木林场



图 13-3 恒山河区产品体系示意图

（四）近期工作

表 13-6 恒山区近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	鸡西恒山国家矿山公园标准化建设及景区丰富娱乐活动项目。	2023 年 12 月末前完成
2	恒山区打造特色乡村项目。	2023 年 12 月末前完成
3	省道 206 路两侧美化、亮化、绿化项目。	2023 年 12 月末前完成

四、滴道区

（一）发展定位

依托滴道区山水田园和文体优势，充分挖掘资源，以市场需求为向导，突出

重点区域、重点项目、重点产品，加大旅游投入，将滴道区建成鸡西后花园。

（二）发展思路

打造“一区六点”，在团山子村、金铁村建设重点旅游项目区，规划建设温泉度假、医疗康养、游泳戏水、冰雪运动等“文体旅养”融合项目；在团山子村、金山村、同乐村、新丰村、兰岭村、王家村建设六个精品旅游点，通过区点连接实现“春赏杜鹃 夏赏河 秋季采摘 冬乐雪”四季游滴道。同时，结合旅游项目建设，开展“中秋”“端午”等节庆文化活动和“中华服装节”“赏花节”“美食节”等创意文化活动，开展羽毛球、篮球、速滑等体育赛事，提高文体旅融合，实现共创共赢。

（三）产品体系

表 13-7 滴道区产品体系一览表

类型	支撑项目/景区
生态旅游产品	新风杜鹃岭、卧龙湖滴道河旅游区等
文化旅游产品	侵华日军罪证陈列馆、龙尚文创产品研发基地等
运动旅游产品	滴道河漂流、游泳戏水等
乡村旅游产品	王家村、团山村、同乐村、金山村等
康养度假产品	金山村温泉度假区等



图 13-4 滴道区产品体系示意图

（四）近期工作

表 13-8 滴道区近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	金铁村游园项目。	2022 年 7 月末前完成
2	卧龙湖坝下漂流。	2022 年 6 月末前完成
3	金山村采摘园。	2023 年 9 月末前完成
4	带状公园。	2023 年 10 月末前完成
5	滴道康养院。	2023 年 12 月末前完成
6	农业田园综合体。	2024 年 12 月末前完成

五、梨树区

（一）发展定位

基于良好的政策和市场趋势、优越的区位优势和资源本底，借助丹阿公路过境的便利条件，坚持“文化引领、彰显特色、打造精品、提升品位”的发展方针，立足鸡西连接牡丹江重要通道，将梨树区打造为集文化体验、生态休闲、养生度假于一体的全域旅游示范区，打造鸡西红色文化旅游基地、鸡西生态休闲后花园、百年老镇文化旅游名镇。

（二）发展思路

以“生态梨树，活力新城”为指导思想，充分借助“互联网+”和“旅游+”的发展大局，实现梨树区全域旅游的发展，实施“争创 A 级景区，建设旅游名镇”的发展战略，建设重点景区、完善配套设施、强化市场营销、加强保障体系，构建“一心、两核、三环、四组团”旅游发展总体功能布局。加大红色革命遗址的保护开发利用和红色历史文化的宣传力度，以文化为魂、旅游为基，切实做好融合发展文章，加快推进红色文化资源开发、爱国主义教育基地和重点文旅产业项目建设，打造鸡西红色特色旅游基地、鸡西地区生态休闲度假区、旅游名镇，

实现梨树旅游发展的突破与提升。

（三）产品体系

表 13-9 梨树区产品体系一览表

类型	支撑项目/景区
红色研学旅游	东山革命烈士陵园、第一党支部、二号井遗址、陈慕华旧居、俄式建筑群、梨树抗美援朝历史博物馆
冰雪生态旅游	初中高级雪道及冰雪游乐区、水上乐园区、生态养老体验区、生态农业采摘园区
乡村休闲旅游	猴石村至中心村丹阿公路两侧花海景观带、玉潭湖景区、碱场村百合花海、果蔬生态示范基地项目、梨树龙药小镇等
自然景观旅游	岚雾仙境景区、青沟岭原始森林旅游景区等



图 13-5 梨树区产品体系示意图

（四）近期工作

表 13-10 梨树区近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	梨树区红色文化旅游建设项目。	2025 年 12 月末前完成
2	梨树区全民健身中心项目。	2023 年 7 月末前完成
3	俄罗斯风情园 3A 景区和省级旅游度假区创建项目。	2025 年 10 月末前完成
4	果蔬生态示范基地项目绿化建设任务。	2023 年 12 月末前完成
5	岚雾仙境景区基础设施建设。	2025 年 10 月末前完成
6	梨树龙药小镇	2023 年 11 月末前完成

六、麻山区

（一）发展定位

充分利用良好的生态环境优势，发展特色和绿色食品，开发特色旅游商品，打造集特色种植、果园踏青、科普教育于一体的西部农业休闲观光区，成为都市居民的假日休闲旅游基地。

（二）发展思路

依托石墨烯产业优势，以“石墨强区、五业并举”发展战略为契机，坚持“石墨引领、工业兴区、以工促农、三产共进”的发展规划，不断壮大矿业、新能源、绿色食品、休闲旅游、商贸物流产业，推进“旅游+工业”融合发展；以乡村振兴发展战略为契机，全面提升乡镇整体面貌，依托北药、杂粮、鲜食玉米等农业特色，打造现代农业观光庄园，大力发展乡村旅游，实现石墨烯文化小镇和宜居康养小城建设目标。

（三）产品体系

表 13-11 麻山区产品体系一览表

类型	支撑项目/景区
生态度假旅游	龙山水库、南山公园等
文化研学旅游	石墨烯文化小镇等
乡村休闲旅游	新光村、共荣村、和平村花果山乡村旅游园等



图 13-6 麻山区产品体系示意图

（四）近期工作

表 13-12 麻山区近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	吉龙湖文旅康养项目。	2024 年 10 月
2	石墨烯文化小镇项目。	2024 年 10 月
3	新光朝鲜族特色村提升项目。	2024 年 10 月

七、鸡东县

（一）发展定位

充分利用鸡东县距离鸡西市主城区较近且交通便捷的区位优势，以凤凰山、麒麟山、锅盔山等良好的生态自然环境为基底，打造一个集名山秀水观光、民俗风情体验、生态休闲度假等为一体的文化生态旅游胜地。

（二）发展思路

按照“大旅游、大产业”的发展思路，大力推动文化旅游全要素发展，完善旅游接待、娱乐、交通等服务设施，重点建设一处地标性的生态旅游与休闲娱乐园区，建设一处以鞞鞞、朝鲜族等少数民族风情为主题的民族风情园，有序开发凤凰山景区、麒麟山景区等旅游项目，发展森林生态旅游、民俗体验旅游、冰雪运动旅游等旅游产品，通过穿珠成线、连点成面，打造具有完善旅游产品体系的文化生态旅游胜地。

（三）产品体系

表 13-13 鸡东县产品体系一览表

类型	支撑项目/景区
森林生态旅游	凤凰山景区、宝泉林场双芽山生态旅游区、麒麟山景区等
民俗风情旅游	鸡林朝鲜民俗风情园、新峰朝鲜族民俗风情园等
冰雪运动旅游	宝泉林场冰雪童话大世界等
乡村休闲旅游	东保村中药材种植基地、东保村集装箱民宿、平阳镇河南村、哈达镇新义村、东海镇新华村、鸡东镇新峰村旅民宿、采摘园、垂钓园等
红色研学旅游	新华村红灯记文化展示街区、哈达河红色历史陈列馆等
历史文化研学游	锅盔山国家级文物保护单位



图 13-7 鸡东县产品体系示意图

（四）近期工作

表 13-14 鸡东县近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	新华村红灯记文化展示街区。	2022 年 12 月末前完成
2	麒麟山景区二期部分改建项目。	2022 年 12 月末前完成
3	宝泉林场双芽山生态旅游区 3A 级景区创建项目。	2022 年 8 月末前完成
4	双芽山生态旅游区 SSS 级雪场建设项目。	2023 年 12 月末前完成
5	鸡林乡朝鲜民族风情园双 A 级景区标准化建设。	2022 年 12 月末前完成

序号	重点项目	完成期限
6	凤凰山 3A 级景区标准化建设项目。	2022 年 12 月末前完成
7	侵华日军半截河要塞罪证馆、遗址公园。	2023 年 12 月末前完成
8	鸡东县新峰特色美食广场。	2022 年 12 月末前完成
9	在凤凰山景区内打造湖光揽胜、虎啸山林景点。	2023 年 12 月末前完成
10	鸡东县奥特莱斯文旅产业园。	2023 年 12 月末前完成

八、密山市

（一）发展定位

以兴凯湖资源为核心吸引力，综合开发特色度假、文化体验、边境风情、红色教育、休闲农业等复合休闲旅游体系，将密山市发展成为独具特色的山水休闲旅游综合体。

（二）发展思路

突破传统观光模式，从休闲度假角度重构密山旅游新格局。以发展全域旅游作为重要抓手，以打造“国家级旅游休闲城市”建设为目标，围绕“一心一带三区”空间布局，强力推动旅游高质量发展，着力解决旅游发展短板和弱项问题，着力解决旅游要素配置档次低、质量不高问题，深挖资源潜力，整合域内外两种资源、开放开发两大客源市场，打造集观光、度假、康养、跨境等为一体均衡发展的最佳旅游目的地城市。

（三）产品体系

表 13-15 密山市产品体系一览表

类型	支撑项目/景区
生态文化旅游	兴凯湖新开流景区、当壁镇景区、泄洪闸景区、金沙滩景区、白鱼湾湿地公园、兴凯湖冰雕雪景梦幻乐园、北大荒书法长廊等

类型	支撑项目/景区
休闲养生旅游	荷香园景区、白鱼湾康养小镇、蜂蜜山景区、铁西森林公园、红灯记文化小镇等
红色教育旅游	北大荒开发建设纪念馆、北大荒书法长廊、将军湖（青年水库）、东北老航校纪念馆等
民俗风情旅游	肃慎文化民俗村、和平乡兴光朝鲜民俗特色村等
乡村休闲旅游	新发村、富民村、湖沿村、兴凯湖村、解放村、兴光村、长林子村等
跨境旅游	密山口岸



图 13-8 密山市产品体系示意图

（四）近期工作

表 13-16 密山市近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	东北老航校纪念馆新馆改造建设项目。	2022 年 12 月末前完成
2	东安大街街区建设项目。	2024 年 6 月末前完成
3	蜂蜜山 2A 级景区标准化建设项目。	2022 年 12 月末前完成
4	白鱼湾湖沿村整体开发运营项目（以乡村旅游、民宿和自驾游营地为重点）。	2023 年 12 月末前完成
5	荷香园 3A 级景区标准化建设、温泉项目。	2022 年、2023 年 12 月末前完成
6	当壁镇景区温泉项目、兴凯水城改建装修等。	2022 年、2023 年 12 月末前完成
7	兴凯湖沿岸（当壁镇、白鱼湾景区）亮化项目。	2022 年 12 月末前完成

序号	重点项目	完成期限
8	兴凯湖度假区“夜游”项目（如演艺、实景演出、广场电影、沉浸式剧目和特色美食等项目设置）。	2022年12月末前完成
9	密山市党员干部红色文化（北大荒精神）教育培训基地、北大荒书法长廊国家4A级旅游景区增项扩容，将军湖（青年水库）、航空特色小镇、密山市滑雪场和冰雪游乐园等项目。	2024年8月前完成
10	兴凯湖国家级旅游度假区智慧化建设项目。	2023年12月末前完成
11	密山兴凯湖大酒店。	2022年12月末前完成

表 13-17 黑龙江省兴凯湖管理委员会近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	谋划重点景区水上娱乐项目。与国内知名水上项目企业合作，采取市场化方式，在兴凯湖度假区等重点景区引入滑翔伞、皮划艇、低空飞行、热气球等项目。	2022年10月末前完成
2	兴凯湖湖岗限时封闭和兴凯湖外环公路项目。	2024年4月末前完成
3	兴凯湖生态康养项目。	2024年4月末前完成
4	兴凯湖地质博物馆项目（地球上“第一枝花”）。	2023年5月末前完成

九、虎林市

（一）发展定位

依托虎林市顶级生态资源和生态环境，深厚的历史文化底蕴和边境风情，推进虎林市旅游业从景点旅游向全域旅游转型升级，打造集红色旅游、生态康养、休闲度假、边境旅游、冰雪旅游、国际旅游自由购物区等于一体，以边境体验为特色的中俄边境生态康养旅游目的地。

（二）发展思路

依托“红蓝绿银”旅游资源，围绕“1122”空间布局，即城市休闲核 1 个核心，乌苏里江中俄国际旅游度假区 1 个龙头，东西水陆黄金旅游廊、南北农林生态旅游廊 2 条旅游走廊和生态文化体验环线、乡村游憩绕城环 2 条旅游环线，发展红色传奇、边境风情、避暑养生、冰雪奇缘、乡村休闲四大旅游产品，持续引入旅游新业态产品，推进全域旅游转型升级。

（三）产品体系

表 13-18 虎林市产品体系一览表

类型	支撑项目/景区
“红色传奇”旅游产品	珍宝岛、庆丰国家农业公园、858 东北抗联纪念馆、场史馆、850 农场、云山农场云山湖红色旅游度假区、第二次世界大战终结地纪念园、虎头旅游景区、北大荒文化综合旅游区（856 农场）、稻作风情小镇等
“边境风情”旅游产品	虎头小镇、吉祥口岸等
“避暑养生”旅游产品	完达山神顶峰景区、东方红国家湿地公园、乌苏里湿地千岛林风景区等
“冰雪奇缘”旅游产品	虎头旅游景区、月牙湖旅游景区、南岛湖国际冰钓基地等
“乡村休闲”旅游产品	合民村、六人班村、宝丰村、耕农村、桦树村、永安村、东风村、卫疆村、东兴村、小木河村、耕农村等

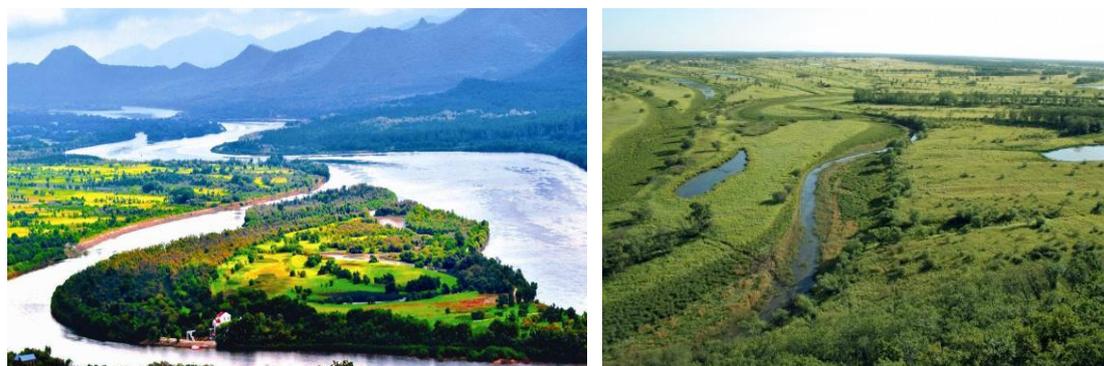


图 13-9 虎林市产品体系示意图

（四）近期工作

表 13-19 虎林市近期重点文旅项目推进工作一览表

序号	重点项目	完成期限
1	虎头 5A 级旅游景区建设项目（虎头旅游景区内居民建筑与景区布局的优化组合）。	2022 年 12 月末前完成
2	月牙湖旅游景区创建 3A 景区。	2022 年 12 月末前完成
3	虎头要塞遗址基础设施建设保护利用设施项目。	2023 年 12 月末前完成
4	虎头旅游基础设施项目（专项债）。	2023 年 12 月末前完成
5	虎林市博物馆、科技馆、体育健身中心、体育健身公园。	2023 年 12 月末前完成
6	黑龙江省东方红南岔湖青少年自然教育绿色营地建设项目。	2023 年 12 月末前完成
7	珍宝岛纪念馆改造升级。	2023 年 12 月末前完成
8	珍宝岛景区升级、珍宝岛自驾营地。	2023 年 12 月末前完成
9	虎头全民冰雪健身训练基地。	2024 年 12 月末前完成
10	乌苏里湿地千岛林风景区、856 农场、八五四魅力山城景区、云山水库红色旅游区、850 红色党史展馆等景区标准化建设和提档升级项目。	2023 年 5 月末前完成
11	熊宝宝乐园、森之源工业景区项目。	2022 年 12 月末前完成
12	珍宝岛湿地、珍宝岛景区智慧化及沿线提升工程建设项目。	2023 年 12 月末前完成
13	珍宝岛赫哲族渔村建设项目。	2023 年 12 月末前完成
14	虎头旅游景区文化演艺、场景剧、广场电影建设项目。	2022 年 12 月末前完成
15	虎林至虎头沿线观光带打造项目。	2024 年 5 月末前完成
16	珍宝岛教育基地。	2022 年 12 月末前完成
17	虎头智慧旅游景区建设项目。	2022 年 12 月末前完成

第十四章 近期行动计划

围绕鸡西市全域旅游发展规划，结合各县（市、区）文旅产业发展实际与期望，梳理形成鸡西市文旅产业发展与全域旅游规划近期行动计划重点项目库，共58个项目，其中包含29个文旅项目、8个旅游集散中心项目、2个自驾车营地项目、4个乡村旅游重点镇项目以及15个乡村旅游重点村项目，总投资额139.5亿元。

一、投资估算

鸡西市全域旅游发展规划建设重点需要从文旅项目、旅游基础设施和公共服务设施、乡村旅游重点镇、乡村旅游重点村等几方面入手，其中近期（2022-2025年）包含29个文旅项目，投资123亿元；8个旅游集散中心，投资2亿元；2个自驾车营地，投资4亿元；4个乡村旅游重点镇，投资9亿元；15个乡村旅游重点村，投资1.5亿元；近期总投资额139.5亿元。

表 14-1 投资估算一览表

序号	项目名称	创建类别	建设类型	总投资（亿元）	资金来源	责任部门
一、	文旅项目			123		
1	虎头旅游景区	国家5A级景区	提升	30	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
2	兴凯湖国家级旅游度假区	国家级旅游度假区	提升	25	政府、招商	黑龙江省兴凯湖管理委员会、密山市政府、北大荒集团黑龙江八五一〇农场有限公司
3	鸡西恒山国家矿山公园	国家4A级景区	提升	3	政府、招商	恒山区文体广电和旅游局
4	北大荒文化综合旅游区（856农场）	国家3A级景区	提升	2	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
5	东方红湿地旅游景区	国家4A级景区	提升	1	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局

序号	项目名称	创建类别	建设类型	总投资(亿元)	资金来源	责任部门
6	乌苏里湿地千岛林风景区	国家4A级景区	提升	2	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
7	凤凰山景区	国家4A级景区	提升	3	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
8	麒麟山景区	国家4A级景区	提升	2	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
9	将军牧场(8511农场)	国家3A级景区	新建	1	政府	密山市文体广电和旅游局
10	北大荒书法长廊文化中心	国家4A级景区	提升	1	政府	密山市文体广电和旅游局
11	密山市铁西森林公园	国家4A级景区	提升	2	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
12	荷香园景区	国家3A级景区	提升	10	招商	密山市文体广电和旅游局
13	小四平山博物馆	——	新建	0.3	政府	恒山区文体广电和旅游局
14	鸡林朝鲜民俗风情园	国家2A级景区	提升	1	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
15	双芽山生态旅游风景区	国家3A级景区	新建	2	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
16	东北抗联主题公园	国家3A级旅游景区	新建	1	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
17	鸡西市儿童公园景区	国家2A级景区	提升	1	政府	鸡冠区文体广电和旅游局
18	鸡西市动植物园旅游区	国家4A级景区	提升	2	政府、招商	鸡冠区文体广电和旅游局
19	杏花山旅游区	省级旅游度假区	新建	3	政府、招商	鸡冠区文体广电和旅游局
20	吉龙湖文旅康养项目	国家3A级景区	新建	2	政府、招商	麻山区文体广电和旅游局
21	丰安特色村寨	——	新建	0.4	政府、招商	城子河区文体广电和旅游局
22	俄罗斯风情园	——	新建	8.9	政府、招商	梨树区文体广电和旅游局

序号	项目名称	创建类别	建设类型	总投资(亿元)	资金来源	责任部门
23	东北老航校纪念馆	——	提升	1	政府	密山市文体广电和旅游局
24	密山将军湖景区(青年水库)	国家3A级景区	新建	5.5	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
25	密山市博物馆	——	新建	1	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
26	城子河区中宏康养湿地文旅休闲农业特色小镇四季旅游度假区	——	新建	2.5	政府、招商	城子河区文体广电和旅游局
27	水玲珑水上乐园	——	新建	3	政府、招商	滴道区文体广电和旅游局
28	车辆厂文化创意产业园	——	新建	2.6	政府、招商	鸡西市文体广电和旅游局
29	梨树龙药小镇	国家3A级景区	新建	3.8	政府、招商	梨树区文体广电和旅游局
二、	旅游集散中心			2		
30	鸡西客运站旅游集散中心	一级旅游集散中心	新建	0.5	政府	鸡冠区文体广电和旅游局
31	兴凯湖机场旅游集散中心	二级旅游集散中心	新建	0.3	政府	鸡东县文体广电和旅游局
32	鸡西西站旅游集散中心	二级旅游集散中心	新建	0.3	政府	恒山区文体广电和旅游局
33	虎林市旅游集散中心	二级旅游集散中心	新建	0.3	政府	虎林市文体广电和旅游局
34	密山市旅游集散中心	二级旅游集散中心	新建	0.3	政府	密山市文体广电和旅游局
35	虎头旅游景区旅游集散中心	三级旅游集散中心	新建	0.1	政府	虎林市文体广电和旅游局

序号	项目名称	创建类别	建设类型	总投资(亿元)	资金来源	责任部门
36	兴凯湖新开流景区旅游集散中心	二级旅游集散中心	新建	0.1	政府	黑龙江省兴凯湖管理委员会
37	兴凯湖当壁镇景区旅游集散中心	三级旅游集散中心	新建	0.1	政府	北大荒集团黑龙江八五一〇农场有限公司
三、	自驾车营地			4		
38	白鱼湾野奢自驾车营地	3C级自驾车营地	新建	2	政府、招商	密山市政府
39	珍宝岛自驾车营地	3C级自驾车营地	新建	2	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
四、	乡村旅游重点镇			9		
40	白鱼湾镇	生态休闲型	新建	3	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
41	永丰乡	生态休闲型	新建	2	政府、招商	城子河区文体广电和旅游局
42	虎头镇	民俗文化型	新建	2	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
43	梨树镇	产业带动型	新建	2	政府、招商	梨树区文体广电和旅游局
五、	乡村旅游重点村			1.5		
44	平原村	产业带动型	提升	0.1	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
45	幸福村	产业带动型	提升	0.1	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
46	通街村	产业带动型	提升	0.1	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
47	红星村	产业带动型	提升	0.1	政府、招商	鸡冠区文体广电和旅游局
48	新义村	交通依托型	提升	0.1	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
49	虎头村	景区依托型	提升	0.1	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局

序号	项目名称	创建类别	建设类型	总投资(亿元)	资金来源	责任部门
50	湖沿村	景区依托型	提升	0.1	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
51	长林子村	景区依托型	提升	0.1	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
52	利湖村	景区依托型	提升	0.1	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
53	联义村	生态依托型	提升	0.1	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
54	双跃村	生态依托型	提升	0.1	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
55	富民村	生态依托型	提升	0.1	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
56	永红村	文化依托型	提升	0.1	政府、招商	城子河区文体广电和旅游局
57	新华村	文化依托型	提升	0.1	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
58	正乡村	文化依托型	提升	0.1	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局

二、任务分工

根据全域旅游示范区 3-5 年的考核指标,结合鸡西市全域旅游目标体系,近四年行动计划从基础设施、项目建设、营销推广和智慧旅游四个方面入手,推进鸡西的全域旅游工作,并确定 2022、2023、2024 和 2025 年分别为**基础设施提升主题年**、**龙头项目建设主题年**、**文旅品牌营销主题年**和**智慧旅游完善主题年**。

(一) 2022 基础设施提升主题年,完善基础设施

根据鸡西市全域旅游发展要求,定义 2022 年为旅游基础设施提升年,制定以市域基础设施建设为主题的行动计划,主要包括城市休闲环境营造、旅游交通设施建设、全域旅游服务设施建设等项目。

（二）2023 龙头项目建设主题年，聚集旅游人气

根据鸡西市全域旅游发展要求，定义 2023 年为龙头项目建设主题年，举全市之力，重点提升和打造兴凯湖国家级旅游度假区、虎头旅游景区等高 A 级景区和旅游度假区。做好景区相关服务设施配套、旅游业态引进、A 级景区创建升级等相关工作，聚集旅游人气。

（三）2024 文旅品牌营销主题年，树立旅游品牌

根据鸡西市全域旅游发展要求，定义 2024 年为旅游品牌营销主题年，制定以品牌营销为主题的行动计划，主要做好旅游品牌形象建设、传统媒介营销突破工程、新媒体营销工程、事件节庆营销工程四个方面的工作。

（四）2025 智慧旅游完善主题年，打造智慧鸡西

根据鸡西市全域旅游发展要求，定义 2025 年为智慧鸡西主题年，完成以智慧旅游为主的行动计划，主要做好智慧旅游数据中心（依托智慧城市建设）的工作、全域旅游一卡通工程、智慧城市建设示范工程、智慧门户建设工程。

附件一：鸡西市全域旅游项目库

一	重点项目								
序号	项目名称	创建类别	项目类型	所在县(市、区)	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)	资金来源	责任单位
1	虎头旅游景区	国家 5A 级景区	引领项目	虎林市	近期	提升	30	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
2	兴凯湖国家级旅游度假区	国家级旅游度假区	引领项目	密山市	近期	提升	25	政府、招商	黑龙江省兴凯湖管理委员会、密山市政府、北大荒集团黑龙江八五一〇农场有限公司
3	穆棱河风光带	——	支撑项目	——	中远期	新建	3	政府	鸡西市文体广电和旅游局
4	鸡西恒山国家矿山公园	国家 4A 级景区	支撑项目	恒山区	近期	提升	3	政府、招商	恒山区文体广电和旅游局
5	北大荒文化综合旅游区(856 农场)	国家 3A 级景区	支撑项目	虎林市	近期	提升	2	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
6	东方红湿地旅游景区	国家 4A 级景区	支撑项目	虎林市	近期	提升	1	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
7	乌苏里湿地千岛林风景区	国家 4A 级景区	支撑项目	虎林市	近期	提升	2	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
8	凤凰山景区	国家 4A 级景区	支撑项目	鸡东县	近期	提升	3	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
9	麒麟山景区	国家 4A	支撑项目	鸡东县	近期	提升	2	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局

附件一：鸡西市全域旅游项目库

重点项目									
序号	项目名称	创建类别	项目类型	所在县(市、区)	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)	资金来源	责任单位
		级景区							
10	北大荒开发建设纪念馆	——	支撑项目	密山市	中远期	提升	1	政府	密山市文体广电和旅游局
11	将军牧场(8511农场)	国家3A级景区	支撑项目	密山市	近期	新建	1	政府	密山市文体广电和旅游局
12	北大荒书法长廊文化中心	国家4A级景区	支撑项目	密山市	近期	提升	1	政府	密山市文体广电和旅游局
13	密山市铁西森林公园	国家4A级景区	支撑项目	密山市	近期	提升	2	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
14	荷香园景区	国家3A级景区	支撑项目	密山市	近期	提升	10	招商	密山市文体广电和旅游局
15	小四平山博物馆	——	基础项目	恒山区	近期	新建	0.3	政府	恒山区文体广电和旅游局
16	八五四魅力山城景区	国家3A级景区	基础项目	虎林市	中远期	提升	3	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
17	云山农场云山湖红色旅游度假景区	国家3A级景区	基础项目	虎林市	中远期	提升	3	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
18	鸡林朝鲜民俗风情园	国家2A级景区	基础项目	鸡东县	近期	提升	1	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
19	双芽山生态旅游风景区	国家3A级景区	基础项目	鸡东县	近期	新建	2	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局
20	东北抗联主题公园	国家3A	基础项目	鸡东县	近期	新建	1	政府、招商	鸡东县文体广电和旅游局

附件一：鸡西市全域旅游项目库

重点项目									
序号	项目名称	创建类别	项目类型	所在县(市、区)	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)	资金来源	责任单位
		级景区							
21	鸡西市儿童公园景区	国家 2A 级景区	基础项目	鸡冠区	近期	提升	1	政府	鸡冠区文体广电和旅游局
22	青龙山景区	国家 3A 级景区	基础项目	鸡冠区	中远期	新建	3	政府、招商	鸡冠区文体广电和旅游局
23	鸡西市动植物园旅游区	国家 4A 级景区	基础项目	鸡冠区	近期	提升	2	政府、招商	鸡冠区文体广电和旅游局
24	杏花山旅游区	省级旅游度假区	基础项目	鸡冠区	近期	新建	3	政府、招商	鸡冠区文体广电和旅游局
25	吉龙湖文旅康养项目	国家 3A 级景区	基础项目	麻山区	近期	新建	2	政府、招商	麻山区文体广电和旅游局
26	丰安特色村寨	——	基础项目	城子河区	近期	新建	0.4	政府、招商	城子河区文体广电和旅游局
27	俄罗斯风情园	国家 3A 级景区、省级旅游度假区	基础项目	梨树区	近期	新建	8.9	政府、招商	梨树区文体广电和旅游局
28	马兰花湿地公园	——	基础项目	密山市	中远期	新建	2	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
29	东北老航校纪念馆	——	基础项目	密山市	近期	提升	1	政府	密山市文体广电和旅游局
30	蜂蜜山景区	国家 2A 级景区	基础项目	密山市	中远期	提升	1	政府、招商	密山市文体广电和旅游局

附件一：鸡西市全域旅游项目库

一	重点项目								
序号	项目名称	创建类别	项目类型	所在县(市、区)	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)	资金来源	责任单位
31	密山将军湖景区(青年水库)	国家3A级景区	基础项目	密山市	近期	新建	5.5	政府、招商	密山市文体广电和旅游局
32	密山市博物馆	——	基础项目	密山市	近期	新建	1	政府	密山市文体广电和旅游局
33	新阳生态湖	——	储备项目	城子河区	中远期	新建	1	政府、招商	城子河区文体广电和旅游局
34	城子河区中宏康养湿地文旅休闲农业特色小镇四季旅游度假区	——	储备项目	城子河区	近期	新建	2.5	政府、招商	城子河区文体广电和旅游局
35	北山体育公园	——	储备项目	滴道区	中远期	提升	2	政府	滴道区文体广电和旅游局
36	水玲珑水上乐园	——	储备项目	滴道区	近期	新建	3	招商	滴道区文体广电和旅游局
37	恒山区宏源山庄	——	储备项目	恒山区	中远期	提升	0.3	招商	恒山区文体广电和旅游局
38	庆丰国家农业公园	——	储备项目	虎林市	中远期	新建	2	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
39	珍宝岛	——	储备项目	虎林市	中远期	提升	1	政府	虎林市文体广电和旅游局
40	完达山神顶峰景区	国家3A级景区	储备项目	虎林市	中远期	提升	3	政府、招商	虎林市文体广电和旅游局
41	车辆厂文化创意产业园	——	储备项目	鸡冠区	近期	新建	2.6	政府、招商	鸡西市文体广电和旅游局
42	御龙山庄旅游区	——	储备项目	鸡冠区	中远期	提升	1	招商	鸡冠区文体广电和旅游局
43	鸡西宏福农业科普观光服务中心	——	储备项目	鸡冠区	中远期	提升	1	招商	鸡冠区文体广电和旅游局

附件一：鸡西市全域旅游项目库

重点项目									
序号	项目名称	创建类别	项目类型	所在县(市、区)	开发时序	建设类型	投资估算(亿元)	资金来源	责任单位
44	侵华日军靴鞞草沟地下要塞	——	储备项目	鸡冠区	中远期	新建	2	政府	鸡冠区文体广电和旅游局
45	华严寺	——	储备项目	鸡冠区	中远期	提升	1	政府	鸡冠区文体广电和旅游局
46	鸡冠山森林公园	——	储备项目	鸡冠区	中远期	提升	1	政府、招商	鸡冠区文体广电和旅游局
47	毛公山景区	国家 3A 级景区	储备项目	鸡冠区	中远期	新建	1.5	政府、招商	鸡冠区文体广电和旅游局
48	梨树龙药小镇	国家 3A 级景区	储备项目	梨树区	近期	新建	3.8	政府、招商	梨树区文体广电和旅游局
49	青沟岭原始森林景区	——	储备项目	梨树区	中远期	新建	4	政府、招商	梨树区文体广电和旅游局
50	果蔬生态示范基地项目	——	储备项目	梨树区	中远期	新建	1	政府、招商	梨树区文体广电和旅游局
51	梨树区红色文化及俄式建筑旅游景区	国家 3A 级景区	储备项目	梨树区	中远期	提升	3	政府、招商	梨树区文体广电和旅游局
52	岚雾仙境景区	国家 3A 级景区	储备项目	梨树区	中远期	新建	3	政府、招商	梨树区文体广电和旅游局
53	和平村花果山乡村旅游园	国家 3A 级景区	储备项目	麻山区	中远期	新建	2	政府、招商	麻山区文体广电和旅游局

附件一：鸡西市全域旅游项目库

二								
自驾车营地								
序号	项目名称	等级	所在县 (市、区)	建设地点	开发时序	建设 类型	投资估算 (亿元)	责任部门
1	虎头旅游景区自驾车营地	4C级自驾车营地	虎林市	虎头旅游景区	中远期	新建	3	虎林市文体广电和旅游局
2	白鱼湾野奢自驾车营地	3C级自驾车营地	密山市	白鱼湾镇湖沿村	近期	新建	2	密山市政府
3	珍宝岛自驾车营地	3C级自驾车营地	虎林市	珍宝岛	近期	新建	2	虎林市文体广电和旅游局
4	东方红自驾车营地	3C级自驾车营地	虎林市	东方红湿地旅游景区	中远期	新建	2	虎林市文体广电和旅游局
5	杏花山自驾车营地	3C级自驾车营地	鸡冠区	杏花山旅游区	中远期	新建	2	鸡冠区文体广电和旅游局

附件一：鸡西市全域旅游项目库

三	旅游集散中心							
序号	项目名称	等级	所在县 (市、区)	建设地点	开发 时序	建设 类型	投资估算 (亿元)	责任部门
1	鸡西客运站旅游集散中心	一级旅游集散中心	鸡冠区	鸡西公路客运总站	近期	新建	0.5	鸡冠区文体广电和旅游局
2	兴凯湖机场旅游集散中心	二级旅游集散中心	鸡东县	兴凯湖机场	近期	新建	0.3	鸡东县文体广电和旅游局
3	鸡西西站旅游集散中心	二级旅游集散中心	恒山区	鸡西西站	近期	新建	0.3	恒山区文体广电和旅游局
4	虎林市旅游集散中心	二级旅游集散中心	虎林市	虎林市中心城区	近期	新建	0.3	虎林市文体广电和旅游局
5	密山市旅游集散中心	二级旅游集散中心	密山市	密山市中心城区	近期	新建	0.3	密山市文体广电和旅游局
6	虎头旅游景区旅游集散中心	三级旅游集散中心	虎林市	虎头旅游景区	近期	新建	0.1	虎林市文体广电和旅游局
7	兴凯湖新开流景区旅游集散中心	三级旅游集散中心	密山市	兴凯湖新开流景区	近期	新建	0.1	黑龙江省兴凯湖管理委员会
8	兴凯湖当壁镇景区旅游集散中心	三级旅游集散中心	密山市	兴凯湖当壁镇景区	近期	新建	0.1	北大荒集团黑龙江八五一〇农场有限公司

附件一：鸡西市全域旅游项目库

四	乡村旅游重点镇（乡）							
序号	乡镇名称	乡镇主题	乡镇类型	所在县（市、区）	开发时序	建设类型	投资估算（亿元）	责任部门
1	白鱼湾镇	白鱼湾康养小镇	生态休闲型	密山市	近期	新建	3	密山市文体广电和旅游局
2	东城镇	俄罗斯风情小镇	民俗文化型	虎林市	中远期	新建	1	虎林市文体广电和旅游局
3	永丰乡	中宏康养湿地文旅休闲 农业特色小镇	生态休闲型	城子河区	近期	新建	2	城子河区文体广电和旅游局
4	红星乡	肃慎民俗风情小镇	民俗文化型	鸡冠区	中远期	新建	1	鸡冠区文体广电和旅游局
5	二人班乡、永安镇	《红灯记》文化小镇	民俗文化型	密山市、鸡东县	中远期	新建	1	密山市文体广电和旅游局、 鸡东县文体广电和旅游局
6	虎头镇	虎头小镇	民俗文化型	虎林市	近期	新建	2	虎林市文体广电和旅游局
7	宝泉林场	宝泉林场温泉小镇	产业带动型	鸡东县	中远期	新建	3	鸡东县文体广电和旅游局
8	梨树镇	梨树龙药小镇	产业带动型	梨树区	近期	新建	2	梨树区文体广电和旅游局
9	麻山镇	石墨烯文化小镇	产业带动型	麻山区	中远期	新建	1	麻山区文体广电和旅游局
10	856 农场	稻作风情小镇	产业带动型	虎林市	中远期	新建	1	虎林市文体广电和旅游局

附件一：鸡西市全域旅游项目库

五	乡村旅游重点村								
	序号	项目名称	乡村类型	所在县 (市、区)	所在乡镇	开发时序	建设类型	投资估算 (亿元)	责任部门
	1	丰安村	产业带动型	城子河区	永丰乡	中远期	提升	0.1	城子河区文体广电和旅游局
	2	新阳村	产业带动型	城子河区	长青乡	中远期	提升	0.1	城子河区文体广电和旅游局
	3	平安村	产业带动型	滴道区	兰岭乡	中远期	提升	0.1	滴道区文体广电和旅游局
	4	新立村	产业带动型	滴道区	兰岭乡	中远期	提升	0.1	滴道区文体广电和旅游局
	5	平原村	产业带动型	虎林市	宝东镇	近期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
	6	复兴村	产业带动型	虎林市	东诚镇	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
	7	东风村	产业带动型	虎林市	东诚镇	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
	8	桦树村	产业带动型	虎林市	虎林镇	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
	9	耕农村	产业带动型	虎林市	虎林镇	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
	10	太平村	产业带动型	虎林市	伟光乡	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
	11	幸福村	产业带动型	虎林市	伟光乡	近期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
	12	永安村	产业带动型	虎林市	伟光乡	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
	13	通街村	产业带动型	鸡东县	向阳镇	近期	提升	0.1	鸡东县文体广电和旅游局
	14	红星村	产业带动型	鸡冠区	红星乡	近期	提升	0.1	鸡冠区文体广电和旅游局
	15	和平村	产业带动型	麻山区	麻山镇	中远期	提升	0.1	麻山区文体广电和旅游局
	16	新城村	交通依托型	城子河区	永丰乡	中远期	提升	0.1	城子河区文体广电和旅游局
	17	王家村	交通依托型	滴道区	滴道河乡	中远期	提升	0.1	滴道区文体广电和旅游局

附件一：鸡西市全域旅游项目库

五	乡村旅游重点村							
	序号	项目名称	乡村类型	所在县 (市、区)	所在乡镇	开发时序	建设类型	投资估算 (亿元)
18	莲花村	交通依托型	恒山区	柳毛乡	中远期	提升	0.1	恒山区文体广电和旅游局
19	安山村	交通依托型	恒山区	柳毛乡	中远期	提升	0.1	恒山区文体广电和旅游局
20	独木河村	交通依托型	虎林市	珍宝岛乡	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
21	新义村	交通依托型	鸡东县	哈达镇	近期	提升	0.1	鸡东县文体广电和旅游局
22	新峰村	交通依托型	鸡东县	鸡东镇	中远期	提升	0.1	鸡东县文体广电和旅游局
23	虎头村	景区依托型	虎林市	虎头镇	近期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
24	大王家村	景区依托型	虎林市	虎头镇	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
25	六人班村	景区依托型	虎林市	杨岗镇	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
26	小木河村	景区依托型	虎林市	珍宝岛乡	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
27	宝丰村	景区依托型	虎林市	珍宝岛乡	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
28	湖沿村	景区依托型	密山市	白鱼湾镇	近期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局
29	长林子村	景区依托型	密山市	白鱼湾镇	近期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局
30	胜利村	景区依托型	密山市	白鱼湾镇	中远期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局
31	利湖村	景区依托型	密山市	承紫河乡	近期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局
32	兴凯湖村	景区依托型	密山市	兴凯湖乡	中远期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局
33	联义村	生态依托型	虎林市	宝东镇	近期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
34	双跃村	生态依托型	虎林市	新乐乡	近期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局

附件一：鸡西市全域旅游项目库

五	乡村旅游重点村							
序号	项目名称	乡村类型	所在县 (市、区)	所在乡镇	开发时序	建设类型	投资估算 (亿元)	责任部门
35	富民村	生态依托型	密山市	富源乡	近期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局
36	共峪村	生态依托型	密山市	黑台镇	中远期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局
37	解放村	生态依托型	密山市	连珠山镇	中远期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局
38	永红村	文化依托型	城子河区	永丰乡	近期	提升	0.1	城子河区文体广电和旅游局
39	卫疆村	文化依托型	虎林市	虎头镇	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
40	合民村	文化依托型	虎林市	杨岗镇	中远期	提升	0.1	虎林市文体广电和旅游局
41	新华村	文化依托型	鸡东县	东海镇	近期	提升	0.1	鸡东县文体广电和旅游局
42	前进村	文化依托型	鸡东县	鸡林朝鲜族乡	中远期	提升	0.1	鸡东县文体广电和旅游局
43	正乡村	文化依托型	鸡东县	下亮子乡	近期	提升	0.1	鸡东县文体广电和旅游局
44	兴光村	文化依托型	密山市	和平朝鲜族乡	中远期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局
45	知一村	文化依托型	密山市	知一镇	中远期	提升	0.1	密山市文体广电和旅游局

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

2022年文旅重点工作安排

序号	任务类别	具体工作内容	牵头单位	负责单位/工作组	
一	建立齐抓共管旅游体制机制	1. 成立“全域旅游指挥领导小组”，由市委书记主导，市长任组长，主管旅游副市长及政府领导班子其他成员集体参与，由市文体广电和旅游局局长任办公室主任，全面推进产业规划、综合监管、政策协调等工作。	市委办	市文体广电和旅游局	
		2. 建立全域旅游发展联动机制	(1) 每月举行一次全域旅游发展联席会议（要求市发改委、市财政局、市招商局等成员单位全部参会，针对全域旅游发展进行交流）。	市文体广电和旅游局	市发改委、市财政局
			(2) 从各相关部门抽调 1-2 名工作人员轮岗，专门负责全域旅游项目立项、审批、招商等工作。	市委组织部	市统计局及各区政府
		3. 成立鸡西市旅游综合执法体系	(1) 设立旅游警察:成立全域旅游管理警察大队，与市文体广电和旅游局等部门联合执法。	市公安局	市文体广电和旅游局
			(2) 设立市场监督管理分局: 市文体广电和旅游局联合市市监局成立鸡西市工商行政管理局旅游分局，负责拟定旅游市场管理的规章制度和措施办法，对全市旅游景区景点内市场秩序和涉旅企业、重要涉旅购物场所进行日常监管，维护市场秩序。	市市监局	
			(3) 设立旅游巡回法庭:处理涉旅案件，维护旅游市场秩序。	市市监局	
	4. 成立旅游统计调查小组，每月对主要旅游指标（旅游业总收入、旅游业总接待量、旅游业对当地经济贡献率、旅游新增就业人数等）进行统计，并编制《鸡西市旅游统计月报》，每月对外公布。	市文体广电和旅游局	市统计局		

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容	牵头单位	负责单位/工作组
二	出台一系列产业发展好政策	1. 以鸡西市政府名义下发《鸡西市全域旅游发展三年行动计划》红头文件，明确近三年全域旅游发展工作任务。	市政府办	市文体广电和旅游局
		2. 制定出台《鸡西市全域旅游发展实施意见》《鸡西市鼓励和支持全域旅游发展的优惠政策》等。	市自然资源和规划局	市文体广电和旅游局
		3. 设立鸡西市全域旅游发展专项资金，对旅游项目、旅游企业、旅游人才等方面给予金融支持。	市文体广电和旅游局	市财政局
		4. 将全域旅游发展行动计划纳入鸡西市年度国民经济和社会发展计划，积极争取资金和配套建设支持。	市发改委	市财政局
		5. 落实支持全域旅游发展的财政政策，协助市文体广电和旅游局等部门，争取更多国家旅游发展专项资金。支持配合市文体广电和旅游局做好旅游专项资金的预算安排和编审工作。	市财政局	市文体广电和旅游局
		6. 对经济社会影响重大（投资额度大、就业人数多、综合效益强）的旅游项目，由市财政局、市税务局采取一事一议的办法，实行更加优惠的税费减免等税收政策和奖励补贴政策。	市财政局、市税务局	
		7. 强化审批服务责任，为新建旅游大项目的建设审批提供全方位服务，帮助办理有关审批手续，协助解决项目核准、建设审批等方面的问题。	市文体广电和旅游局、市发改委、市自然资源和规划局、市住建局	市交通运输局、市生态环境局、市农业农村局等
		8. 制定出台乡村振兴相关扶持政策，制定出台乡村旅游发展奖励政策，开展旅游从业人员培训辅导课程等。	市农业农村局	各乡镇政府、市文体广电和旅游局

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容	牵头单位	负责单位/工作组
三	制定相关规划与准	1. 在编制鸡西市国土空间规划时，将鸡西市全域旅游发展三年行动计划作为重点内容予以综合考量，在规划编制过程中加强与旅游部门的沟通和协调。	市自然资源和规划局	市文体广电和旅游局
		2. 与市文体广电和旅游局合作编制并落实旅游餐饮、住宿、购物等服务标准和规范，建立旅游投诉平台。	市文体广电和旅游局	市城管局
		3. 出台旅游厕所管理办法：由文体广电和旅游局联合市卫健委、城管局及各村镇政府，出台旅游厕所管理办法，构建“数量充足、布局合理、设施完善、干净无味、实用免费、管理到位”的旅游厕所管理体制。	市文体广电和旅游局	市卫健委、市城管局、区县及乡镇政府
		4. 邀请专业旅游规划公司编制《鸡西市旅游营销专项规划》，以指导旅游营销工作的科学推进。	市文体广电和旅游局、市委宣传部	
		5. 编制鸡西市《旅游企业信息化技术标准》《智慧景区标准》《智慧酒店标准》等相关规范。	市文体广电和旅游局	
四	启动项目建设基础工作	1. 筹备举办重大旅游项目招商引资大会，引进有实力的投资主体助力鸡西旅游发展。	市商务局	市文体广电和旅游局
		2. 加快编制重点旅游区、旅游村镇等的相关规划	市自然资源和规划局	市文体广电和旅游局
		兴凯湖国家级旅游度假区、虎头旅游景区等的提升规划、发展规划。		

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头单位	负责单位/工作组
四	启动项目建设基础工作	3. 启动兴凯湖国家级旅游度假区提升建设	<p>全面启动兴凯湖国家级旅游度假区建设，整合范围内景区，统一管理，成立国家级旅游度假区领导小组，形成有效的管理机构，统筹推进并执行创建工作：</p> <p>（1）项目名称：月琴音乐艺术小镇、兴凯沙滩、兴凯水韵田园观光集群、兴凯湖观鸟景区、荷香园 3A 级景区标准化建设、兴凯湖新开流景区标准化建设项目、温泉项目。</p> <p>（2）建设内容：创意沙滩、浴场餐厅，营地内营位及设施建设、民宿建设，先以短期内见效快、易成型项目为主，丰富旅游产品种类。谋划重点景区水上娱乐项目与国内知名水上项目企业合作，采取市场化方式，在兴凯湖度假区重要景点引入滑翔伞、皮划艇、低空飞行、热气球等项目。完善新开流景区北停车场项目。</p> <p>（3）节庆方面：兴凯湖消夏节、江湖酷爽骑行节、盛夏露营音乐节、小兴凯湖山地自行车环湖赛等。</p> <p>（4）夜游方面：实行兴凯湖度假区亮化工程，以“夜市+夜店”形式，开展夜宴、夜娱、夜购等业态，激活夜间消费。</p>	市文体广电和旅游局	项目推进组、黑龙江省兴凯湖管理委员会

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头单位	负责单位/工作组
四	启动项目建设基础工作	4. 启动虎头旅游景区提升建设	<p>启动虎头 5A 级旅游景区提升建设,对虎头旅游景区内居民建筑与景区布局的优化组合,完善虎头要塞保护利用基础设施建设:</p> <p>(1) 项目名称:侵华日军虎头要塞遗址博物馆、第二次世界大战终结地纪念园、冰雪大世界、月牙湖旅游景区创建 3A 景区项目、珍宝岛教育基地项目。</p> <p>(2) 建设内容:博物馆内丰富科技展陈设施,馆外广场增设红色教育空间,举办纪念、党政宣传活动等;结合博物馆提升,在外围开展餐饮、临时休闲服务。各要塞阵地的清理修复。启动冰雪大世界项目建设。</p> <p>(3) 活动方面:与中小学合作开展研学活动,结合建军节、国庆节开展红色纪念活动。完善虎头旅游景区文化演艺、场景剧、广场电影建设项目。</p> <p>(4) 配套方面:加快虎头智慧旅游景区建设项目。</p>	虎林市文体广电和旅游局	各景区管理部门、项目推进组
		5. 启动中心城区文旅时尚休闲港项目	(1) 推进鸡冠区古玩一条街、美食一条街运营。	鸡冠区文体广电和旅游局	项目推进组
			(2) 城子河全民健身中心项目。	城子河区文体广电和旅游局	
			(3) 市文化中心博物馆、图书馆布展项目。	市文体广电和旅游局	
			(4) 北山公园改造为体育公园项目。	滴道区文体广电和旅游局	

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头单位	负责单位/工作组
四	启动项目建设基础工作	5. 启动中心城区文旅时尚休闲港项目	(5) 红色博物馆等红色旅游项目。	梨树区文体广电和旅游局	
			(6) 搭建城区至景区、交通枢纽的接驳体系，推进穆棱至鸡西段 G331 风情路建设项目。	市交通运输局	
			(7) 开展鸡东县游客服务中心项目。	鸡东县文体广电和旅游局	
		6. 推进麒麟山景区二期部分改建项目	丰富麒麟山景区旅游业态建设： (1) 项目名称:山林避暑度假基地、地质科普长廊、森林研学基地、冰雪狂欢乐园。 (2) 建设内容:先行打造度假蜂巢、帐篷营地，承载度假功能。建设地质科普、森林科普体系，开展科普研学及自然教育活动。冬季打造冰雪娱乐项目。	鸡东县文体广电和旅游局	市自然资源和规划局、市教育局
		7. 持续推进丰安特色村寨及卧龙湖坝下漂流项目	全面启动支撑项目准备建设工作： (1) 项目名称:城子河区丰安特色村寨项目、卧龙湖坝下漂流。 (2) 建设内容:按照丰安村规划推进旅游建设，以餐饮为带动，逐步建设朝鲜族民俗风情园中各个场馆。卧龙湖坝下漂流项目持续推进，完善起终点、沿途休息驿站配套服务。	城子河区文体广电和旅游局、滴道区文体广电和旅游局	项目推进组

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容	牵头单位	负责单位/工作组	
四	启动项目建设基础工作	8. 旅发大会其他重点项目建设	(1) 荷香园 3A 级景区标准化建设、温泉项目。	密山市文体广电和旅游局	项目推进组
			(2) 当壁镇景区温泉项目、兴凯水城改建装修等。		
			(3) 完成东北老航校博物馆的搬迁建设及通往景区道路建设项目。	密山市文体广电和旅游局	
			(4) 兴凯湖沿岸（当壁镇、白鱼湾景区）亮化项目。	黑龙江省兴凯湖管理委员会、密山市政府、北大荒集团黑龙江八五一〇农场有限公司	
			(5) 兴凯湖度假区“夜游”项目（如演艺、实景演出、广场电影、沉浸式剧目和特色美食等项目设置）。		
			(6) 新华村红灯记文化展示街区项目。	鸡东县文体广电和旅游局	
			(7) 鸡林乡朝鲜民族特色乡建设项目。		
			(8) 完成鸡东县新峰特色美食广场项目。		
			(9) 完成边角地带体育公共运动场地建设项目。	鸡冠区文体广电和旅游局	
			(10) 完成金铁村游园项目。	滴道区文体广电和旅游局	

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头单位	负责单位/工作组
			(11) 完成虎林市熊宝宝乐园、森之源工业景区项目。	虎林市文体广电和旅游局	
四	启动项目建设基础工作	9. 开展景区标准化建设	(1) 完成铁西森林公园 4A 级景区标准化建设项目。	密山市文体广电和旅游局	项目推进组
			(2) 红星乡、西郊乡市区打造近郊游及省级旅游度假区。	鸡冠区文体广电和旅游局	
			(3) 凤凰山 3A 级景区标准化建设项目。	鸡东县文体广电和旅游局	
			(4) 蜂蜜山 2A 级景区标准化建设项目。	密山市文体广电和旅游局	
			(5) 恒山区矿山公园标准化建设及景区丰富娱乐活动项目。	恒山区文体广电和旅游局	
			(6) 新阳生态湖乡村旅游标准化建设项目。	城子河区文体广电和旅游局	
五	完成旅发大会前期筹备工作	1. 制定大会总体策划方案	参照其它地市经验，拟聘请国内专业团队依据《旅游总体规划》对旅发大会进行整体策划，包括主分会场设置、观摩线路设计、开幕式地点及形式、大会整体包装宣传等。	市文体广电和旅游局	大会策划组
		2. 制定开幕式演出策划方案	拟聘请专业团队构思开幕式演出节目内容，制定节目演出方案。	市委宣传部	宣传展演组
		3. 制定观摩沿线文化展演活动方案	依据《大会总体策划方案》设计的观摩景区，创排具有地域和景区内涵、特色的文艺演出节目。	市委宣传部	宣传展演组

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头单位	负责单位/工作组
		4. 制定志愿者培训工作方案	依托鸡西导游协会和黑龙江工业学院、技师学院、职教中心旅游专业，提前组织、培训举办大会期间所需导游、讲解员、志愿者等人员。	市文体广电和旅游局、团市委	大会策划组
五	完成旅发大会前期筹备工作	5. 制定大会主题等征集、评选方案	拟面向社会广泛征集大会主题、会标、LOGO、吉祥物、宣传语。开发制作大会系列宣传品，设计制作伴手礼及纪念品。	市文体广电和旅游局	大会策划组
		6. 制定大会专题片和宣传片、城市宣传手册设计方案	拟邀请国内专业团队，制定拍摄、设计方案。	市委宣传部	宣传展演组
		7. 制定城市景观提升工作规划	围绕承办旅游大会，制定城市及观摩线路亮化、绿化、美化规划；制定观摩项目周边、观摩路线和沿途街区整治提升规划；制定机场、火车站、出城口、住宿宾馆周边环境整治规划。	市住建局、市城管局	项目推进组
		8. 制定交通基础设施建设方案	围绕旅发大会，借助承办旅发大会的契机，与省交通运输厅协调，制定旅游公路建设规划、全市公路整体提升和公路环境整治方案，解决通往景区最后 1 公里道路瓶颈问题；制定市区及观摩沿线交通标识、公路整治提升方案；制定航空、铁路、公路、航运及观摩巴士等运力组织方案。	市交通运输局	项目推进组
		9. 制定招商方案	围绕旅发大会重点建设项目制定招商方案，引进战略合作伙伴；制定旅发大会期间的高层次招商签约活动方案。制定旅发大会赞助企业引进、冠名招商方案。	市商务局	项目推进组
		10. 制定旅发大会会务接待总体方案	根据大会邀请领导、嘉宾规模，结合我市主会场设置、接待能力情况，提前制定接待方案。	市委办	综合协调组

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头单位	负责单位/工作组
		11. 制定大会专项应急预案	包括大会期间电力保障、供水保障、气象服务、医疗急救等工作。	市应急局	综合协调组
五	完成旅发大会前期筹备工作	12. 制定重点项目建设规划	围绕承办旅发大会，三县（市）六区结合各自旅游发展的实际情况和存在的短板，依据《总体规划》，制定本地区旅游产业3年行动计划；各县（市）区和有关单位依据《旅游总体规划》，结合大会主、分会场设置和观摩线路，制定项目建设规划和可行性研究报告。	市文体广电和旅游局、三县（市）六区负责、相关项目单位	项目推进组
		13. 完善“食”要素	组织开展“十佳特色餐饮企业”“十大金牌地方菜”“十佳地方名小吃”评选活动，集中培育、推出一批具有鸡西特色的地方美食。	市商务局	大会策划组
		14. 完善“住”要素	组织开展“十佳旅游酒店”“百佳精品旅馆”评选活动，集中培育、推出一批高质量旅游住宿接待场所。	市市场监管局	大会策划组
			组织开展“百佳农家乐”评选活动，重点培育白鱼湾精品民宿，筹划建设虎头景区“江畔人家”特色民宿村，提升我市旅游接待能力。	市农业农村局	大会策划组
		15. 完善“行”要素	加快完善旅游交通网络，加强城区与景区之间、景区与景区之间的旅游交通无缝对接。开通市区、客运站、机场、高铁站至虎头、兴凯湖、麒麟山等重点景区的旅游班车。	市交通运输局	项目推进组
			引入国内知名租车企业，推广异地租车业务，提高旅游便捷性，满足不同消费群众需求。	市交通运输局	项目推进组
		16. 完善“游”要素	培育四季旅游“季点”。春：打造“赏花”品牌，举办兴凯湖赏花节、杏花山赏花节、梨树“花之俏”等活动；夏：打造“戏水”品牌，举办“梦幻兴凯湖音乐节”，组建“兴凯湖乐队”。秋：打造“登山”品	市文体广电和旅游局、市住建局	大会策划组

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头单位	负责单位/工作组
			牌，推出蜂蜜山“看远”、宝泉岭“看幽”、神顶峰“看雾”品牌。冬：打造“嗨冰雪”品牌，举办兴凯湖冬捕节、冰雪嘉年华游园会等活动。		
五	完成旅发大会前期筹备工作	17. 完善“购”要素	组织开展“十佳旅游纪念品”评选活动。培育、推广一批有特色、易携带、价格适中的旅游商品，重振“版画之乡”“剪纸之乡”品牌。	市文体广电和旅游局、残联、县（市）区	大会策划组
			培育大会指定产品。为体现“全民参与”承办，推出更多的鸡西企业名片，拟开展旅发大会指定产品品牌评选认定。	市市场监管局、县（市）区	大会策划组
			3A级以上景区设立旅游商品专项，推进版画、布雕画、根雕等文创产品和非遗产品进入景区展示销售，完善景区服务功能。同时与快递业务合作，提高游客购买旅游商品的便利性。	市文体广电和旅游局、县（市）区	大会策划组
		18. 完善“娱”要素	推进文艺演出进景区。4A级以上景区设立文艺表演场地、设施，挖掘文化内涵，创排具有地域和景区特色的文艺节目。	市文体广电和旅游局、县（市）区	大会策划组
			创排“红灯闪闪”“大荒三部曲”等剧目，做好大会文艺展演准备工作。	市文体广电和旅游局	大会策划组
			谋划重点景区水上娱乐项目。与国内知名水上项目企业合作，采取市场化方式，在兴凯湖国家级旅游度假区、虎头景区等重点景区引入滑翔伞、皮划艇、低空飞行、热气球等项目。	市文体广电和旅游局、黑龙江省兴凯湖管理委员会、虎林市	项目推进组
六	提升公共	1. 建设一级旅游集散中心：鸡西客运站旅游集散中心。		市交通运输局	市文体广电和旅游局

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容	牵头单位	负责单位/工作组
	服务体系	2. 推进交通道路提升建设:按照鸡西“十四五”交通规划,以普通国省干线公路为主骨架,以县、乡、村公路为补充,加快推进与周边县(市)区的有机链接,加快构建鸡西内外交通通道。	市交通运输局	
六	提升公共服务体系	3. 加入趣龙江“一部手机游龙江”平台,启动智慧旅游“一部手机游鸡西”基础设施建设:打造掌上智游服务门户,集信息发布、微游社区、线路定制、游记攻略、导览地图、投诉反馈、酒店预订、语音导览、汽车租赁、一键求助、门票购买、活动预约于一体的智能系统。 4. 启动旅游厕所建设工作:科学规划旅游厕所数量、等级与分布,重点推进已建成的旱厕厕所整体改造为水冲,重点景区厕所达到三星级标准,旅游村镇的旅游厕所提升建设。	市文体广电和旅游局	

2023 年文旅重点工作安排

序号	任务类别	具体工作内容	牵头部门	负责单位/ 工作组	
一	推进建设旅游项目	1. 参照编制的全域旅游发展三年行动计划，与市文体广电和旅游局共同做好重大旅游项目持续建设与推进工作。	市发改委		
		2. 持续推进兴凯湖国家级旅游度假区建设	(1) 项目名称:兴凯湖全民休闲运动健身中心建设项目、兴凯湖水上教育训练中心建设项目、温泉酒店建设项目、当壁镇康养温泉项目、白鱼湾湖沿村整体开发运营项目、兴凯湖地质博物馆项目。 (2) 建设内容:与国际品牌或国际水准的度假酒店商讨合作，为引进做前期准备。购买水上运动设备，与青训中心联合打造青训基地。兴凯沙滩引进漂浮式可移动水上娱乐设备，固定型引入 2-3 个，逐步引入。在白鱼湾沿湖村建设乡村民宿和自驾车营地，发展乡村旅游。	市文体广电和旅游局、黑龙江省兴凯湖管理委员会	项目推进组
		3. 持续推进虎头旅游景区项目建设	(1) 项目名称:虎林军工基地旅游项目、虎头小镇、月牙湖旅游景区、室内水上乐园。 (2) 建设内容:丰富虎林军工基地旅游业态；完成室内水上乐园项目建设。同时启动各类场馆建设。虎头小镇中的民宿村改造，已有基础的民宿可先行营业。启动虎头小镇餐饮住宿设施规划建设，营地营位建设。	虎林市文体广电和旅游局	市自然资源和规划局、项目推进组

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头部门	负责单位/ 工作组
一	推进建设旅游项目	4. 持续推进麒麟山、卧龙湖坝下漂流、城子河区丰安特色村寨项目等项目建设	<p>持续推进上一年启动的重点项目：</p> <p>(1) 项目名称:麒麟山景区二期部分改建项目、城子河区丰安特色村寨项目、卧龙湖坝下漂流项目</p> <p>(2) 建设内容:麒麟山景区二期部分改建项目启动避暑度假客栈建设，建设户外运动设施，邀请专业团队完成幻光森林设计及落地。麒麟山景区二期部分改建项目建成并投入运营，配套齐全。城子河区丰安特色村寨项目按照规划丰富大饭店+小饭馆业态，强化民族美食吸引；完成 5-8 家传统民居民宿建设；完成其余场馆建设。</p> <p>(3) 配套建设:虎头要塞遗址基础设施和保护利用设施建设项目、虎头旅游基础设施项目（专项债）、珍宝岛纪念馆改造升级、珍宝岛景区升级、珍宝岛自驾营地。</p>	市文体广电和旅游局	项目推进组

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头部门	负责单位/ 工作组
一	推进建设旅游项目	5. 启动杏花山、双芽山等已有基础的项目升级	<p>推进有基础的重点项目建设：</p> <p>（1）项目名称：红星乡杏花山旅游区、宝泉林场双芽山生态旅游区 3A 级景区创建项目、双芽山生态旅游区 SSS 级雪场建设项目、恒山国家矿业公园、黑龙江省东方红南岔湖青少年自然教育绿色营地建设项目</p> <p>（2）建设内容：红星乡杏花山旅游区项目增加杏树种植面积，形成园林景观，开展摄影、祈福等系列活动提升人气，完成自驾车营地、乡村民宿及餐饮设施建设，开展民俗表演活动，逐步引入和增加部分杏林工坊。推进宝泉林场双芽山生态旅游区 3A 级景区和双芽山生态旅游区 SSS 级雪场建设项目。恒山国家矿业公园进行环境整治，先行启动地面上创意运动拓展营项目及欢乐水寨项目。黑龙江省东方红南岔湖青少年自然教育绿色营地建设项目丰富保护及科普设施，开展湿地科普研学活动；一般控制区或保护区外围开展营地建设；与市林草局合作完善餐饮、住宿、购物等业态。</p>	鸡冠区文体广电和旅游局、鸡东县文体广电和旅游局、恒山区文体广电和旅游局、虎林市文体广电和旅游局	市矿务局、市林草局

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头部门	负责单位/ 工作组
一	推进建设旅游项目	6. 旅发大会其他重要建设项目	(1) 鸡冠山森林公园项目。 (2) 城子河区打造朝鲜民族特色村项目。 (3) 城子河区晨兴体育公园项目。 (4) 恒山区打造特色乡村项目。 (5) 滴道区金山村采摘园、滴道康养院和带状公园项目。 (6) 滴道区团山子村、金山村整体改造项目。 (7) 滴道区雪乡民宿项目。 (8) 梨树区10座俄式民宿房屋建设项目。 (9) 梨树区全民健身中心项目。 (10) 麻山区新光朝鲜族特色村提升项目。 (11) 鸡东县侵华日军半截河要塞罪证馆、遗址公园项目；在凤凰山景区内打造湖光揽胜、虎啸山林景点。 (12) 鸡东县奥特莱斯文旅产业园。 (13) 鸡东县东北抗联主题公园项目。 (14) 红灯记产业园区项目（原设备厂厂址）。 (15) 文体旅产业园区项目（工业学院厂房）。 (16) 鸡西市体育运动中心建设项目。 (17) 虎林市博物馆、科技馆、体育健身中心、体育健身公园。 (18) 珍宝岛湿地、珍宝岛景区慧智化及沿线“穿衣带帽”工程建设项目。 (19) 珍宝岛赫哲族渔村建设项目。 (20) 858 千岛林景区、856 农场、八五四魅力山城、云山水库红色旅游区、850 红色党史展馆等景区标准化建设和提档升级项目。	各区县文体广电和旅游局	项目推进组

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头部门	负责单位/ 工作组
一	推进建设旅游项目	7. 旅发大会重要配套设施	(1) 市区火车站、汽车站、客运站等公共设施及公共区域绿化、亮化、美化项目。 (2) 省道 206 路两侧美化、亮化、绿化项目。 (3) 鸡西旅游大数据平台建设。	各区县文体广电和旅游局	项目推进组
二	旅游营销工作	1. 建立营销体制机制	(1) 成立鸡西市旅游营销推广中心，组建专业的营销团队，制定鸡西市旅游营销推广工作计划。 (2) 设立旅游营销专项资金。	市委宣传部	市文体广电和旅游局
		2. 塑造一个核心品牌	以“境界·江湖，品味·鸡西”作为旅游品牌，着力推广麒麟山、杏花山、双芽山、丰安特色村寨等重点项目，提高鸡西市兴凯湖之外的旅游知名度。	市委宣传部	市文体广电和旅游局
		3. 提升优化三大网络服务平台	(1) 优化鸡西旅游官方网站，提升网站的综合服务功能； (2) 运营旅游官方微信、官方微博两大平台。	市文体广电和旅游局	
		4. 落实营销措施	品牌构建、推进建立旅游企业供求联盟、销售联盟和市场共享联盟，开展节庆营销、精准市场靶向营销。	市文体广电和旅游局、市委宣传部	
		5. 整合全媒体营销渠道	(1) 充分发挥电视、报纸、杂志、广播、户外广告等传统媒体的影响力，在中央台、省台、旅游卫视等电视媒体，交通台、生活类电台，《中国国家旅游》《中国国家地理》《时尚旅游》等热点杂志，进行传统媒体重点宣传。 (2) 大力发挥旅游资讯门户网站、新媒体平台、旅游 APP、电子商务平台等的强势宣传作用，结合 OTA 平台、O2O 模式、SNS 社交网等新兴营销方式，在新媒体的影响下全面开展旅游宣传工作。	市文体广电和旅游局、市委宣传部	

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头部门	负责单位/ 工作组
三	提升公共服务体系	1. 推动建设二级旅游集散咨询中心、三级旅游集散咨询中心。	(1) 二级旅游集散中心:兴凯湖机场旅游集散中心、鸡西西站旅游集散中心、虎林市旅游集散中心、密山市旅游集散中心; (2) 三级旅游集散中心:虎头旅游景区旅游集散中心、兴凯湖新开流旅游集散中心、兴凯湖当壁镇景区旅游集散中心。	市交通运输局	市文体广电和旅游局
		2. 完善旅游标识体系的建设。	(1) 设置鸡西市全域旅游指引总览图、指示牌、活动标识牌等,系统化提供旅游服务信息,主要分布在干线公路火车站、客运站、机场等主要交通节点,重点景区、主要街区等游客分流处醒目位置。 (2) 构建覆盖5类区域、2种形式、4大信息的完善的标识体系。	市文体广电和旅游局	市交通运输局 市环保局、各级政府、各景区管理部门
		3. 持续推进交通道路提升建设	持续推进鸡西“十四五”交通规划中各级道路的新建及改造工作,构建滨水步道、骑行专线、登山步道等休闲绿道。构建鸡西全域租车及公交巴士体系。	市交通运输局	市文体广电和旅游局
		4. 完善自驾营地体系建设	在露营基础上,重点推进营地的餐饮补给服务、智能租车服务、信息咨询服务、旅游景观廊道、全域绿道网络、旅游交通标识系统建设等。	市交通运输局	市文体广电和旅游局
		5. 持续推进鸡西市旅游厕所建设工作	科学规划旅游厕所数量、等级与分布,重点推进已建成的厕所整体改造,重点景区厕所达到三星级标准,旅游村镇的旅游厕所提升建设。	市文体广电和旅游局	市住建局、各区县及乡镇政府
		6. 完善旅游景区医疗救援机制。设立紧急救援点。将各大旅游景区周边的县级以上医院、乡镇卫生院、社区卫生服务中心作为游客急救和医疗的主要医疗机构,同时制定应急预案。	市卫健委、各景区管理部门	市文体广电和旅游局	

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容	牵头部门	负责单位/ 工作组
四	营造全域旅游氛围	做好全域旅游推广工作，发布全业全民化的旅游公益广告、社会活动、旅游商品的选优选美活动等，呼吁全民参与，积极营造全域旅游示范区建设氛围。	市文体广电和旅游局	
五	持续升级服务质量	建立健全各类旅游投诉举报平台（包括网站、电话热线等）以及旅游企业诚信服务档案，规范和监督各类旅游企业和从业人员，保证每一起侵权事件可追溯。	市市场监管局	市文体广电和旅游局
六	推进乡村振兴	通过对全市乡村的摸排调查，遴选重点旅游振兴乡村名录，明确各重点村的资源特色、产业特色、文化特色等基础条件，确定乡村振兴旅游发展方向，并制定详细乡村振兴工作计划。	市农业农村局	市文体广电和旅游局

2024 年文旅重点工作安排

序号	任务类别	具体工作内容	牵头部门	负责单位 / 工作组	
一	推进建设旅游项目	1. 参照编制的全域旅游发展三年行动计划，与市文体广电和旅游局共同做好重大旅游项目持续建设与推进工作。	市发改委		
		2. 持续推进兴凯湖国家级旅游度假区建设	(1) 项目名称:新开流遗址、兴凯湖生态康养项目、白鱼湾野奢民宿项目、新开流国际浴场、兴凯湖地质博物馆。 (2) 建设内容:启动建设新开流遗址博物馆，同步开展虚拟考古体验。白鱼湾野奢民宿项目拟建造 20 栋不同风格主题民宿房，引入康养机构及设备。新开流国际浴场，增加百桥乐园、湿地迷宫、桥主题博物馆等参观体验场所。	市文体广电和旅游局、黑龙江省兴凯湖管理委员会	市自然资源和规划局、项目推进组
		3. 持续推进虎头旅游景区项目建设	(1) 项目名称:冰雪大世界、虎头小镇、虎头全民冰雪健身训练基地、虎林至虎头沿线观光带打造项目。 (2) 建设内容:冰雪大世界完善冰雪旅游配套设施，打造冰雪大观园、冰雪运动会、趣味雪泳大赛等项目和活动。虎头小镇开发“虎”文化和军事文化相结合的文旅产品。	虎林市文体广电和旅游局	市自然资源和规划局、项目推进组
		4. 持续推进已有项目建设	(1) 完成石墨烯文化小镇项目建设。	产业园区、工业园区	
			(3) 吉龙湖文旅康养项目。	麻山区文体广电和旅游局	
	(3) 梨树区红色文化旅游建设项目。	梨树区文体广电和旅游局			

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容	牵头部门	负责单位 /工作组
	5. 旅发大会其他重点项目建设	(1) 完成俄罗斯风情园 3A 景区和省级旅游度假区建设项目。	各区县文体广电和旅游局	项目推进组
		(2) 将军湖（青年水库）航空特色小镇项目。		
		(3) 密山市滑雪场和冰雪游乐园等项目。		
		(4) 北大荒书法长廊国家 4A 级旅游景区增项扩容项目。		
		(5) 密山市党员干部红色文化（北大荒精神）教育培训基地项目。		
		(6) 东安大街街区建设项目。		
	6. 旅发大会配套设施建设	(1) 兴凯湖湖岗限时封闭和兴凯湖外环公路项目。	黑龙江省兴凯湖管理委员会、市交通局	
		(2) 鸡西市重点旅游线路两侧基础设施改造项目。	市文体广电和旅游局	
		(3) 市体育公园、河滨公园体育公园改建。		

附件二：鸡西市文旅发展三年行动任务

序号	任务类别	具体工作内容		牵头部门	负责单位 /工作组	
二	完善公共服务体系	1. 实现旅游交通便捷化	(1) 基本完成“十四五”交通规划中的普通国省道及大中型项目。	市交通运输局	市文体广电和旅游局	
			(2) 全部打通景区“最后一公里”。			
			(3) 解决城际“大交通”与通景“小交通”的衔接问题，全面实现无缝接驳。			
	2. 全面推进旅游服务智慧化	完成“旅游资讯一览无余、旅游交易一键敲定、旅游管理一屏监控、旅游风险一键求助”的智慧旅游体系建设，八成以上景区实现智慧化。		市文体广电和旅游局		
	3. 建立旅游联合执法体系	健全旅游执法大队、巡回法庭、工商旅游分局的旅游执法体系，完善执法保障措施，依法打击旅游不良行为，营造良好旅游环境。		市公安局、市人民法院、市市场监管局	市文体广电和旅游局	
三	推进旅游消费深度化	强化夜宴、夜游、夜购、夜娱等要素提供沉浸式体验，推动边境商贸等特色经济发展，延长游客停留时间，促进二次消费，提高旅游的经济带动作用。			全行业	

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

城市基础配套提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
1	打造旅发大会 1 个主会场	将鸡西市文化中心或兴凯湖打造为承办省旅游发展大会的 1 个主会场。按照 1000 人参会规模、3 天会议议程计算，会场改造（内饰升级、标识系统等）、会议设施（包括会场布置、会议设施采购、媒体费用）、参会人员相关费用（交通、食宿、伴手礼）等。	1800	2023-2024
2	打造旅发大会 2 个分会场	将虎头景区、鸡西市文化中心或兴凯湖打造为承办省旅游发展大会的 2 个分会场。会场改造（内饰升级、标识系统等）、会议设施（包括会场布置、会议设施采购、媒体费用）。	1600	2023-2024
3	市体育公园	工程设计以多样化的体育、游乐、社交活动为主，通过体育与生态相结合，以生态性、全民性、全时性为基础，联动周边文化中心、体育运动中心及全民健身中心，打造集运动健身体验、生态休闲、亲子互动于一体的体育公园。	6562.21	2022-2024
4	市体育运动中心	项目规划用地面积 86670.10 m ² ，总建筑面积 33940.49 m ² （不含罩棚），罩棚面积 10864.34 m ² ，其中：地上建筑面积 17016.00 m ² ，地下建筑面积 16924.49 m ² （台地式地下车库，计入容积率）。建设乙级体育场 1 座及配套场区，体育场总座席 2 万座，由运动场地、看台及附属用房等组成，建设停车位共 700 个，其中地下小型车停车位 680 个，地上大型客车停车位 20 个。项目建成后，可进一步完善运动服务体系，实现体育公共服务均等化。	31610	2022-2023

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

城市基础配套提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
5	鸡西虎林体育公园	项目规划总占地 101308.5 平方米，其中绿化面积为 65850 平方米，健身设施面积为 15196.28 平方米，新建环形智能健身步道 2 公里、儿童活动设施 1 处、公园出入口 3 个、公园停车场 1 处，设有标准化 11 人制足球场 1 处、标准篮球场 2 处（室外灯光）、羽毛球场 3 处、排球场 2 处、乒乓球台 2 个。配套给排水、电气、消防、道路、景观绿化等。	2500	2022-2023
6	鸡西市冰上运动中心项目	建设 60*30 米的 112 米短道速滑场地和标准的冰球场地各 1 块及相关附属设施。	25000	2022 年 6 月底前
7	虎林市气膜体育馆建设	项目总占地面积为 10000 平方米，建筑面积为 5000 平方米，建设集比赛、演出、会展、健身、休闲为一体的综合性场馆，可举办篮球、排球、网球、羽毛球、乒乓球、桥牌、棋类等多项体育赛事。	4000	2022 年 12 月底前
8	城子河晨兴体育公园	新建体育公园一座，项目占地面积 105933 平方米（无水域建设），绿化率占比 70.7%，主要建设篮球场、羽毛球场、网球场、乒乓球台、门球场、棋类场地，健身器材广场、慢行步道、儿童活动场地及公共卫生间等配套公共服务设施。	3400	2022-2024
9	鸡冠区全民健身中心建设项目	占地面积 9000 平方米，建筑面积 3500 平方米，绿化道路及广场	2450	2022-2025
10	恒山区体育公园建设项目	本项目位于黑龙江省鸡西市恒山区新安委，将建有健身康养区（健身步道、健身广场、健身器械）、休闲运动区（各类球场、儿童游乐园）、功能服务区（配套的生态停车场、公共厕所、公共服务设施等）。项目总占地面积为 100500 m ² 。	2500	2022-2025
11	动植物园健身步道	建设市动植物园 5 公里健身步道及相应的附属体育运动设施。	1250	2022-2024
12	鸡东县东北抗联主题公园	项目位于鸡东县鸡东镇北华大街，以抗联文化为主题的文化体育公园。	2000	2022-2024

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

城市基础配套提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
13	鸡冠区双拥主题公园建设项目	以双拥文化为主题打造一个休闲、娱乐、文化为一体的文化公园	2000	2023-2025
14	虎头要塞遗址基础设施建设保护利用	项目规划总用地 74373 平方米。新建停车场 12200 平方米，绿化 26000 平方米，参观游步道 2.3 公里，公厕、围栏、给排水设施、垃圾处理中转站等。	1500	2022 年 12 月底前
15	密山市博物馆项目	建筑结构：4 层。1 楼：临时展厅，办公区。2 楼：中国人明航空事业的摇篮—东北老航校历史陈列展。3 楼：航空航天科技馆，少儿阅览中心，4D 影院，密山红色历史展厅。4 楼：多媒体报告厅。	10000	2022-2025
16	东北老航校纪念馆搬迁项目	依托“东北民主联军航空学校”旧址，全方位还原展示东北老航校发展历史。另将空军赠送纪念馆的 11 架飞机全部展示于旧址园区。建筑结构为砖混双层，建筑面积 2561 平方米，总高 7.2 米。文物本体修旧项目，维修、复原旧址外观；一层为报告厅、多媒体展示区、场景还原区、模拟体验区等设施；二层为东北老航校历史陈列展、航校领导办公场景复原区；室外展陈为历史故事浮雕区、国家领导题词浮雕区、立体造型展示区、飞机展示区。飞机展示区包括飞机分解、运输、复原、喷漆、维护和停机坪建设项目。	5000	2023-2025
17	鸡冠区靛鞞草沟历史陈列馆项目	对侵华日军靛鞞草沟地下要塞进行开发、深入挖掘研究。	5000	2022-2025
18	虎林市科技文化展示中心	项目规模：总占地面积 8000 平方米，其中主体建筑面积 5000 平方米，停车场 3000 平方米。科技馆展厅以自然、人类、科技为主题主要分为六个部分。博物馆集文物收藏展示、保护研究、宣传教育、休憩于一体。其内容设计以实物与图版、微缩景观、声、光、电等展示手段相结合，反映虎林市生态资源、历史沿革和民俗文化。	4000	2024 年 12 月底前

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

城市基础配套提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
19	恒山区小四平山博物馆	博物馆内部展示、灯光、装饰装修、智慧化系统等。	200	2023年12月
20	鸡西市车辆厂文化创意产业园	本项目对鸡西市原车辆厂改造原建筑面积 25000 平方米，改造建筑单体 20 栋，改造加建后建筑面积 39590.5 平方米，改造景观面积 124000 平米。	25462.18	2022-2024
		部分单体建筑进行结构加层，破损建筑进行结构加固；2) 屋面更新；外墙更新，部分墙体重新砌筑，全部保温及外墙立面重新做；门窗进行全部修复改造；内装饰全部更新改造；电气、给排水、暖通工程全部重新做；		
		景观工程：新建道路、新建步道、原有道路修复提升、绿化提升、景观设施提升改造、室外配套管网设施改造新建。		
21	鸡东奥特莱斯文旅产业园文化中心	文化中心一层为图书馆，二层为文化馆，总建筑面积 4513 平方米，配套附属用房 610 平方米。	5000	2022-2023
22	鸡西市鸡冠区城市创意设计艺术产业园项目	集聚域内艺术院校，打造以艺术设计为主题的产业园区，改造面积 2200 平方米。	500	2022.7
23	鸡西市鸡冠区创意设计文玩产业园项目	打造现有文玩街提档升级为文玩产业园区，以文玩大集为核心，主打文玩创意设计，改造面积 7000 平方米	700	2022.7
24	鸡西市区美化绿化亮化工程	三县六区主要街区社区美化绿化亮化工程。	5000	2024年6月底前

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

二				
旅游基础设施配套提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
1	兴凯湖外环路	该项目路线全长 70.6km，其中利用旧路扩建 32.7km，新建 37.9km。项目起点位于兴凯湖农场北侧，乡道兴凯湖至兴隆岗公路(Y413)终点处；项目终点位于原省道 S202 名山至兴凯湖公路（密兴公路 K28+660 处），与名山至兴凯湖公路平交。二级公路建设标准，设计速度 60km/h。	58600	2023 年 12 月底前
2	通 3A 级以上景区公路沿线提升改造工程	建设通往全市 3A 级以上景区、乡村旅游点、冰雪景区公路沿线村屯美化绿化亮化改造工程。	40000	2023 年 12 月底前
3	G331 沿线提升改造工程	对我市市域内“醉美 331”边防路两侧村、屯进行美化绿化亮化改造。	29300	2022 年 12 月底前
4	鸡西市公路旅游交通标识牌	建设旅游公路交通标识牌 115 块（其中：新建 83 块，改建 32 块）。	610	2023 年 8 月底前
5	鸡西市旅游集散中心、三县(市)和恒山区游客咨询服务中心	改建现有游客咨询服务中心，更新运营模式，标准化建设鸡西市一级游客集散中心。密山市、虎林市、鸡东县机场、高铁站建设游客咨询服务中心。	200	2023 年 6 月底前
6	搭建市、县、区互联互通的旅游数字化管理平台；搭建市、县、区互联互通的旅游信息服务平台	建设对景区实时监控、客流统计分析、景区救援、疫情防控等功能；同时链接各县（市）区级，各景区、旅行社、星级酒店等旅游企业的旅游大数据平台。	500	2022 年 6 月底前
		建设内容涵盖旅游业务的一站式游客服务系统，包括线上购票、游客互动、旅游宣传、虚拟体验、信息发布、智慧导游、旅游投诉等服务功能。		

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

三				
景区景点打造提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
1	兴凯湖新开流生态康养项目	该项目建设在兴凯湖养殖场场部，位于小兴凯湖西端，密兴高速公路终点处，兴凯湖风景名胜区新开流景区。占地面积约为 0.4 平方公里，主要包括四大项目：兴凯湖全民休闲运动健身中心建设项目、兴凯湖水上教育训练中心建设项目、温泉酒店建设项目、兴凯湖养生水疗中心建设项目，拟建设集游览观光、文化娱乐、休闲度假、健康养老等功能为一体的具有国际水准的综合型度假风情小镇。	100000	
2	兴凯湖白渔湾野奢自驾车营地	项目地点位于白鱼湾镇湖沿村，以湖沿村三组为规划整体，总规划面积为 195262 平方米。计划建设连接主要点位的主轴景观路一条，文化婚礼区、第一驻车区、稻作景观区、游客服务区、肃慎文化广场区、野奢休闲娱乐区、美食餐饮街区、民宿酒店区、民宿二期和乡野文化展区等十个区域。	4000	2022 年 12 月底前
3	兴凯湖兴凯水城	兴凯水城位于鸡西市兴凯湖养殖场，兴凯湖省级旅游度假区内。占地面积 75000 平方米，建筑面积是 18575 平方米，建于 2011 年，2014 年投入使用，整个园区由 18 栋风格各异小型住宿楼组成，有中式、英式、法式、意大利式、西班牙式，所以得名“万国风情园”。因地处湖边潮湿，需要对楼群进行改造：重新装修园区内 18 栋别墅酒店，满足 350 入住，200 人会议等功能需求。	6000	2023 年 6 月底前
4	兴凯湖当壁镇温泉酒店项目	当壁镇景区 2009 年探明地下温泉资源，2012 年至 2013 年打温泉井两眼，出入温度 40 度左右，每小时出水量 50 立方米，2013 年修建兴凯湖国际假日四星级酒店，面积 7000 平米，可容纳 300 人住宿，打造温泉假日酒店项目基础已经完备。	10000	

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

三 景区景点打造提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
5	虎林市虎头旅游景区基础设施建设项目	项目位于虎头景区，是虎头景区提档升级的配套项目，拟改造虎中路民宿一条街，沿街改造边沟，景观墙，改造景区公路、游步道，形成旅游环线；亮化及维修二战终结地纪念园、天下第一虎、乌苏里江第一塔等景点；新建景区公厕、室外管网工程、供电工程、环卫设施，改造虎头村民宿道路。	1250	2022年12月底前
6	麒麟山生态景区	计划新建山顶观景平台、云景天梯、登山步道、悬崖栈道、无动力乐园项目等内容。	7000	2023年6月底前
7	鸡东双芽山生态景区高等级滑雪场	在鸡东县宝泉林场新建高等级滑雪场1座。包括雪具大厅、滑雪装备、雪场设备等。	12000	2022年6月底前
8	鸡东新华村红灯记文化展示街	街道场景还原改造，主要建设还原李玉和在大连时的家庭生活场景、铁梅奶奶贴窗花场景、李玉和被捕喝酒上路场景、听奶奶讲过去的故事场景、李玉和上刑场景等16个场景。	137	2022年6月底前

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

三				
景区景点打造提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
9	穆棱河公园（鸡西之夜）	鸡西之夜项目将成为促进夜间经济与城市文化深度融合，拉动兴凯湖、乌苏里江、儿童乐园、兴凯湖湿地、虎头镇等多个旅游项目联动发展的本市文旅产业，成为鸡西市新的新型文化旅游产业孵化基地。将夜游经济基础不断夯实，既留住游客的体验时间，又兼顾本市居民消费需求，打造主客共享的游玩空间。项目直接解决就业人员达 1000 人，间接带动就业人员近 2000 人，利用穆棱河公园区域地理环境，通过特色街区、一店一色，互动演艺和灯光表演引爆项目人气，带活周围商业经济，并利用沉浸式穿越场景打造龙江独一的文旅价值，引领本省核心文旅城市的夜间新起点，增加鸡西 2025 年旅发大会全域旅游夜间亮点，形成城市输出名片！占地面积 20000 平方米，建筑面积 13000 平方米，项目位于穆棱河公园内，打造沉浸式演艺文旅街区、文化艺术服务-文艺创作、表演及演出场所，街区内部以集装箱为载体，设计各类国潮风格特色装饰，预计引动美食商户百余家，文创市集百货商户近五十余家，中心排挡区近三十余户中型餐饮店，并建设城市小型游乐体系、基础建设近十余处演艺舞台，并在后期递增配套近十余个网红打卡点，建设街区古风灯柱 72 根，路面涂鸦 7000 平米，街景亮化美陈 5000 平米，街区氛围色调区将达近万平方米。	10000	
10	鸡冠区毛公山近郊游建设项目	山地游览区：登山步道、茂林激战地、锻造大本营、少年军校、烽火露营地、安全救援系统；农耕体验区：农田旅游配套设施、爱心农场、自然学院、萌宠乐园、共享田园；文化体验区：健身广场、邻里驿站、红色文化墙绘、村口标识景观、游客服务中心、主题民宿集群、红色文化馆、党建基地、红色商街、村路升级。	15000	2022-2025

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

三				
景区景点打造提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
11	鸡冠区杏花山旅游区综合开发	建设杏花坞活动中心、野菜馆、乡村手工坊、土特产、手工沙发体验馆、精酿花酒、花艺咖啡、耕心文创、杏子定制果园、百花舍民宿、半亩田民宿、云心民宿、躬耕书院、杏花坞复合体验生活馆、户外运动营地、采摘园、棚室鲜花、百花花海、花卉美食坊、垂钓塘。打造省级旅游度假区。	8500	2022年6月底前
12	滴道区水玲珑水上乐园	本项目规划总占地面积17万平方米。建设内容包括园区大门一座，玲珑水世界建筑面积5万平方米，裙房7万平方米，包括洗浴、室内游泳馆、滑冰场、冰球场、射击馆、宴会厅等。同时配套建设园林景观建筑。	30000	2022年12月底前
13	滴道区农业田园综合体	占地12万m ² ，设餐饮、采摘、认养、实验、种植五个板块。建18个温室大棚，每栋1000m ² 。10栋实验大棚做中小学生课外科普体验基地。30栋鱼菜共生大棚。	5000	2022-2024
14	城子河区丰安特色村寨	项目占地面积4.96公顷，其中包括特色民居保护区2.48公顷、高丽风情街占地1.57公顷、民间展示馆及文化广场0.91公顷。1、建设高丽民族风情一条街。长度530m，宽8.5m，主路两侧翻建特色风情建筑物共计19栋。总用地面积1.57公顷。具体建设内容有：翻建朝鲜族特色风情建筑物和中华朝鲜族仿古风格建筑共19栋，为3层建筑，总建筑面积11633m ² 。其中：街南侧拟建10栋建筑物；街北侧拟建9栋建筑物。打造后招揽商户50户，开发旅游餐饮、民宿产业。2、建设风情街配套设施。道路，给排水管网建设，电力设施建设，通讯设施建设，供热设施建设，供气设施建设。3、民间展示馆（特色村寨保护三期项目）室内装饰装修工程，建筑面积870m ² ；展示馆南侧拟改造建设文化广场，长90m，宽90m，占地面积8100m ² ，该区域用地总面积0.91	3558	2023年12月底前

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

三				
景区景点打造提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
		公顷。4、特色民居保护区美化、绿化（移栽果树），堆筑石头院墙（高50cm），该区域总用地面积2.48公顷。		
15	城子河区新阳渔村	依托城子河区新阳生态湖省级乡村旅游示范点，打造冬季冰雪项目、春夏秋以乡村大舞台为核心的多功能乡村旅游综合体。	1000	2023年12月底前
16	城子河区溪谷森林自然营地	推进城子河区溪谷森林自然营地二期项目建设，打造成城市周边青少年研学基地。	1000	2023年12月底前
17	城子河区中宏康养湿地文旅休闲农业特色小镇四季旅游度假区	建设占地1700亩，建筑面积360亩。依托城子河区湿地生态状况，以农产品为主，打造及吃、喝、玩、康、乐、游于一体的湿地文旅休闲农业小镇。	25000	2022年6月底前
18	梨树区俄罗斯风情园	项目预计占地约3.1平方公里（以实际勘测面积为准）。主题公园设立4项功能区，其核心区建设为冰雪文化中心建设项目（含国家标准的初级、中级、高级滑雪道3个，雪道长5000延米以上）；水上乐园娱乐中心建设项目（含水上与陆地，儿童与成人游玩器械设施）；生态果菜采摘体验示范园建设项目（含蔬菜、水果、种植等建设项目）；养老康复中心建设项目（含公益性200张床位养老、养生健康中心和面向老人商品化休闲住宅建设项目），同时建设基础设施配套项目（含绿化、硬化、亮化、红色旅游景区、煤矿棚户区民居景点等）。	88500	2022年12月底前

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

三 景区景点打造提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
19	梨树区岚雾仙境景区项目	依托穆棱河满天星风景区，在穆棱河“满天星”段以下，发展漂流休闲旅游。开发满天星山峰（467米高）、马石匠沟古穆棱河峡谷赏花、龙王庙、狐仙洞、望夫还石涯及日军侵华遗留碉堡、隧道等旅游景点。	5000	2022-2025
20	梨树龙药小镇	立足梨树镇中医药资源和自然生态优势，建设“三园”、“两带”、“一中心”的产业格局，推动一、二、三产融合联动发展，将梨树镇打造成宜业宜居宜游特色小镇。	38000	2022年12月底前
21	麻山区吉龙湖文旅康养项目	主要建设康养设施、体育健身公园、文化展示公园、区史馆、牯牛河湿地公园、文旅自然景观打造生态乡村旅游带	12000	2022-2024
22	石墨烯文化小镇	依托石墨烯元素，挖掘石墨烯文化内涵，将麻山区整体打造成石墨烯文化小镇。	10000	2025年
23	珍宝岛景区	整合珍宝岛及周边旅游资源整体打造集研学、教育、警示、旅游为一体的综合旅游景点。	2000	2025年

附件三：鸡西市旅发大会重点项目

四 景区标准化提升工程				
序号	项目名称	建设内容	投资额（万元）	建设年限（年）
1	鸡东县宝泉林场双芽山生态景区（已申报地方政府专项债）	打造 3A 级旅游景区，建设玻璃栈道，水上乐园，花海、冰雪童话大世界、攀岩、玻璃栈道等。打造集参观、餐饮、住宿、娱乐多功能为一体的康养旅游建设项目。	8900	2023 年 6 月底
2	虎林市月牙湖	打造 3A 级旅游景区，提升景区的停车场、景区智慧化、游客中心、旅游公厕、景区标识牌等建设。	2000	2023 年 8 月底前
3	8511 农场的将军牧场	打造 3A 级旅游景区，提升景区的停车场、景区智慧化、游客中心、旅游公厕、景区标识牌等建设。	3000	2023 年 8 月底前
4	密山将军湖景区	打造 3A 级旅游景区，提升景区的停车场、景区智慧化、游客中心、旅游公厕、景区标识牌等建设。	5000	2023 年 12 月底
5	20 个 A 级旅游景区进行标准化建设	对虎头旅游景区、东方红湿地旅游区、乌苏里湿地千岛林景区、856 现代农业观光园、北大荒书法长廊景区、密山市铁西森林公园、密山市荷香园、蜂蜜山景区、兴凯湖生态旅游度假区、鸡东县麒麟山景区、鸡东县凤凰山景区、鸡东县朝鲜民族风情园、鸡西市恒山国家矿山公园、鸡西市动植物园、儿童公园等 20 个 A 级景区进行旅游标准化建设。	200000	2023 年 12 月底